

第四届消博会众多新品首发首秀、展览规模更大、以展促产更有效——

# 共享开放机遇 共创美好生活

人民日报记者 崔琦 戴楷然 杨笑雨 邓剑洋

4月13日至18日，以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会在海南海口举行。本届消博会，共有来自71个国家和地区的4000多个品牌参展，展现中国消费市场的蓬勃活力和巨大吸引力。接受本报记者采访的外国嘉宾和参展商表示，消博会为各国机构和企业搭建了合作平台，彰显了中国持续扩大高水平对外开放的信心和决心。中国开放的大门越开越大，中国大市场为世界提供巨大机遇。

## “为各国企业进入中国市场搭建了重要平台”

作为亚太地区规模最大的消费精品展，本届消博会室内展览面积达12.8万平方米，签约参展的世界500强和行业龙头企业达57家，预计接待各类采购商和专业观众超过5.5万人，规模、质量、成效和影响力不断提升。消博会已成为全球消费精品集聚地和消费市场风向标，成为海南自由贸易港建设的一张亮丽名片。

今年是中法建交60周年，也是中法文化旅游年。本届消博会的法国国家馆以“中法60周年”为主题，为观众提供了如同置身于巴黎的沉浸式观展体验。法国达能大中华区副总裁邹春义表示，深耕中国市场近40年来，达能受益于中国开放稳定、高效便捷的营商环境。“我们相信中国扩大高水平对外开放，将助力外企更好分享中国的投资机遇和增长机遇，在日益优化的营商环境中获得更大的发展。”邹春义表示。

法国驻广州总领事福希玮表示，从首届消博会起，法国企业就积极参与其中，这是法中友好交流的生动例证。从本届消博会法国国家馆可以看出，法国美妆和食品品牌非常重视在中国市场的发展，并与中国伙伴建立了良好的合作关系，这种合作关系能够促进双方互利共赢，帮助法国企业更好融入中国市场。“法国企业在中国市场表现出色，这离不开中国推动高质量发展和对外开放的努力，未来法中双方将实现共同进步。”福希玮说。

谷仓集市、科技投资教育展区、威士忌酒庄……走进主宾国爱尔兰国家馆，融合传统古堡和现代文化长廊的设计风格让人耳目一新。展馆内汇聚了29家爱尔兰参展企业和机构，展示超过50家爱尔兰品牌的200余件展品，涵盖高端酒类、食品乳制品、科技服务等行业。“今年是我们第一次来中国参加展会，很高兴看到中国消费者对我们的产品充满兴趣。”爱尔兰一家威士忌企业相关负责人卢克·麦卡利斯特表示，“消博会为各国企业进入中国市场搭建了重要平台。目前已有很多企业找我们洽谈合作，我们期待通过消博会将产品推向广阔的中国市场。”

在绿地全球馆展台，叙利亚吹制玻璃制品、蒙古国羊肉肠、巴基斯坦骆驼皮灯、南非手工珠串、乌兹别克斯坦手工钩绣大衣等13款特色新品广受关注。在乌席勒的作品中，关于那达慕的记录很多，在他看来，那达慕是海西最壮观与最滋味绵长的节日之一。

“我从没想过我会用一辈子去记录一件事情，从刚开始的黑白胶片到彩色胶片再到数码相机的发展历程，已经过去40多年了，所以，我是和海西那达慕一同成长起来的。”乌席勒表示，从照片中就能感受到一个人的精神面貌、一个时代的发展历程，从海西那达慕40多年的发展历程看，参加那达慕的牧民服饰一直在发生着变化，起初是简单的蒙古袍，随着人们生活水平的提高，蒙古服饰恢复了华丽的手工传统服饰，同时，价值可达上万元，这是经济发展的体现。

影像的魅力在于记录真实，然而又不止于记录。摄影的深层功能则是文明的印记。乌席勒用丰富的照片记录和见证了海西人民的奋斗、发展和变化。



在消博会爱尔兰国家馆的一家威士忌企业展台，参展商正在向观众介绍产品。

人民日报记者 崔琦 摄

巴基斯坦帕克柏帕手工艺地毯公司负责人哈比表示：“今年是我第一次参加消博会，带来了手工围巾、玉器摆件等产品，希望向中国消费者展现巴基斯坦的独特文化。”2009年，哈比在中国上海设立分公司，至今已扎根中国市场15年。“中国市场的发展变化让我印象深刻，希望通过参加消博会等国际性展会，让我们的产品在中国市场受到更多认可，获得更多发展机会。”哈比说。

## “在充满活力的中国市场开拓新的机遇”

消费是拉动经济增长的主引擎。中国国家统计局日前发布的数据显示，一季度，中国社会消费品零售总额突破12万亿元，居民人均服务性消费支出同比增长12.7%，消费对经济增长的贡献率为73.7%，发挥了重要支撑作用。本届消博会共举办全球消费创新、新品首发首秀等主题活动和特色活动超过300场。其中，以“消博聚新 首发首秀”为主题的新品发布活动汇聚28个国际、国内知名发布主体，共有38个品牌携115件不同款式、系列的新品亮相，涵盖时尚香化、高端食品、电子科技、生物科技等领域。新产品、新技术集中亮相，体现了中国消费结构持续优化升级，中国超大规模市场对外资企业具有强大吸引力。

利用喷雾萃取技术，将充分雾化后的水和清洁剂喷入织物纤维内部，瞬间溶解深层污渍并吸出污水，清洁后速干，不留任何水渍……这款锂电布艺清洗机，是全球清洁设备公司德国卡赫集团在本届消博会上首发的新产品。“中国拥有超大规模市场、全球规模最大的中等收入群体，这为卡赫在华发展注入信心。”德国卡赫集团相关负责人柯瑞霖表示，近年来，卡赫通过进博会、消博会等国际性展会扩大了品牌影响力，多款全球首发首秀产品“由展品变商品”，获得了良好的市场反馈，这是中国市场巨

大潜力的有力证明。“中国营商环境持续优化，卡赫将继续坚定不移投资中国市场。”柯瑞霖说。

德国大众汽车集团在今年的消博会上首次展出全场景充电解决方案。“借助消博会，大众将加强与消费者的互动，进一步融入中国市场。”大众汽车集团(中国)销售副总裁张岚表示，大众刚刚宣布进一步拓展位于安徽合肥的生产及创新中心，强化在华研发实力，加速推进汽车产业电动化、数字化、智能化转型。“我们对中国市场的发展充满信心，将积极与中国高科技企业合作，为中国消费者带来更多高品质的汽车产品。”

在今年的消博会上，瑞士国家馆以剪纸方式呈现阿尔卑斯山、奶牛、雪花等元素，9家参展商携12个品牌展示瑞士消费品行业的发展特色。“这体现了瑞士品牌致力于在充满活力的中国市场开拓新的机遇。”瑞士驻华大使馆商务参赞周宏瑞表示，消费在中国经济中发挥着重要作用，中国庞大的消费群体展现了中国市场的巨大发展潜力，消博会为全球经贸合作提供了宝贵平台。

“展现了中国主动拥抱全球经济、促进合作共赢的决心和行动力”

作为海南自由贸易港建设的重要平台，4年来，消博会始终坚持“开放”主题，为外国企业投资中国、深耕中国带来信心，为各国共享中国市场机遇创造良好条件，为多双边区域合作注入务实动力，彰显了中国持续扩大开放的坚定决心。

在本届消博会期间举办的2024中国(海南)高端消费品发展大会上，专业服务机构毕马威发布《海南自贸港旅游零售市场白皮书2024版》，认为中国旅游零售市场发展迅速，成为全球旅游零售市场的重要增长点。毕马威中国及亚太区主席陶匡淳表示，

幻影草原。他的足迹遍布柴达木的每一寸土地，记录下了柴达木的美丽。2014年退休后，他全身心投入自己热爱的民族文化遗产和摄影事业中。

一辆越野车、一台单反相机、一台无人机、一顶遮阳帽和一个水壶是乌席勒的家当。4月11日上午，他开着“老坦克”，带着这些装备，离开家去拍照。这样的场景，在过去的40多年里已融入这个65岁老摄影人的日常生活。只要有时间，就带上摄影装备向瀚海戈壁进发，用手中的镜头记录野生动物的迁徙。成群的岩羊、马鹿、白唇鹿，湖中优雅的天鹅，还有罕见的雪豹、兔狲等众多野生动物在乌席勒的电脑上如同《动物世界》般呈现在记者眼前，乌席勒向我们讲述着每一张图片背后的故事，他也成了海西生态之美的见证者。

“乌席勒的影像让我们看到了时间本身的样子，以及它过往的样子。看到一个地方的变迁和岁月中人们琐细平常的生活，看到那些被我们遗忘却又无比熟悉的瞬间。我想更重要的是，这些

消博会展现出中国推进制度型开放的决心。海南正在成为中国扩大开放的重要窗口，为发展新质生产力提供源源不断的动力。

爱尔兰驻华大使安黛文表示，作为本届消博会的主宾国，爱尔兰希望通过消博会这一平台让中国市场了解爱尔兰企业的优质消费品，并期待更多中国企业关注爱尔兰的贸易、旅游、教育和投资领域。“我们相信中国拥有良好的发展前景，希望继续与中国加强贸易投资和经济联系。”安黛文说。

扎根中国市场30余年的泰国天丝集团携多款首发产品四度参加消博会。天丝集团首席执行官许馨雄表示，消博会作为大型国际性展会，为外资企业融入中国经济发展提供了重要平台。“连续4年参展，我们深刻感受到中国市场的澎湃活力和发展机遇。天丝集团将持续拓展在华业务，不断带来更多优质创新产品。”

本届消博会上，法国香槟、西班牙埃丝特巴橄榄油等百余款中欧地理标志产品亮相，参观者可以在现场品尝到不同风味、不同饮食文化的优质产品。“我们希望借助消博会平台将西班牙产品推广到中国市场。”西班牙驻广州领事馆经济商务领事杰米·洛伦佐表示，西中关系保持良好发展势头，两国合作和友谊持续深化，希望进一步深化双边经贸关系。

“中国不断释放加大力度吸引和利用外资的积极信号，持续推出稳步扩大制度型开放的举措，深入推进扩大高水平对外开放，这将为外资在华发展营造市场化、法治化、国际化的营商环境，展现了中国主动拥抱全球经济、促进合作共赢的决心和行动力。”安永集团相关负责人陈凯表示，相信今年在华外资企业将会保持高质量发展趋势。

(人民日报记者 王珂 伊雷 赵梦阳 曹文轩参与采写)

影像让我们看到了一个认真活过的人。”海西州文化馆办公室主任乔格托说。

在海西州非遗传承基地，“海西建州70周年，愿海西的明天更加美好”乌席勒用行云流水的书法记录了对家乡的祝福。独具一格的书法、各种绘画、手工作品……不禁对眼前这位老人肃然起敬，一直在思索，他到底还有多少“秘密”是我们不知道的。

青绣馆、皮雕室、木雕室……谈起变化，乌席勒感慨，退休后，为了对海西地区的非物质文化遗产进行抢救性保护，通过努力，2016年创建了海西州非物质文化遗产传承基地。

“起初我们只有几间办公室，空荡荡的，经过上级部门的支持，基地在大家的共同努力下有了很好的发展，相信我们会把非遗工作做得越来越好。”乌席勒说。

乌席勒用脚步去丈量，用光影去雕刻，用情感来谱写，让更多人看到了他镜头下的大美海西，也看到了巨大变化中的大美海西。

新华社记者 王大千 金学耕 王艳

清明已过，暖意融融的青海即将迎来旅游旺季。流光溢彩的银铜器和首饰、华丽精美的各式藏毯……在这里的农牧区村庄里和城市工厂间，流传千百年的传统藏文化产品源源产出，踏上“一带一路”。

从事银铜器制作已近30年的工匠王富邦最近正在为蒙古国的一批订单加班加点。他说：“手绘出客户指定的图案，以火塑型，千锤万凿。仅一个巴掌大的酥油灯，就需要一名熟练匠人从早到晚连续三天才能完成。”

早在汉唐时期，中国的民间器皿就沿着丝绸之路向西，运往中亚、西亚乃至欧洲。哈萨克斯坦国家博物馆高级研究员鲁斯兰·杜万别科夫向记者介绍，哈南部城市塔拉兹、图尔克斯坦等地曾发掘出多盏来自中国的油灯，其中3盏目前陈列于该博物馆，“这些油灯用料上乘、经久耐用，展现出非常高超的制作工艺水平”。

王富邦居住的青海省西宁市湟中区鲁沙尔镇阳坡村，是湟中“银铜器制作及鎏金技艺”发祥地。100多年前，这里因紧邻藏传佛教名寺塔尔寺而成为银铜器匠人的聚居地。王富邦介绍说：“一开始只是外来的汉族匠人锻造宗教器物，后来本地的汉、藏、土族群众也加入进来，村庄因‘家家有作坊’而逐渐扬名。”

过去，村里的作坊多是“单打独斗”，没有形成产业，产量低，销售范围有限。近几年，国家实施乡村振兴战略，在村里打造占地90多亩的民族手工艺加工基地，第一批建成30多座“前店后院”式作坊。全村400多户，近40%的村民加入“股份合作社+基地+农户”经营模式，产品知名度越来越高，每年都能接到来自蒙古国、新加坡、印度等国的订单。

共建“一带一路”倡议提出以来，青海省抢抓机遇，一批具有高原特色的标志性产品名扬国内外，其中就包括历史悠久的藏毯。

据中国藏毯协会原会长汪京萍介绍，有“丝绸之路”之称的唐蕃古道，是唐代以来从中原去青海和西藏，进而前往尼泊尔和印度等地的重要通道，藏毯经唐蕃古道传播到其他国家，是丝绸之路上的重要贸易商品之一。

同样位于西宁的加牙村早在清代就是著名的藏毯专业村。加牙藏毯非物质文化遗产传承人杨永柱说，他13岁开始跟着父亲学艺，见证了藏毯从家庭手工作坊到规模化生产、再到高端化定制，在国际舞台上闪耀的历程，为此感到自豪。

2004年，中国(青海)藏毯国际展览会开始举办，杨永柱曾现场展示精湛的藏毯编织技艺。2006年，加牙藏族织毯技艺被列入首批国家级非物质文化遗产名录。后来，杨永柱又作为传统技艺导师，在知名藏毯企业圣源地毯集团帮助培养人才。

在这家企业的车间里，机器轰鸣、工人忙碌，色彩斑斓的地毯从这里源源不断发往世界各地。据介绍，近两年来车间都是满负荷生产，以满足海内外的需求，如今产品已远销至沙特阿拉伯、俄罗斯、波兰、匈牙利等国家。

圣源地毯集团董事长薛婷说，在共建“一带一路”国家和地区的民众中，不少有使用地毯的习惯，市场潜力巨大。“我们一直致力于将藏毯文化推向全世界，同时也不断探索如何让这门传统技艺焕发新生机。”

据青海省商务厅副厅长李雅林介绍，多年来，在青海、西藏、新疆等地，传统技艺传承人一直没有停下探索的脚步，不断开发新产品。未来，国家还将通过政策引导，让藏毯编织等传统技艺更好地传承下去，在文化交流中发挥更大作用。

(参与记者 张继业 赵宇 周天刚)

## 海西“风光”未来可期

(上接二版)“中广核德令哈项目2018年投产以来，累计发电4.3亿千瓦时，等效减少标煤消耗12.93万吨，减少二氧化碳排放33.2万吨，相当于植树造林15000亩，经济效益与环保效益显著。”中广核德令哈项目党支部书记杨涛表示。中广核德令哈项目是国家首批20个光热示范项目第一个开工建设，第一个并网发电的大型商业化光热电站，我国也由此成为全球第八个拥有大规模光热技术的国家。历经多年发展，完成了太阳能热发电从科技创新示范到工程实证应用再到产业化推广的过程。

在光热产业布局方面，中广核坚持“光热+”差异化发展策略，充分发挥国家能源太阳能热发电技术研发中心的平台优势和德令哈示范项目的先发优势，积极打造“光热+”一体化项目，以光热(储能)为核心，因地制宜开发槽式、塔式和非涅尔式光热项目。

“中广核将加强与设计院合作，通过设计牵引产业链，建设未来产业技术创新中心，成立多个研发实验场所，联合上下游产业链合作伙伴，共同开展强链工程，共享新成果，激发产业发展原动力。”中国广核新能源控股有限公司党委书记、董事长张志武说。

据悉，中广核正在青海、吉林、西藏等地推动一批光热一体化项目建设，同时还在甘肃、新疆等地区开发布局新的光热项目。

此外，值得一提的是，中广核已开发出具备自主知识产权的大开口熔盐介质的槽式集热器系统，该集热器系统

原型机已于2024年1月完成试制，于4月15日在刚刚建成的槽式集热器太阳塔向辐射跟踪平台完成组装，目前正在开展联合调试。其集热器开口为8.6米，集热温度550摄氏度，是目前国内最大的使用熔盐介质的槽式集热器，彻底突破了槽式集热器需国外授权使用的技术瓶颈，解决了传统集热器支架用钢量大、成本高昂的问题，后续将通过型号研发，牵引国内产业链快速发展。

“槽式集热器太阳塔向辐射跟踪平台是目前全球仅有的可按ISO9806-2017标准来测试采光口宽度超5.7米的槽式集热器稳态热性能测试台，可测集热器的长度也是目前国际现有测试台的2倍。”中国科学院电工研究所研究员、中国科学院大学教授、博士生导师王志峰表示，该测试台以光热(储能)为核心，因地制宜开发槽式、塔式和非涅尔式光热项目，降低槽式发电成本提供了重要手段，具有重要意义。

截至2023年底，中广核已取得“光热+”容量指标351.5万千瓦。规划到2030年“光热+”项目装机达到4000万千瓦，投资金额超过2100亿元，协同产业链企业带动社会投资1500亿元，创造就业岗位1万余个。

中广核在我州的实践只是我州发挥清洁能源产业优势，主动融入国家清洁能源示范省建设，重点发展光伏、光热、风电、风光互补等新能源，跟进发展储能、氢能产业，扎实推进源网荷储一体化的一个缩影，坐拥得天独厚的资源优势，海西“风光”正好，也大有可为!