

新华社北京6月10日电(记者 徐壮) 记者10日从文化和旅游部获悉,2024年端午节假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序。据文化和旅游部数据中心测算,全国国内旅游出游合计1.1亿人次,同比增长6.3%;国内游客出游总花费403.5亿元,同比增长8.1%。

假期中,群众赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古曲,传统节日文化内涵与旅游发展深度融合。广东、湖南、浙江、贵州、云南等地举办龙舟竞渡。携程数据显示,举办叠滘龙船漂移大赛的广东佛山租车订单量同比增长250%;举办2024年中国汨罗江龙舟超级联赛的湖南岳阳端午节旅游订单同比上涨52%;中国·桃花潭第十一届龙舟赛带动安徽宣城假期旅游订单增长32%。

假期中,各地纷纷推出特色活动、新型消费场景和惠民措施。各地还将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空间,丰富文旅融合新场景。

大批游客选择在本地休闲或近程旅游,城郊亲水、采摘、农事体验、露营等项目受到青睐,文化场馆、商业街区成为游客的主要游憩空间。国家级夜间文化和旅游消费集聚区因地制宜举办非遗体验、民俗市集等端午主题特色活动,持续释放夜间消费活力。

游客越来越偏爱选择灵活化、个性化的出游方式,在慢节奏旅行、深入体验、放松休闲中享受生活。云南、青海、甘肃、内蒙古、贵州等地成为年轻人自驾游、避暑游的热门选择。

“影视+文旅”双向赋能,电视剧《我的阿勒泰》的热播带动新疆阿勒泰地区、伊犁州等自驾游目的地持续火热。携程数据显示,端午小长假乌鲁木齐租车订单翻番,伊宁市增长140%。



◀ 6月10日,游客在江苏扬州瘦西湖风景区游览。

新华社发(任飞 摄)

▼ 6月10日,游人在四川省遂宁市圣莲岛赏荷游玩、拍照打卡(无人机照片)。

新华社发(刘昌松 摄)



6月9日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。

新华社发(张晓亮 摄)



6月9日,游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览。

新华社发(张晓亮 摄)



6月10日,游客在江苏扬州瘦西湖风景区游览。

新华社发(任飞 摄)



6月10日,在云南腾冲市文治光昌广场举办的“端阳花市”上,一对母女在选购金鱼。

新华社发(龚祖金 摄)



6月10日,小朋友在山东烟台黄渤海新区金沙滩海水浴场戏水玩沙。

新华社发(孙文潭 摄)



6月10日,在云南水富市两碗镇三角村,身着苗族服装的当地人向游客敬上苗家米酒。

新华社发(狄廷秀 摄)



6月10日,在四川省遂宁市河东新区杰灵社区,游客观看川剧团演员表演“长嘴壶茶艺”。

新华社发(钟敏 摄)