



# 青海“社零”增速首超全国的背后

青海日报记者 董洁

在全国消费市场稳步复苏的格局中，青海以一场标志性突破引发关注：2025 年 1 至 7 月，全省社会消费品零售总额（以下简称“社零”）达 577.25 亿元，同比增长 4.9%，高于全国增速 0.1 个百分点，这是自 2024 年以来首次超过全国增速，其中，7 月单月增速 15.8%，创近 19 个月新高。这不仅是数字跃升，更是青海用“冷资源”激活“热消费”的生动实践。其背后，是政策、产业、业态三力协同构建的内生增长体系，为青海省消费升级提供了可复制的“青海经验”。

超在何处？

——从“量的增长”到“质的跃升”的结构性突破

青海社零增速的“超”，绝非偶然的数字波动，而是消费市场质与量同步升级的必然结果，呈现三大特征。

升级类消费领跑，绿色与品质成为关键词。1 至 7 月，全省限额以上单位



互助蔬菜产业园内，蔬菜长势喜人。

汽车零售额年内首次转正，同比增长 18%，高能效等级的家电音像器材、智能家电和音像器材、可穿戴智能设备等以旧换新补贴品类产品零售额同比分别增长 62.4%、69.4%、179.3%。这一突

破源于政策精准撬动，西宁市民闫先生报废老旧燃油车后换购新能源汽车，直接获得 2 万元补贴；大学生王佳参与“数码以旧换新”活动，购置平板电脑时享受 500 元补贴……实实在在的政策红利有效

降低了品质消费的门槛，让更多人敢消费、愿消费。从“能用就行”到“追求好用耐用”，从“满足刚需”到“拥抱品质升级”，青海消费市场正经历着从量的增加到质的提升的深刻转型。（下转二版）

青海日报记者 董洁 摄

## 铸牢共同体 中华一家亲

**推进民族团结进步宣传月 青海以十大活动聚焦铸牢中华民族共同体意识**

青海日报讯（记者 张晓英）今年是我省创建全国民族团结进步示范省收官之年，也是在新起点谋划推进全省民族团结进步事业的关键之年。9 月，青海省第 44 个民族团结进步宣传月正式启动，围绕“铸牢中华民族共同体意识，奋力创建全国民族团结进步示范省”主题，推出十大重点活动，引导各族干部群众牢固树立“四个共”共同体理念、增强“五个认同”，为新时代青海民族工作高质量发展注入强劲动力。

宣传月期间，开展习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想和民族政策学习宣传活动，进一步引导各族干部群众了解掌握党的民族政策，提升广大干部的民族工作理论水平和开展民族工作的能力。表彰先进树标杆，将以省委省政府名义召开全省民族团结进步表彰大会，集中表彰各地各行业涌现的民族团结进步先进集体与先进个人，充分激发各族干部群众投身创建工作积极性与主动性。各地区、各部门、各单位全面总结近年民族团结进步创建工作经验与成就，结合全省经济社会发展巨变及民生改善显著成效，通过宣传日、宣传周等形式，开展丰富多样的集中宣传活动，让铸牢中华民族共同体意识深入人心。

在语言互通与教育引领方面，赛事活动亮点纷呈。举办全省第二届少数民族农牧民国家通用语言文字电视演讲大赛，在完成初赛、复赛的基础上，以“推广普及国家通用语言文字，铸牢中华民族共同体意识”为主题开展决赛，同步宣传优秀作品，以语言相通促进心灵相通；各级各类学校则结合重要节点，组织铸牢中华民族共同体意识知识竞赛与演讲大赛，筛选优秀选手参与全省赛事，强化各族师生“五个认同”。

针对不同群体的特色活动也同步推进。组织民营经济人士开展“坚定理想信念·共铸团结同心”教育实践活动，凝聚经济发展与民族团结合力；开展“铸牢中华民族共同体意识微党课”作品征集评比，探索党建与民族工作融合新路径；组织各单位赴民族团结进步示范区、教育基地等开展互观互检，巩固创建成果。此外，还将推广“道中华”“青海石榴籽家园”等新媒体账号，创作报送主题宣传内容，并举办专题培训班，组织干部群众学习民族理论、政策法规，夯实全国民族团结进步示范省创建的基层基础，推动全省民族团结进步事业再上新台阶。

## 浙青携手 共谱招商协作新篇章

### “2025 海西州招商引资考察交流活动”圆满收官

本报讯（记者 郭曲大 通讯员 刘伟）9 月 8 日至 13 日，由浙江省援青指挥部与海西州发展和改革委员会联合主办的“2025 海西州招商引资考察交流活动”在浙江成功举办。活动以“融创要素新经济、海西崛起展新业”为主题，为浙青两地搭建起合作共赢的新桥梁。

活动首日，海西州发改委、能源局等多部门及企业代表组成的考察团，正式开启这场跨越山海的学习合作之旅。在 9 月 9 日的开班仪式上，《浙商》杂志总编辑、浙商传媒董事长、《浙商》全国理事会理事长冯永明深情回顾了浙青两地 15 年对口支援的深厚渊源。他指出，今年恰逢《浙商》杂志创刊 21 周年，也是连续第五年举办此类活动，期待各位以浙江发展实践为镜，以海西资源禀赋为基，在走访中找到经济增长的钥匙，发现产业协同裂变的密码，推动两地更多务实合作。

海西州代表在致辞中，详细介绍了海西州独特的资源禀赋和巨大的发展潜力。指出，海西州正全力推进“产业四地”建设，在盐湖产业、清洁能源、生态旅游及农畜产品输出等领域优势显著，是一片极具投资价值的热土，期待通过此次考察实现资源与理念的深度融合。

浙商发展研究院高级顾问蒋泰维

在以“科技创新与产业转型的新引擎”为题的专题报告中，从全球科技发展大势出发，深入分析了人工智能作为新质生产力核心引擎的重大意义。并结合浙江培育“杭州六小龙”等创新企业的成功实践，建言海西应聚焦绿色算力、盐湖材料与清洁能源，抢占人工智能战略赛道，走出独具特色的转型升级之路。

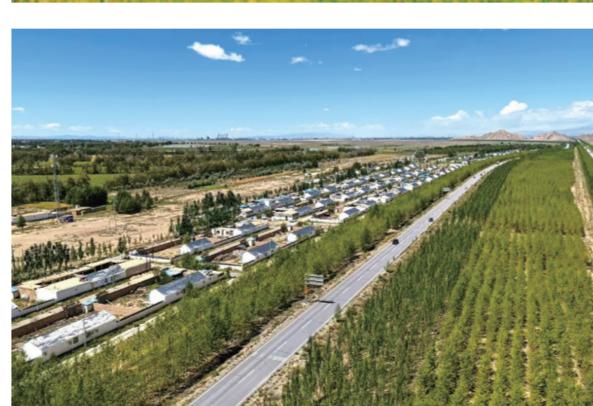
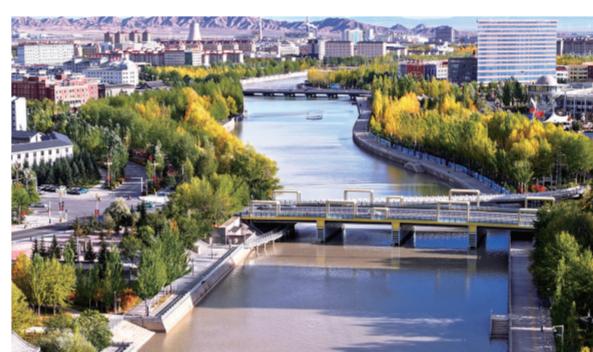
在为期 6 天的行程中，考察团先后走访杭州、建德、嘉兴、宁波等地，深入企业一线，学习浙江经验。在杭州，考察团走进迅蚁网络、云尖信息等企业，感受前沿科技应用；在“六小龙”展厅，体悟浙江企业“小而美、创而新”的发展理念。建德的绿色产业与低空经济、嘉兴的光学精密与新能源材料产业、宁波的先进制造业，都为考察团带来了丰富的学习借鉴素材。

此次活动不仅是学习之旅，更是合作之旅。海西州的太阳能、风能资源优势与浙江的光伏技术、储能产业链优势互补，双方在清洁能源、盐湖资源综合利用、文旅产业等领域达成多项合作意向。海西州能源局代表表示，将积极引进浙江先进技术，助力清洁能源产业高地建设；茫崖市代表也表示，将借鉴浙江“农旅融合”理念，推动当地旅游资源升级。



九月的风掠过柴达木盆地，旷野悄然披上秋装。公路两旁杨树的叶片由青转黄，随风划出“季节更替的轨迹”。记者走进德令哈市柯鲁柯镇的田野，联合收割机正沿着田垄来回穿梭，收割、脱粒、秸秆粉碎一气呵成，一幅壮美的丰收画卷正徐徐展开。这座高原小城，正以最诗意的笔触勾勒出季节的流转，将天地构成一幅“碧水丹山”的画卷。

本报记者 张萍 摄影报道



# 枸杞红遍致富路 劳务保障助力乡村振兴

本报记者 田格斯 范宗文

9 月的海西，成片的枸杞田翠绿夺目，一颗颗大饱满、晶莹剔透的红果挂满枝头，仿佛是镶嵌在绿色中的一枚枚红色宝石。一年一度的枸杞采摘季已全面开启，近万名采摘工从省内外赶来，与当地农牧民共同投入到这场“红色收获”中。

每年枸杞采摘季，海西州枸杞种植区需要大量采摘工人。为满足用工需求，海西州人社局聚力打造“柴达木枸杞采摘”劳务品牌，通过平台搭建，强化劳务对接，彻底打通就业服务末梢。

采摘工穿梭在枸杞田间，双手在枸杞枝条上来回翻飞，熟练迅速地将一颗



本报记者 田格斯 摄

颗成熟的枸杞摘下。“我们已经连续来了三年，现在一天能摘百八十斤。”来自

四川的采摘工王明凤，跟十多位同乡在枸杞地里忙了十多天。

劳务保障最直接的效果体现在经济收益上。采摘工们通常按采摘量计酬，熟练工日均采摘量可达 150 斤至 170 斤左右。不到三个月的采摘季，可

获得近 2 万元的收入。

劳务收入不仅改善了务工人员的家庭条件，还为乡村振兴提供了坚实支柱。

“在家附近就能务工，多劳多得，也挺不错。除了摘枸杞，开春起，就有剪枝、施肥、浇水等工作，随时可以打点临时工。”家住德令哈市柯鲁柯镇村民朵六月花说道。

在海西，像朵六月花这样在家门口就能找到工作的例子不胜枚举。枸杞已成为当地农牧民稳定增收的产业，枸杞采摘劳务用工服务保障既保证了枸杞及时采摘，又帮助许多家庭增加了收入，实现了双赢。

海西州紧紧围绕打造绿色有机农畜产品输出地目标，始终把柴达木枸杞产业高质量发展作为实施乡村振兴战略的重要抓手和促进农牧民持续增收的支柱产业。（下转三版）

昆仑山下柴杞红

值班总编/王希鹏 编委/郭雁晴

责编/阿延霞

版式/甄瑞