

# “杞”动海西——对话柴达木枸杞

本报记者 马兰花 查意如 肖雨欣

近日,海西州融媒会客厅邀请海西州农牧业技术推广服务中心主任倪关英,格尔木亿林枸杞科技开发有限责任公司副总经理唐兴海,青海云境农业科技有限公司销售经理马沙力海3位嘉宾,通过嘉宾的视角,了解枸杞的史诗,看它如何以小小身躯,撬动海西经济社会发展的星辰大海,在高原戈壁书写“戈壁变金山”的绿色奇迹。

**记者:**枸杞是柴达木盆地的“生态卫士”,更是富民强州的“金豆豆”。倪主任,近年来,围绕品质提升、品牌建设、精深加工等方面,政府也出台了一系列强有力的支持政策。请您为我们讲一讲具体出台了哪些政策?这些政策的核心目的是什么?

**倪关英:**我们制定出台了《海西州扶持枸杞产业高质量发展若干措施》《加强枸杞质量安全工作的指导意见》,还有《全域打造柴达木绿色有机枸杞产业发展三年行动方案》,目前正在制定《枸杞产业发展规划》。核心就是全力打造柴达木有机枸杞和植基地,树立国际一流的绿色有机枸杞产业标杆。

**记者:**倪主任,您觉得这些政策红利,具体应该通过什么样的路径,真正转化到企业“摸得着的增效”和农户“摸得着的增收”呢?

**倪关英:**第一,压实责任,我们制定出台了责任分工和任务清单;第二,落实资金,2024年我们争取了1亿元中央枸杞产业集群资金,2025年省级投入了1亿

元,州级落实了专项资金1.35亿元,从资金方面提供保障;第三,加强项目建设,从强链、延链、补链的角度出发,把项目精准立项;第四,加强监督和调度,确保各项补助和项目能落到实处。

**记者:**柴达木枸杞在高值化利用和精深加工方面,取得了令人瞩目的突破。您能不能为我们揭秘一下“锁鲜技术”这项技术神奇在哪里?

**倪关英:**枸杞锁鲜是一项创新技术。传统的枸杞制干,在烘干过程中需要加入食用碱,且高温会破坏枸杞表面的蜡质层,这样一来,枸杞的质量会下降,营养物质会流失,还容易变质。而锁鲜技术很好地解决了这些问题,基本上保留了鲜果所有的营养成分,还能保持鲜果的色泽,这也确保我们能通过锁鲜技术,将枸杞打入中高端市场。

**记者:**枸杞浑身是宝,请倪主任简单介绍一下。

**倪关英:**柴达木枸杞生长在高原高海拔,昼夜温差大、干旱的特定条件下,含有丰富的活性物质,主要有枸杞多糖、类胡萝卜素、黄酮类化合物、甜菜碱和多种氨基酸、大量微量元素等。

**记者:**近年来,我州不断加大枸杞产品研发力度,枸杞产品也逐步走向国际舞台。格尔木亿林枸杞开发有限公司近年来大力发展枸杞种植业,走出了一条“科技赋能、品质至上”的现代化农业发展之路。唐总您能不能说一下,当时为什么会把海西地区作为种植高品质枸杞的理想产地呢?

**唐兴海:**我们当时选地时,主要考虑了种植农作物的6个核心要素:水、肥、土、气、温、光。其中,温和光是海西独有的气候特征——海西高海拔、温差大,昼夜温差能达到20度以上,且年光照时间超过3300小时,这些都是种植高品质枸杞的优质条件。剩下的4个要素,就需要我们主动解决。比如水,首先找了未被污染的水源,昆仑山雪融水完全符合要求;土壤方面,轻沙壤土适合枸杞种植,因为枸杞喜水但不耐水,水分过多容易得根腐病,所以我们专门选择轻沙壤土地;肥料方面,海西作为四大牧场之一,牛羊肉有机认证对草场要求高,草场上的有机羊粪,施到地里就是优质肥料。把这些条件整合起来,海西柴达木就成了最适合种植高品质有机枸杞的地方。

**记者:**作为海西特色农产品出口龙头企业之一,贵公司连续多年枸杞出口量位列青海省第一,产品还获得了中国、美国、欧盟的有机认证。请问唐总,枸杞产品要达到有机出口标准,需要满足哪些具体要求?

**唐兴海:**欧盟标准较高,从种植开始就会检测土壤和水源;种植过程中,绝对禁止使用化学合成的肥料和农药,必须以物理防治、生物防治为基础,尽量减少对环境的破坏和污染;同时,禁止使用转基因产品,这一点在欧盟和国内都是明确禁止的,因而在加工过程中,我们都禁止添加任何添加剂,包括后期的枸杞辐照技术也不允许使用。

**记者:**贵公司的枸杞主要出口到哪些国家和地区呢?

**唐兴海:**主要出口到欧洲,以法国、德国、比利时、荷兰这几个国家为主。法国对枸杞食品的标准要求特别高,不过他们对品质要求高,我们在价格上也能提出更优的条件。所以客户提的要求越高,我们达到标准后,单价相对也能更高。比如出口前,除了土壤、水源检测,客户还会对我们的枸杞叶子、鲜果、制干过程中的半成品,以及包装好的成品进行4次检测。检测内容主要包括600多项农药残留、二氧化硫、重金属,还有黄曲霉素等。这些指标必须同时符合中国有机标准和欧盟有机标准,我们才会进行各类包装,再发往世界各地和国内各个省份。

**记者:**海西州聚焦打造“柴达木全域绿色有机枸杞种植基地”这一亮点,不断发展壮大枸杞产业,对此您有什么好的意见建议?

**唐兴海:**从发展角度看,我认为主要可以从两方面着手:一是进行深度科研投入,企业应加大与科研院所的深度合作,比如共同研发绿色有机全域种植技术、节水灌溉技术,同时大力发展精深加工产品。二是加大宣传力度,我们的枸杞基地基本都在昆仑山脚下,所以可以依托昆仑山文化,打造“昆仑山下好枸杞”的品牌形象,让消费者形成“昆仑山下的枸杞就是有机、高品质、净土产品”的认知,打好“高原牌”。当然,这需要政府的引领和指导,企业是第一责任人,要保证枸杞的安全和品质。企业要做的就是种

好枸杞,再在政府的引领下做好对外宣传,让整个柴达木枸杞以高品质走向世界,这样才能让枸杞产业真正发展壮大。

**记者:**马总您当时为什么会选择回到这片熟悉的土地,与枸杞为伴呢?很多大学生毕业后,都会选择去北上广这样的大都市发展,您当时怎么会想到回家乡种枸杞呢?

**马沙力海:**我之前在北京、深圳工作时,发现身边很多人都在用保温杯泡枸杞,当时我就想到,家乡这边也有枸杞,可以试着自己卖枸杞。既能挣钱,还能为家乡做点事,初衷其实就这么简单。但回来后才发现,这需要很多资质,没有资质根本做不成规模。考虑到州农牧局对各类企业的情况最清楚,我们第一时间找了州农牧局,他们给我们介绍了云境公司。云境在海西扎根时间久,有一定知名度,而且从种植、加工到销售,拥有成熟的全体系流程。机缘巧合下,让我和王总一起做起了枸杞生意。

**记者:**马总您觉得,面对琳琅满目的枸杞产品,海西州最大的优势在哪里?

**马沙力海:**最大的优势,我觉得是产地优势。让他们先了解海西,再跟他们介绍我们的枸杞,他们才会更加认可柴达木

## 记者手记：

一个“牌”、一个“质”、一个“新”,这三个字精准勾勒出柴达木枸杞产业未来的光明前景。在今天的会客厅中,我们看到了青春的力量在红土地上绽放,看到了科技的标准让品质腾飞,更看到了电商的“魔力”让高原珍宝连接世界。我们相信,柴达木枸杞这颗“高原红宝石”,必将迸发出璀璨夺目的光芒,照亮乡村振兴的康庄大道!

# 全媒体时代时政新闻审核标准体系构建研究

本报记者 郭曲太 东主才让

全媒体时代,信息传播格局发生了深刻变革,时政新闻的传播速度、广度和影响力达到前所未有的程度。然而,全媒体环境的开放性和复杂性也给时政新闻审核带来诸多挑战。因此,研究和探讨全媒体时代时政新闻审核标准体系的构建具有重要意义,可进一步提升时政新闻的传播质量、保障信息的真实性与安全性以及舆论导向的正确性,从而促进全媒体时代时政新闻的健康有序发展。

## 一、全媒体时代时政新闻的特点

### (一)传播速度快

时政新闻在全媒体环境下形成“即时性传播网络”,体现在突发新闻的“秒级响应”上,受众通过移动终端可实时追踪事件发展轨迹,形成“全时在线”的政治信息接收状态,彻底改变了传统媒体时代“定时发布—延时接收”的传播时差。

### (二)信息密度高

全媒体时政报道通过“多模态复合叙事”的方式,对信息呈现进行了全面且深入的重构。通过文字稿、现场视频实录、政策图解、数据可视化、专家访谈等多维内容,构建起一个立体化、多层次的信息网络。这种高密度信息输出既满足了专业受众对事件全貌的深入解析需求,又通过结构化呈现降低了普通受众的认知门槛。

### (三)互动参与深

在全媒体时代,时政新闻的互动参与深度得到了极大拓展。政务新媒体平台宛如一座连接政府与民众的桥梁,让民众能够对自己关注的政策解读方向表达态度,使政策传播更具针对性。民众可以根据自己的理解和需求,选择认为最合适的政策解读方向;政府则可以根据民众的需求情况,调整政策传播的重点和方式。

## 二、现有审核标准体系的不足

### (一)标准不统一削弱公信力根基

审核标准体系的碎片化现状,一定程度上消解了新闻审核制度的权威性。不同媒体平台对同一时政事件的审核尺度差异,导致同类内容在不同渠道呈现截然不同的传播命运:部分平台基于保守标准严格过滤敏感表述,而其他平台可能为吸引流量放宽尺度。这种“选择性严格”的现象,使公众对审核逻辑产生质疑,削弱社会共识的凝聚力。

### (二)技术滞后制约风险防控效能

传统审核体系的技术架构已难以适应新媒体生态的指数级演变。人工审核团队面对短视频、直播等富媒体形态时,既难以保障审核时效,又难以捕捉隐喻式政治暗示等新型风险点。更严峻的挑战在于,基于规则引擎的关键词屏蔽系统,在面对AI换脸、语音合成等技术生成的深度伪造内容时,缺乏动态辨识能力,使虚假信息容易在“合规”外衣下扩散。技术滞后一定程度上导致审核流程沦为事后补救机制,信息安全防线面临穿透风险。

## 三、全媒体时代时政新闻审核标准体系的构建原则

### (一)政治性原则:媒介化语境下的范式重构

在全媒体时代,时政新闻作为传播国家政策、反映社会动态的重要窗口,必须坚定不移地坚守正确的政治立场和政治导向。审核标准体系应将维护国家政治安全、社会稳定和意识形态安全放在首位,确保新闻内容符合党的路线方针政策,不传播任何违背主流价值观的信息。同时,审核人员要具备高度的政治敏锐性和鉴别力,能够准确识别时政新闻中可能存在的政治风险和隐患。在面对复杂多变的国际形势和国内社会热点

问题时,要保持清醒的头脑,善于从政治角度分析问题、判断是非。

### (二)真实性原则:技术赋能下的信任体系升级

真实是新闻的生命,时政新闻更是如此。审核标准体系要严格要求新闻内容必须基于客观事实,确保每一个数据、每一个事例都真实可靠。要借助现代技术手段,如大数据分析、人工智能算法等,对新闻内容进行实时监测和筛查,及时发现和纠正虚假信息。通过建立新闻素材数据库和信息溯源系统,对新闻来源进行全程追踪和管理,确保新闻内容的可追溯性。

### (三)全面性原则:传播生态的系统化适配

政新闻审核标准体系应要求新闻报道涵盖政治、经济、文化、社会等各个领域的时政信息,全面反映社会发展的全貌。在报道具体事件时,要从多个角度进行分析和解读,避免片面性和局限性。既要关注宏观政策的解读,也要关注基层实践的动态;既要报道正面典型,也要客观反映存在的问题和不足。通过多元化的内容和视角,为受众提供全面、深入的信息服务。审核标准体系要适应不同平台的特点和要求。对于传统媒体平台,要注重内容的深度和权威性;对于新媒体平台,要注重内容的时效性和互动性。

### (四)时效性原则:流程再造与响应速度跃迁

优化审核流程是提升时政新闻时效性的核心环节。需对既有审核机制进行系统性重构,通过精简冗余环节、合并同类步骤,构建扁平化、高效化的审核链路。针对紧急时政事件,应建立分级响应机制,预设快速审核通道与弹性流程,确保关键信息在合规前提下实现秒级传

播。同时,需强化跨部门协同效能,通过搭建实时信息共享平台、制定标准化交接规范,消除信息孤岛与流程梗阻,形成全链条无缝衔接的审核体系,最大限度压缩新闻发布的时间窗口。

完善应急响应机制是应对突发事件的重要保障。需制定多层次应急预案,明确不同级别事件下的审核标准、发布流程与责任主体。同时,建立舆情监测预警系统,实时捕捉热点事件发展态势,实现新闻策划、采集、审核、发布的全流程动态调整。

## 四、全媒体时代时政新闻审核标准体系的构建路径

### (一)完善审核制度与流程建设

#### 1.建立动态化审核标准更新机制

在全媒体时代,时政新闻的传播环境瞬息万变,信息内容、传播渠道以及受众需求均呈现出高度动态化的特征。因此,主流媒体必须建立动态化审核标准更新机制,以适应不断变化的传播生态。这一机制的核心在于,根据时政新闻的特点、传播规律以及社会影响,定期评估和调整审核标准。具体而言,应密切关注政策法规的变动、社会热点的转移以及技术发展的趋势,及时将新的审核要求纳入标准体系。通过动态化审核标准更新机制,确保时政新闻审核工作始终与时代发展保持同步,有效防范虚假信息、不良内容的传播,维护主流媒体的公信力和权威性。

#### 2.构建全流程质量追溯与闭环管理机制

为进一步提升时政新闻审核的严谨性与可追溯性,主流媒体需构建覆盖全流程的质量追溯与闭环管理机制,以审核日志数字化为核心,通过区块链技术实现审核节点、修改记录、责任人等关键信息的不可篡改存证,确保每篇时

政新闻从初稿到发布的完整操作链可追溯。同时,建立“审核—反馈—整改—复核”的闭环管理流程:针对审核中发现的典型问题,系统自动生成问题清单并推送至责任部门,要求限期提交整改报告;整改完成后,由独立的质量监督小组进行二次复核,并将结果纳入部门绩效考核。通过该机制,既能有效防范审核漏洞,又能通过数据沉淀持续优化审核策略,推动时政新闻审核从经验驱动向数据驱动转型。

### (二)强化技术赋能与平台建设

#### 1.构建全媒体审核技术中台

在全媒体时代,时政新闻的传播渠道日益多元化,包括网站、社交媒体、移动客户端等。为了应对这一挑战,主流媒体应构建全媒体内容审核技术中台,实现跨平台、跨渠道的内容审核。全媒体审核技术中台应整合各类审核资源和技术手段,提供统一、高效的审核服务。具体而言,应建立内容识别系统,利用大数据、人工智能等技术对新闻内容进行自动分类和标识;开发智能审核工具,对新闻中的敏感信息、违规表述进行实时监测和预警;构建审核数据管理平台,对审核过程进行全程记录和追溯。通过全媒体审核技术中台,实现审核工作的标准化、流程化和智能化,提高审核效率和准确性,确保时政新闻在全媒体平台上的安全传播。

#### 2.打造审核人才技术赋能体系

审核人才是时政新闻审核工作的核心力量。为了提升审核人才的专业素养和技术能力,主流媒体应打造审核人才技术赋能体系。这一体系应包括培训、实践、交流等多个环节。通过打造审核人才技术赋能体系,培养一支高素质、专业化的审核人才队伍,为时政新闻审核工作提供有力的人才保障。

的枸杞。同时,我们要做好品质,不能一味地“卷价格”——价格战是没有优势的,只有坚持做品质、用品质和服务赢得市场,才是关键。

**记者:**那您觉得,在电商平台中,柴达木枸杞怎么做才能发展得更好?能提一些宝贵的意见建议吗?

**马沙力海:**首先,对于柴达木枸杞,我觉得还是要坚持走品质路线。其次,加大宣传“神奇柴达木”农畜产品区域公用品牌,不管是政府、企业还是个人,都一定要爱护“神奇柴达木”的金字招牌。

**记者:**最后一个问题,请三位嘉宾用最简短的话语,描绘你们心中柴达木枸杞产业未来最关键的一个字。

**倪关英:**我觉得是“牌”——把“神奇柴达木”农畜产品区域公用品牌,打造成消费者心中“高品质枸杞”的代名词。

**唐兴海:**我觉得是“质”——对于企业来说,质量是企业的生命线,也是“神奇柴达木”农畜产品区域公用品牌的“根”。

**马沙力海:**我觉得是“新”字——新农人、新思想、新技术,才能让这个产业永葆青春。