

互联网如何激发经济社会向“新”力?

——透视第53次《中国互联网络发展状况统计报告》

新华社北京3月22日电 王思北 林珑 22日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,互联网普及率达77.5%;网络基础设施建设持续加强,新型消费持续壮大,网络惠民走深走实,更多人共享互联网发展成果……

数据背后,我国10.92亿网民拥有哪些数字新生活?互联网如何激发经济社会向“新”力?

新型消费潜力迸发

报告指出,2023年,我国互联网应用持续发展,新型消费潜力迸发,数字经济持续发展,助推我国经济回升向好。

中国互联网络信息中心副主任张晓说,2023年,数字消费实现高质量发展。网络购物、电商直播等线上消费类应用依然延续了增长势头,用户规模均较2022年增长超6000万人。全年网上零售额达15.4万亿元,同比增长11%,连续11年稳居全球第一。

网购消费增势良好的同时,新消费

增长点也在不断涌现。

报告称,以沉浸式旅游、文化旅游等为特点的文旅旅游正成为各地积极培育的消费增长点。截至2023年12月,在线旅行预订的用户规模达5.09亿人,较2022年12月增长8629万人,增长率为20.4%。

同时,国货“潮品”消费、绿色消费、智能产品消费等新消费增长点不断形成。中国国际电子商务研究中心电商首席专家李鸣涛说,据统计,在网上购买过国货商品的用户,占网络购物总体用户的比例达58.3%;在网上购买过绿色产品的用户,占网络购物总体用户的比例达29.7%;购买过智能家电、可穿戴设备等智能产品的用户,占网络购物总体用户的比例达21.8%。

专家表示,不断涌现的网络消费新业态新模式新热点,正在成为我国消费升级的一种趋势潮流。

数字鸿沟持续弥合

“截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人,较2022年12月增长2480万人。农村网民规模达3.26亿人,

人,较2022年12月增长1788万人。”中国互联网络信息中心主任、党委书记刘郁林说,我国持续加快信息化服务普及,缩小数字鸿沟,坚持在发展中保障和改善民生,让更多人共享互联网发展成果。

一方面,网络基础设施建设不断推进,城乡上网差距进一步缩小。报告称,我国农村网络基础设施建设纵深推进,各类应用场景不断丰富,推动农村互联网普及率稳步增长。截至2023年12月,城乡互联网普及率差异为16.8%,较2022年12月缩小4.4个百分点。

另一方面,数字技术的发展也使得公共服务更加便捷包容。

报告指出,2023年,我国网约车、互联网医疗用户规模增长明显,较2022年12月分别增长9057万人、5139万人,增长率分别为20.7%、14.2%,智慧出行、智慧医疗等持续发展让网民数字生活更幸福。

“我国在线政务服务加速覆盖,在线政务服务用户规模达9.73亿人,同比增长超4700万人。全国一体化政务

服务平台基本建成,数字政府顶层设计更加完善,体系框架更加成熟完备。”刘郁林说。

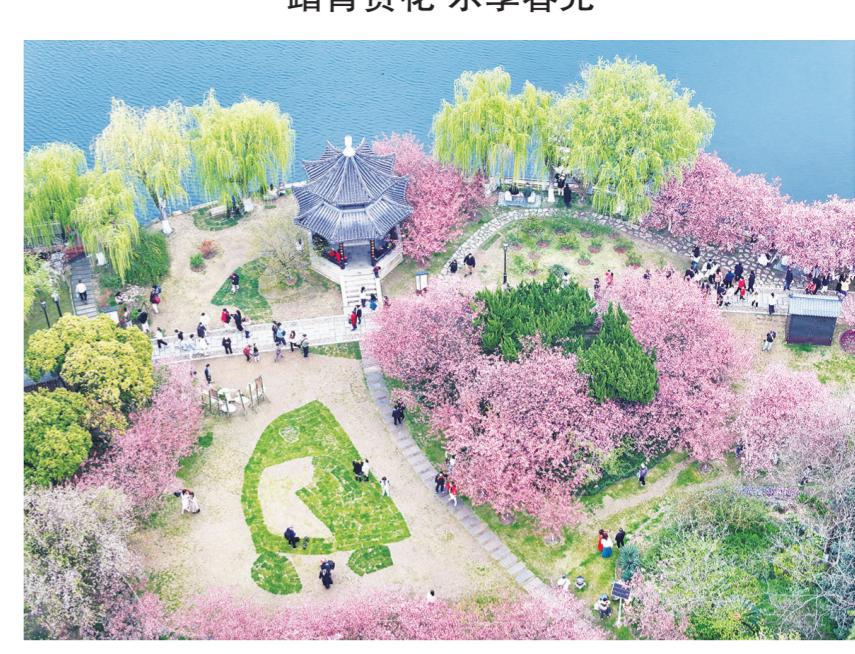
网络视频优质内容供给丰富

在中国网络视听节目服务协会副秘书长周结看来,网络视频行业是2023年中国互联网行业发展的一大亮点。

报告显示,截至2023年12月,我国网络视频用户规模达10.67亿人,较2022年12月增长3613万人。

“新入网的2480万网民中,37.8%的人第一次上网时使用的是网络视频应用,较排名第二的即时通信高出21.7个百分点。”周结认为,作为对网民最具吸引力的互联网应用,我国网络视频发展环境持续优化,内容供给不断丰富,推动行业发展迈上新台阶。

“过去一年,以微短剧为代表的网络视频内容蓬勃发展,实现‘量增质升’。”中国互联网络信息中心互联网发展研究部主任王常青说,网络视频平台也纷纷推出精品扶持计划,鼓励高质量微短剧创作,多部优质微短剧得到观众的认可。



3月23日,游客在南京莫愁湖公园内赏花游玩(无人机照片)。

各地春花盛开,人们纷纷利用周末时间踏青赏花,乐享春光。

新华社发(杨素平 摄)

河北山海关:大棚樱桃陆续成熟



3月24日,游客在河北省秦皇岛市山海关区石河镇一家家庭农场的大棚内采摘樱桃。

近日,河北省秦皇岛市山海关区的樱桃树陆续开花、结果,果农忙着管护、采摘,大棚内一派忙碌景象。近年来,山海关区农业部门引导当地农民以家庭农场的模式种植大棚樱桃,促农增收,助力乡村振兴。

新华社记者 杨世尧 摄

2024重庆马拉松赛 男女均破赛会纪录

新华社重庆3月24日电(记者 谷训)

24日,2024长安汽车重庆马拉松赛在重庆市南岸区南滨路鸣枪起跑。来自肯尼亚和坦桑尼亚的选手分别夺得男女项目冠军,并打破赛会纪录。

当天,肯尼亚选手约斯法特·基普图·博伊特以2小时7分52秒的成绩率先冲过终点线,打破了2017年由埃塞俄比亚选手创造的2小时9分49秒的男子组赛会纪录。

女子组冠军由坦桑尼亚选手杰克林·朱玛·萨基鲁夺得,2小时21分26秒的成绩刷新了2012年由中国选手创造的2小时22分41秒的赛会纪录。

来自全球26个国家和地区、426个城市的3万名马拉松运动员和爱好者参与了本届重马,全马选手和迷你马选手各1.5万人。本届赛事预报名17万人,其中全马报名人数超过15万人,中签率为3.98%,报名人数和中签率均创历届重马之最。

春回大地山河秀



这是广西南宁市花花大世界景区春日风光(3月23日摄,无人机照片)。

近日,地处祖国南疆的广西,春风吹绿了大地,山川、河流、丘陵、田园处处呈现出生机勃勃的景象。

新华社记者 周华 摄

大熊猫“圆梦”纪念铜雕在法国揭幕

新华社法国圣艾尼昂3月22日电(记者 乔本孝)以首只在法国诞生的大熊猫“圆梦”为原型的大型铜雕22日在法国博瓦勒野生动物园揭幕。这家法国知名动物园又多了一处“打卡”景点。

铜雕展示“圆梦”坐在母亲怀中,憨态可掬。据动物园方面介绍,铜雕高2.5米,名为“圆梦”:圆一个梦想”,这

既说明了作品由来,又阐释了大熊猫“圆梦”名字的意涵。

大熊猫“圆梦”2017年8月在博瓦勒野生动物园出生,它的父母是2012年旅法至今的“圆仔”与“欢欢”。法国总统夫人布丽吉特是“圆梦”的“教母”。“圆梦”已于2023年7月回到成都大熊猫繁育研究基地。

博瓦勒野生动物园园长鲁道夫·德

洛尔接受新华社记者采访时说,今年是法中建交60周年,“大熊猫是连接两国的重要纽带,是和平与友谊的象征”。

出席雕塑揭幕仪式的中国驻法国大使馆临时代办陈栋致辞表示,大熊猫是中法友谊的使者。60年来,中法关系一直走在中西方关系前列,塑造了独立自主、相互理解、高瞻远瞩、互利共赢的“中法精神”。当前,世界面临前所未有的挑

战,中法更需携起手来,秉持建交初心,继承优良传统,积极面向未来,为世界和平与稳定贡献中法智慧、中法力量。

博瓦勒野生动物园位于法国中部的圣艾尼昂市。“圆梦”去年回国后,目前共有4只大熊猫旅居法国,家长“圆仔”“欢欢”,还有它们的双胞胎女儿“欢黎黎”“圆嘟嘟”。(参与记者:孙鑫晶 高静)