

文旅赋能 点绿成金

——打造“绿水青山就是金山银山”的实践样板调研

青海日报记者 张多钧 才贡加 金玥彤

关键词：生态旅游+

刚刚过去的“五一”小长假，茶卡盐湖天空之镜景区内，改造提升工程如火如荼，免费门票的刺激下，游客如织，成为“流量”聚集地。

距离不远的茶卡盐湖天空壹号景区也不甘示弱，卤水漂浮、《一代天骄·成吉思汗》历史实景剧、网红小火车等观光体验项目吸引众多游客。

“茶卡”是藏语，意为盐池，蒙古语“达布逊淖尔”，即青盐的海。茶卡盐湖所在地茶卡镇，地处海西蒙古族藏族自治州乌兰县，是古丝绸之路（青海道）重要站点，是进入藏区必经之地，地理位置突出，素有“青藏高原第一驿站”之称。这里生态环境优良，有着丰富的盐湖资源、风光资源、旅游资源、生物资源。

茶卡镇，因盐而起，因盐而兴。近年来，茶卡镇立足资源禀赋，依托区位优势，探索“生态为底色、旅游为标识”与“生态产业化、产业生态化”双向增益转换路径，实现了生态产品价值，推动了产业绿色发展，走出了具有“茶卡特色”的两山转化路径。



盐湖畔的茶卡羊。

青海日报记者 才贡加 摄

旅游+畜牧 擦亮畜产品金字招牌

立夏过后，枯黄的草原逐渐恢复生机，最先绿的是盐湖周边，那里是牛羊最喜欢去的地方，宁国民跟在羊群后面，心里盘算着最近手头的活，“今年降水量好，草场长势也好，下周就把羊毛剪掉，之后转场到盐湖边的高山牧场。”

宁国民是茶卡镇那仁村党支部书记，也是茶卡镇远近闻名的茶卡羊养殖大户。他家位于距离茶卡镇只有15公里的京藏高速公路旁，与茶卡盐湖仅一路之隔。然而，他家的草场却延伸到了茶卡盐湖旁的雪山，那里是夏季牧场。

这两年，随着茶卡盐湖旅游火爆，生长在盐湖边的茶卡羊也被游客熟知，肉质鲜嫩、无膻味、不油腻的茶卡羊肉成为茶卡镇特色美食，激发了茶卡盐湖周边牧民养殖茶卡羊的积极性。

“茶卡羊平时喝的是盐湖水、吃的

是被盐湖水滋养长大的天然牧草，牧草矿物质丰富、含盐量高，配合着周边的枸杞、锁阳、贝母、黄芪等药用植物，使得茶卡羊肉自带咸味。”宁国民说，茶卡羊自古就有宫廷“贡羊”美誉，但奈何成活率低，养殖数量较少。

那仁村是茶卡羊重要繁育地，2014年4月，乌兰县那仁生态畜牧业专业合作社将“青海高原毛肉兼用半细毛羊”成功申报国家农产品地理标志，登记名称为“乌兰茶卡羊”。

宁国民家有600多只茶卡羊，以前最多的时候有1000多只，数量的减少，除了草场负荷因素外，就是极难养殖。这几年政府扶持力度加大，加之茶卡羊名声在外，需求量大，养殖的牧民逐渐增多。宁国民说：“全村1.8万只羊中，以前茶卡羊只占到10%至

20%，如今占40%左右。养殖茶卡羊，每只羊羔政府补贴100元，出栏时每只茶卡羊补贴28元。”

不仅如此，茶卡羊的销售渠道也比以往更加畅通。宁国民告诉记者，以往的茶卡羊都是出售给羊贩子，牧民挣不上钱。如今，只要把羊送到镇上的乡村振兴产业园区就可以，产业园区屠宰完后以高于市场价1元至2元收购。去年，宁国民就将40多只茶卡羊送到了乡村振兴产业园区。

2023年，乌兰县农牧业产业化运营有限责任公司成立，公司按照“政府主导、企业推动”的原则整合资源，强化市场运作，确保运营的国有资产保值增值，盘活茶卡镇乡村振兴产业园，实现了茶卡羊收购、屠宰、精细分割、销售等全产业链，提高茶卡羊销售终端的附加值。

“我们与青海麦巴夫农牧科技有限公司达成合作协议，在乌兰县打造浙江援青‘消费帮扶’馆，并在西宁市城北区设立乌兰茶卡羊肉专卖店。此外，我们还与浙江商会、湖州商会衔接，促进茶卡羊肉进入机关食堂。省外浙江湖州开设麦巴夫·乌兰境物青海乌兰农产品体验中心，通过线上线下结合的全渠道销售模式，逐步形成茶卡羊区域品牌销售网络。”乌兰县农牧业产业化运营有限责任公司总经理寇顺磊说。

2023年，乌兰县农牧业产业化运营有限责任公司以高出市场价每公斤平均3.04元的价格，成功收购了7300只茶卡羊和510头藏牦牛，为200多牧户带来了近44万元的收入，同时带动了41人实现就业、5名脱贫户的增收。



曹彦虎经营的特色民宿。

青海日报记者 张多钧 摄

旅游+文化 让资源优势变经济优势

茶卡盐湖拥有3000多年的采盐历史，早在2000多年前的西汉时期，茶卡产出的“青盐”就远销四川、河南、陕西、甘肃等地。如今，依托大青盐，茶卡盐湖食药级钠盐、钾盐、盐雕等产业发展提升了大青盐的附加值。

5月9日，乌兰县天格陶勒文化旅游开发有限公司加工车间内，空气中弥漫着大青盐的味道，工人将调制好的盐装入模具，反复挤压，确保模具里的盐雕棱角分明，再将模具放进微波炉烘烤，确保盐雕定型。一两分钟后，模具中的盐雕已定型，修整边角，进行彩绘，经过绘娘精心绘制，一件栩栩如生的盐雕工艺品才算完成。

46岁的茶卡镇茶卡村妇女张德凤，2016年公司成立时就在加工车间上班，她精通盐雕制作的每一步，青盐调制、盐雕烘烤定型、边角修整、彩绘上色。如今，张德凤负责盐雕销售，今年刚到公司的丈夫寇英德则负责送货。夫妻搭档，两人每月有1万

元的工资。“离家近，工作轻松，全年有活干，收入还稳定。”张德凤对如今的工作非常满意。

张德凤告诉记者，虽然负责销售，但没有压力，公司属于源头厂家，没有零售，只需将大批订单按时按量发货即可，目前为茶卡盐湖两个景区和翡翠湖景区供货。

像张德凤一样的员工公司共有26人，主要以妇女为主，来自乌兰县、湟源县等地。此外，每年暑假公司还会招收高中生，“去年暑假，我们招了6名学生，她们每个月3600元底薪，再根据各自岗位计算计件工资，一个暑假下来，轻轻松松能挣到上大学的学费。”乌兰县天格陶勒文化旅游开发有限公司总经理黎月萍说。

黎月萍是地地道道的盐三代，爷爷和父亲都曾就职于青海盐业股份有限公司。2008年，黎月萍从青海盐业股份有限公司调至下属的旅游公司。“当时，茶卡盐湖旅游兴起，但是



巨幅盐雕。

青海日报记者 张多钧 摄

旅游+民宿 既要“流量”还要“留量”

今年的“五一”假期，曹彦虎忙得焦头烂额，一天都没休息。白天的时候在民宿忙活，抽空还要回7公里外的村里种地，晚上游客休息后还要回村里给耕地浇水。虽然很忙，但曹彦虎脸上满是收获的喜悦。

“5月1日，18间房子全部住满。5月3日，11间房子住了游客。5月5日，7间房子住了游客。今年茶卡盐湖旅游才开始升温，从目前的住宿情况来看，今年的收入应该不会太差。”曹彦虎说。

曹彦虎所在的茶卡镇茶卡村是以汉族为主，回族、藏族3个民族聚居的纯农业村，全村209户、709人，耕地面积263.93公顷。

以前，茶卡村是一个贫困农业村，以种植小麦、青稞、油菜等农作物为主，群众的致富渠道狭窄，收入水平较低。

2014年，距离镇区7公里的茶卡村整体搬迁至镇区茶卡新村。适逢茶卡盐湖旅游开始“井喷”式发展，茶卡村大力开展民宿经济，发展起了家庭宾馆，特色民宿成为茶卡村脱贫致富的“摇钱树”。

搬迁至茶卡新村后，曹彦虎开了一家农家院，每年收入可观，“收入挺好的，就是太忙了，顾不上老村的耕地。”2020年，曹彦虎将自家院子与哥哥家的院子打通，

将农家院改造成特色民宿。去年，曹彦虎重新将民宿升级改造，由原来的21间改为18间，房间面积加大的同时，增加了年轻人喜欢的元素。

“改造后的网红房一房难求，旅游旺季基本爆满。”曹彦虎说，改造提升后新增了家庭房、儿童房、多人间、观景房等，满足游客个性化需求。还在院子里建了一座泳池。

茶卡村驻村第一书记黄红先告诉记者，目前全村209户村民中有208户经营家庭宾馆，曹彦虎经营的特色民宿面积是最大的，他的哥哥嫂子是一级残疾，无法自主经营，曹彦虎就并到一起经营，效果还不错，去年，特色民宿收入60万元。

目前，茶卡村208户家庭宾馆中，有一半是当地村民经营，他们赚得盆满钵满，不善于经营的村民将自家院子对外出租，每年租金6万元至7万元。

近年来，茶卡镇依托盐湖旅游资源，通过互联网+旅游+智慧民宿模式，引导群众通过互联网参与民宿经营，以“互联网+旅游+智慧民宿”的模式，为茶卡镇200多户家庭民宿、宾馆进行基础设施和软件平台等方面的全方位升级改造，实现智慧旅游、智能化服务的体验，让茶卡盐湖的绿水青山真正成为群众增收致富的金山银山。



盐湖美景如画。

青海日报记者 才贡加 摄