

新华社记者

艾草门挂散发节日氛围，端午礼盒开启国潮风尚，龙舟古镇涌动消费热力……这个端午假期，传统和潮流碰撞出新仪式感、新潮流、新体验，掀起假日消费新风尚。

仪式感：“粽”享艾香情，推陈出新焕动能

五月五，过端午。点艾叶，挂菖蒲，香草荷包五彩绳。

祖辈传下的风俗，在这个端午热闹地流行起来。

“小时候过端午，姥姥都会买把艾草挂在家里，寓意驱邪纳福。”河南郑州“00后”女孩李梦圆说，“现在的门挂既保留了传统寓意，还好看。”

端午前，各大电商平台、线下花店等，新式艾草门挂突然“火”了。与菜市场几元一把的艾草不同，这些新的艾草门挂加上了菖蒲叶、黄金球等不同花材，价格从几元到四五十元甚至上百元不等。

记者在一些电商平台看到，不少店铺艾草门挂月销量过万件。“传统也需要加入新元素，现在的艾草门挂颜值高，更有仪式感。”北京女孩小宋说。

在河南南阳市七台村艾草健康产业基地，工人们正挥动镰刀收割艾草。基地负责人赵遵义介绍，近年来基地与云南花卉市场合作，生产的艾草花束等销量很好，“今年端午期间销售额同比增长了50%。”

“彩线轻缠红玉臂，小符斜挂绿云

囊。”节日的仪式感，体现在年轻人身上，带热了香包、香囊、挂饰等商品。

浙江义乌国际商贸城一家店铺负责人唐真说：“今年五彩绳手链、端午红色手链都卖得很好，这几个月已销售了上百万条。”

端午，粽子是少不了的主角。曾经逢节必有的“咸甜之争”，在年轻人对仪式感的追求中更显包容。对端午传统习俗产生文化共鸣的同时，年轻人个性化的品质追求，给假日带来推陈出新的消费活力。

杨枝甘露、芋泥咖啡等新鲜口味，香菜辣条、皮蛋咸肉等奇特口味，“粽”有一款满足你。

百年老字号五芳斋也加入了这场粽子创新。年轻消费者喜爱的“爆料粽”系列，今年推出了新口味，例如爆料黑松露干贝蛋黄粽、爆料板栗豆沙粽等。

“轻食风”也刮到了粽界。京东6日发布的《端午节消费观察》显示，低糖低脂的乌米粽、紫薯粽、五色糙米粽搜索关注度同比增长均超100%。

“年轻消费者对消费品有了更多情绪共情、文化共鸣的新需求，这是当下消费市场增量和升级的重要突破口。”长沙新消费研究院产业研究负责人黄

“粽”享艾香国风浓

——看端午消费“新三样”



6月10日，在海南省琼海市博鳌镇，龙舟队伍在万泉河入海口举行的龙舟赛上竞逐（无人机照片）

当日是传统节日端午节，各地举办龙舟比赛和巡游活动。新华社发（蒙钟德 摄）

倪说。

新潮味：玩转IP联名，新场景激发

新增长

今年端午季，“撞”上了高考季，不少商家颇具巧思。一举高“粽”、不负“粽”望、送给最“粽”要的人……是卖点

更是祝福。

一些图书馆、博物馆推出了颇有新意的端午文创产品。国家图书馆旗舰商店上架了菖蒲风铃挂饰，故宫博物院网店上新了艾草养生锤，既有新意也有心意。目前养生锤月销量已过万。

今年是生肖龙年，当“龙”与“端午龙舟”相碰撞，擦出了新的消费火花。京东《端午节消费观察》显示，龙舟拼图、积木等玩具成交额同比增长均超100%。适合团建项目的旱地龙舟成交额同比增长超2倍。从购买人群看，“00后”及“90后”人群超四成。

端午主打健康概念。南阳艾草企业打造了一批端午节艾制品套餐，如“艾草家纺大礼包”“端午除湿沐浴大礼包”等。南阳市中医药发展服务中心主任王晓星表示，据估算，端午期间南阳艾草产业销售额将达到18亿元，占艾草产业年产值的12%。

设计精巧的端午礼盒，让传统文化“飞入寻常百姓家”。湖南汨罗江食品有限公司董事长伏泽诚介绍，翻开形似古籍的“端午故事会”礼盒，屈原及汨罗江粽子的故事在牛皮纸上被娓娓道来，礼盒内除了牛角粽，还有川山毛笔等文创产品。“据说，屈原正是用川山毛笔写下了《离骚》和《天问》，这类结合传统文化和创新设计的文创产品，正受到年轻群体的追捧。”

新体验：彰显国潮热，汇聚文旅八方客

“哇！这艘船好大！”在中国龙舟之

乡东莞市中堂镇，学生们走进霍沃培龙船厂，开启一场端午传统文化研学之旅。聆听历史，触摸龙舟精美纹路，百年不衰的龙舟文化刻进孩子们的心里。

端午体验不只有龙舟，各地纷纷上新端午新玩法：在佛山南海，亲子家庭与世界冠军们一起扒龙舟，体验水上“速度与激情”；在东莞，水乡10个镇街的30个景点串成一站式旅游路线，推出民俗游、水乡游、研学游等六大主题龙舟体验；在贵州都匀，游客们正挑选端午节应景的服装造型和古风妆容，准备体验打糍粑、钓粽子等民俗活动……

推开贵州镇远县昕荷轩民宿小院的门，迎面飘来一阵粽米香，游客们围坐一起包粽子、画鸡蛋，其乐融融。今年端午镇远龙舟文化节期间，镇远县接待游客预计超过20万人。

汉服妆造约拍、园林茶馆点茶，汉服主题酒店、国潮主题餐厅……端午“民俗氛围”之下，北京、西安、南京等文化名城，成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期，许多小城小镇以各类民俗体验活动，吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

河南省商业经济学会会长宋向清表示，假日消费是观察经济活力的窗口，端午节呈现出来的滚烫的消费热

情，尽显国内消费市场巨大潜力和强大韧性。(记者 李文哲 张璇 邓瑞璇 李黔渝 张格 王自宸)

全省党员干部违规吃喝“十严禁”纪律要求

三、严禁违规接受私营企业主、单位下属、下属单位等管理服务对象宴请。

四、严禁出入私人会所或利用内部食堂、“一桌餐”违规吃喝。

五、严禁参加组织的“老乡会”“校友会”“战友会”等具有“小圈子”性质的违规吃喝。

六、严禁上下级、同事之间以拉关系为目的违规吃喝。

七、严禁违规操办婚丧喜庆事宜，不准大操大办。

八、严禁公款报销或接受管理服

务对象支付应由个人承担的吃喝费用。

九、严禁工作日午间及参加会议、

学习培训、考察调研、检查督导、值班

值守等活动期间饮酒，不准纵酒酗酒。

十、严禁组织参与任何形式的违

规吃喝。

违规吃喝举报方式

方式一，电话举报：0971-12388；

方式二，来信举报：青海省西宁

市七一路348号省纪委监委信访室，
邮政编码810000；

方式三，网络举报：<http://www.qinghai.12388.gov.cn/>；

方式四，来访举报：青海省西宁市七一路346号省纪委监委信访接待室；

方式五，扫码举报：



党员干部和行使公权力人员违规吃喝问题“随手拍”“掌上举报”指南

为进一步贯彻落实中央八项规定精神，狠刹吃喝歪风，现对全省各级党组织和党员、干部提出“十严禁”纪律要求：

一、严禁超标准、超规格、超范围公务接待，反对铺张浪费。

二、严禁无公函、伪造公函、“一函多餐”等以考察、调研、检查等名义变相公款吃喝。

三、严禁超标准、超规格、超范围公务接待，反对铺张浪费。

四、严禁无公函、伪造公函、“一函多餐”等以考察、调研、检查等名义变相公款吃喝。

五、严禁参加组织的“老乡会”“校友会”“战友会”等具有“小圈子”性质的违规吃喝。

六、严禁上下级、同事之间以拉关系为目的违规吃喝。

七、严禁违规操办婚丧喜庆事宜，不准大操大办。

八、严禁公款报销或接受管理服

务对象支付应由个人承担的吃喝费用。

九、严禁工作日午间及参加会议、

学习培训、考察调研、检查督导、值班

值守等活动期间饮酒，不准纵酒酗酒。

十、严禁组织参与任何形式的违

规吃喝。

十一、对党纪政纪建设及反腐败工作

的批评建议。请点击此处。

十二、根据《纪检监察机关处理检

举控告工作规则》、《中国共产党纪

律检查机关控告申诉工作条例》、

《中华人民共和国监察法》有关规

定，检举、控告、申诉人在检举、控

告、申诉活动中必须对所检举、控

告、申诉的事实的真实性负责。接

受调查、询问时，应如实提供情况和证

据。如有诬陷、制造假证行为，必

须承担纪律和法律责任。查看详情

十三、根据“分级负责”原则，请您

按照被举报人属地和级别，选择相应

的举报网站进行举报。

十四、纪检监察机关提倡实名举报

（请填写真实姓名、身份证号和准确

联系方式等内容）。

我已阅读以上条款

署名举报

匿名举报

重要提示：

根据“分级负责、分工处理”原则，请您按

照被举报人属地和级别，选择相应的举报网站

进行举报。

青海省纪委监委

西宁市

海东市

海北州

黄南州

海南州

果洛州

玉树州

海西州

重要提示：

根据“分级负责、分工处理”原则，请您按

照被举报人属地和级别，选择相应的举报网站

进行举报。

海西州纪委监委

格尔木市

德令哈市

乌兰县

都兰县

天峻县

大柴旦行政区

茫崖市

重要提示：

根据“分级负责、分工处理”原则，请您按

照被举报人属地和级别，选择相应的举报网站

进行举报。

海西州纪委监委

重要提示：

根据“分级负责、分工处理”原则，请您按

照被举报人属地和级别，选择相应的举报网站

进行举报。

海西州纪委监委