

以旧换新,给您一份消费指南

■新华社记者 谢希瑶 王雨萧

在北京西城区近日举行的2024年广外街道社区邻里节上,北京苏宁易购广外店以旧换新摊位迎来不少居民。

苏宁广外店店长单杰向社区居民介绍:“现在国家补贴20%,叠加企业补贴10%,家电最高能补5000元呢!”

当前,从中央到地方,企业社区联动,线上线下协同,统筹推进汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新,补贴优惠加速落地。

【家电家装】

政府、企业、平台叠加补贴

根据国家政策,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴,补贴标准为产品最终销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效的产品,额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。各地自主确定补贴“8+N”类家电品种。

打开苏宁、京东、天猫等平台的小程序或App,“以旧换新”“政府补贴”

的人口十分醒目。

苏宁易购在政府以旧换新20%补贴基础上,联合工厂品牌加大资源投入,整体优惠低至5折。20多个省份家电换新活动陆续在京东上线,8个品类的8500多款家电产品参与其中。天猫则与上千个品牌联合投入60亿元,通过发放品类券、品牌让利等方式,积极响应以旧换新政策。抖音电商推出“3年10亿绿电补贴计划”,3年内对大家电类目投入10亿元换新补贴。

目前,多地以旧换新政策扩围升

级,不仅包括提高财政补贴的力度,还扩展了适用产品的范围,尤其是新增绿色智能家电等类别。

例如,四川在8大类基础上,新增洗碗机、净水器、投影仪、空气净化器8类产品。浙江将大部分智能家居、家装厨卫和适老化改造产品纳入补贴政策范围,主要包括智能门锁、智能窗帘等13类智能家居产品,面砖、地板等8大类旧房装修和厨卫改造产品。湖北将原来对23类厨卫类产品补贴扩大到51类,增加投影仪、电吹风、取暖器、厨房空调等产品。

【汽车】

由报废更新扩大到置换更新

根据国家政策,报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准由购买新能源车乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元,分别提高至2万元和1.5万元。政策还提出合理扩大资金支持范围,由乘用车扩大到商用车,由报废更

新扩大到置换更新。

记者了解到,比亚迪、小鹏、上汽、北汽、广汽、长安、奇瑞等多家车企在国家以旧换新政策基础上进一步加码补贴。此外,“百城车展焕新季”贵阳站启幕,全国“千县万镇”新能源汽车消费季在合肥启动,近期全国多地开拓消费场景推动汽车以旧换新政策落地。

对于选择旧车报废的个人消费者,可登录全国汽车流通信息管理系统网站,或“汽车以旧换新”小程序,即可实现汽车报废更新补贴申请“一口办理”。

与此同时,全国多地开发建设了本地区汽车置换更新、家电以旧换新等相关信息系统,打破部门数据壁垒,不断提高补贴资金审核兑付效率,推动补贴工作规范便捷开展。

【电动自行车】

已有30个省份和新疆生产建设兵团出台实施细则

根据国家政策,各地结合实际制定电动自行车以旧换新实施细则,自主确定具体支持金额和方式等。对交回个人名下老旧电动自行车并换购电动自行车新车的消费者给予补贴。也就是说,除了卖旧的金额外,消费者还会得到购新的补贴。

记者从商务部了解到,截至10月30日,有30个省份和新疆生产建设兵团出台实施细则,置换电动自行车26.43万辆,累计使用补贴资金1.07亿元,带动电动自行车新车销售7.2亿元。

以北京为例,规定每辆新购车辆补贴500元,每人享受1次补贴。其中,对交售老旧锂离子蓄电池电动自行车并购买铅酸蓄电池电动自行车的消费者,额外补贴100元;对所交售旧车经过电池健康评估的消费者,额外补贴50元。补贴金额不包含旧车回收金额,旧车回收价格由回收企业或代为回收的销售门店与消费者自行协商确

定。鼓励个人消费者到本市提供电池健康评估服务的电动自行车销售门店进行以旧换新。销售门店将提供旧车代回收、新车销售等综合服务。

商务部发布的数据显示,截至10月24日,1363.5万名消费者购买了8大类家电产品1984.3万台;各地家装厨卫“焕新”补贴产品达到约630万件,累计带动销售额190亿元;全国汽车报废更新补贴申请超过157万份,各地汽车置换更新补贴申请超126万份,补贴申请量呈现快速增长态势。

接下来,商务部还将在11月份组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月,抢抓“双十一”重要消费节点,持续组织开展以旧换新供需对接、“千县万镇”新能源汽车消费季、“丝路云品”电商节等促消费活动,更好释放政策效应,让消费者得到真金白银的实惠。

时间都去哪了?

第三次全国时间利用调查公报发布

新华社北京10月31日电(记者潘洁 张晓洁)国家统计局10月31日发布第三次全国时间利用调查公报。调查结果显示,随着我国数字化、信息化水平不断提高,我国居民时间利用分配和生产生活方式发生了较大变化,生活品质不断提升。

近年来,智能家居在生活中的场景应用不断升级,点外卖、找家政等家庭服务逐渐得到大众认可。调查数据显示,家务劳动活动的参与者每日平均时间为1小时59分钟,比2018年减

少28分钟。

百姓消费方面,调查数据显示,购买商品或服务活动的参与者每日平均时间为43分钟,比2018年减少37分钟;活动参与率为34.1%,比2018年提高13个百分点;在购买商品或服务时,使用互联网的居民比例为54.7%,比2018年提高38.1个百分点。网络购物、在线生活服务对居民的消费方式产生深刻影响,居民生活更加方便快捷。

近年来,智能手机、平板电脑、穿戴设备等日益普及,逐渐融入居民日常生

产生活。调查数据显示,互联网使用的居民每日平均时间为5小时37分钟,比2018年增加2小时55分钟;互联网使用活动参与率为92.9%,比2018年提高35.9个百分点。

此外,居民运动健身活动参与率有所提升。调查数据显示,当前我国居民运动健身活动参与率为49.6%,比2018年提高18.7个百分点,居民健身意识不断增强,生活方式更加健康。

据了解,第三次全国时间利用调查的现场调查时间为2024年5月11日

至31日,调查对象为抽中调查户和该户中6周岁及以上常住成员,全国共调查3.85万户家庭、10.7万人。

国家统计局社科文司负责人介绍,我国于2008年、2018年开展了两次时间利用调查。第三次全国时间利用调查在调查范围、调查对象、调查内容、调查方式上都基于前两次调查进行了优化,能够全面、准确反映居民时间利用情况和生产生活变化,为改善民生福祉、科学制定社会民生政策提供详实、准确的统计信息支撑。



这是10月31日拍摄的黑龙江漠河段“跑冰排”景象(无人机照片)。近日,位于黑龙江省大兴安岭地区的黑龙江漠河段进入流冰期,江面出现“跑冰排”的壮观景象。新华社发(张晏博摄)

紧密型县域医疗卫生共同体监测指标体系公布

新华社北京11月1日电(记者李恒 董瑞丰)记者1日从国家卫生健康委了解到,国家卫生健康委、国家医保局、国家中医药局、国家疾控局近日印发《紧密型县域医疗卫生共同体监测指标体系(2024版)》,将围绕“紧密型、同质化、促分工、提效能、保健康”5个方面,对各省份建设情况进行动态监测。

开展紧密型县域医疗卫生共同体建设,是提高县域医疗卫生资源配置和使用效率,促进医保、医疗、医药协同发展和治理,推动构建分级诊疗秩序的重要举措。2019年,国家卫生健康委在全国开展紧密型县域医共体建设试点。

此次监测指标体系明确了14项具体指标。

其中,“紧密型”为定性指标,推进人事、财务、业务、药品、信息等统一管理,包括资源统一管理、医共体内部民主决策、服务协同联动3项指标。“同质化”强调推动资源下沉,提

升县域医疗卫生服务能力与质量,包括二级及以上医疗卫生机构中级及以上医师到基层医疗卫生机构派驻人数(人)/每万常住人口、影像心电图中心服务开展与心电设备村级覆盖率、基层医疗卫生机构人均收入与牵头医院人均收入的比值3项指标。

“促分工”旨在促进有序就医格局形成,包括县域内基层医疗卫生机构诊疗人次占比、医保基金县域内支出占比(不含药店)、县域内基层医疗卫生机构医保基金支出占比3项指标。

“提效能”着力促进医疗卫生资源有效利用和提高医保基金使用效能,包括参保人在县域内住院人均费用(元)及增长率、参保人县域内住院人次占比、县域内中医类诊疗量占比3项指标。

“保健康”强调提升县域居民获得感和健康水平,包括县域内慢性病健康管理人群住院率、县域内四类慢性病过早死亡率2项指标。



11月1日,“雪龙”号和“雪龙2”号船从广州南沙国际邮轮母港码头出发(无人机照片)。

当日,由自然资源部组织的中国第41次南极考察队,劈波向南、破浪出征,开启为期近7个月的科考征程。此次考察将开展南极秦岭站配套设施建设,围绕气候变化对南极生态系统的影响与反馈开展调查,广泛开展科研和后勤保障领域的国际合作。

考察任务继续由三船保障,“雪龙”号和“雪龙2”号船从广州出发,主要执行科学考察、人员运送和后勤补给任务。“永盛”号货轮从江苏张家港出发,主要承担秦岭站配套设施建设物资运送任务。

新华社记者 黄国保 摄

前三季度青海省经济稳中有进

(上接一版)全省第三产业增加值占生产总值的比重为51.6%,比上年同期提高1.1个百分点。交通客货周转量保持增长,全省客、货周转量同比分别增长14.7%、5.1%。金融业运行平稳,9

月末全省金融机构人民币各项存款余额8053.93亿元,同比增长3.6%;金融机构人民币各项贷款余额7802.33亿元,增长4.4%。

全省固定资产投资比上年同期增长

0.7%,增速由上半年的下降5.7%转为增长,其中项目投资增长5.8%,亿元以上项目投资增长7.0%。工业投资增长8.9%,占全省投资的比重为51.2%,其中采矿业投资增长14.3%,电力热力燃气及水生产

和供应业投资增长13.7%,制造业投资下降1.4%。能源领域投资增长12.0%,占工业投资的比重为66.9%,其中煤炭、石油行业投资增长22.9%,新能源行业投资增长3.6%。

“党建红”引领戈壁滩上“民生绿”

(上接一版)茫崖市人社局始终将为民办实事放在心中,严厉打击拖欠行为,不断完善规章制度,加强长效监管。

“每年年末至下年年初,我们都会联合各重点部门,聚焦重点行业,开展专项检查。”茫崖市人社局劳动监察办负责人说。

茫崖市人社局始终坚持以根治欠薪为目标,以化解农民工欠薪矛盾为出发点,持续强化与公、检、法等部门协同配合,不断创新工作举措,挂牌成立了劳动人事争议法律援助工作站和农民工工资争议速裁庭,为劳动维权者提供了法律免费咨询和援助平台,确保农民工争议案件“快立、快调、快审、快结”,助力全市逐步形成“不敢欠、不能欠、不

想欠”的良好法治氛围。

“真的谢谢你们,年帮我我认证,我不会用手机,要不是社保局帮我认证,我都不知道怎么办。”“以前办退休总要跑很多窗口,提供很多材料,若遇到缴费问题,有时一等就是半天。今天我过来办理退休业务,没想到一次就办好了,特别方便!”前来办理业务的群众对茫崖市人社局提供的服务赞不绝口。

茫崖市人社局大力推进“一件事一次办”和“网上办”,履行“一次性告知义务”,竭力为广大参保群众提供优质、便捷、高效的社保服务。持续实施“好差评”和“人社干部走流程”活动,提升服务意识。推进无障碍环境建设,为老年人、残疾人等特殊群体提供便利,提供老花镜、轮椅等便民设施,放置城

乡居民养老保险宣传手册,最大限度提升办事群众的便捷度和满意度。

通过综合服务窗口办理社会保险业务2000余件。成功解决某省属国有企业204名退休职工退休待遇问题;联系相关企业和个人成功追回一次性扩岗补助资金、失业金;依托“海西评议”网络平台,跟踪服务评价,切实提升服务质量,“海西评议”录入数据278条,好评率100%。解决了一批涉及群众利益的急难愁盼问题,群众认可度、满意度大幅提高。

为筑起社保安全保护“网”,对接统计、市场监管等部门,通过“数据找人”实现精准扩面,重点推进重点群体参加社会保险。聚焦辖区300多家个体工商户,逐一排查,形成工作清单,截至9

月初,城乡居民养老保险参保人数同比上升1.99%。

在急难险重任务中,一面面鲜艳的党旗下,始终都有茫崖市人社局党员干部的身影和力量,茫崖市人社局还通过设立党员先锋岗,采取党员包案制等方式,充分发挥党员先锋模范作用,在涉及群众重大问题上,由党员带头现场驻点办公,在一线化解各类矛盾纠纷。制定《人社局党支部创建“八有”好支部党员领衔创建清单》,聚焦就业创业、社会保险、劳动维权、公共服务及队伍建设等方面,由每名党员领衔一项重点课题,开展创建工作。组织党员进社区报到,开展圆梦“微心愿”等志愿服务。支部联点帮扶困难群众。用实际行动为茫崖群众撑起一片“民生绿”。

州人大常委会会议召开

(上接一版)

会议强调,要切实增强监督实效。州人大常委会对收集到的意见建议进行整理并形成审议意见初稿,一周内经主任会议研究后印发相关单位,各相关单位要及时研究、认真处理。州人大常委会交办的审议意见,并于三个月之内向州人大常委会书面报告研究处理方案,一年内报告研究处理结果。要不断加强任后监督。新任命人员要牢记誓言、恪尽职守,主动依法履职,知责于心、担责于身、履责于行,履职满一年后,州人大常委会会议将听取任命人员履职情况报告,并由常委会组成人员进行现场测评。要始终服务中心大局。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十届三中全会和省委十四届七次全会、州委十三届八次会议精神,围绕中心工作大局,始终牢记为人民谋幸福的初心和使命,凝心聚力、笃行实干,锚定目标、锻长补短板,稳住态势、奋力冲刺,全力以赴完成全年各项任务,努力为实现全州经济社会高质量发展作出积极贡献。

州人大常委会党组书记、主任人选南积英,州人大常委会党组成员、副主任人选柳雪莲,副厅长陈永海,州中级人民法院院长韩锐,州人民检察院检察长刘富梅,州监察委员会副主任乔学勤,州直有关部门负责同志及部分人大代表列席了会议。