

立冬已至,今年冰雪经济将有哪些新空间?

新华社记者 杨思琪 张瑜 陈爱平

11月7日迎来立冬节气,新一季冰雪季已至。

近年来,我国冰雪经济持续升温,不仅迎来“尔滨热”“新疆火”,南方多地还竞相打造室内冰雪场馆,“冰雪+”消费业态更加丰富,市场潜力进一步迸发。冰雪经济还有哪些发展新空间?

多地冰雪资源“热力全开”

11月初,阳光明媚,位于新疆富蕴县的可可托海国际滑雪度假区已率先开板,拉开今冬冰雪旅游大幕。这是亚洲“开板”最早、雪期最长的滑雪场之一,来自国内外的雪友脚踏雪板,在雪道上飞驰而下,享受速度与激情。

“雪友的滑雪热情高涨,‘开板’即高峰。”该度假区常务副总经理冯凯说,目前每天雪友人数在2500至3000人之间。携程集团大数据显示,目前新疆旅游订单量同比上涨13.58%。

一段时间以来,黑龙江、新疆等“老牌”冰雪旅游目的地人气暴涨。哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说,今冬“尔滨”持续“宠客”,将“上新”雪地摩托、冰雪穿越等雪上体验项目,冰雪大世界将扩大至100万平方米,亚布力滑雪旅游度假区、帽儿山高山滑雪场等雪道及配套设施也迎来升级改造。

随着“北冰南拓”步伐加快,南方地区冰雪消费也日渐增长。以上海为例,耀雪冰雪世界9月初开业,大批“潮流青年”和亲子游客成为主要客群,这里也逐渐成为赛事、训练的举办场地。

“室内雪场、冰场、滑雪模拟机等设

施,让雪友一年四季都能上冰雪。等进入雪季,专业的滑雪俱乐部服务、增开的直飞航班等,可以更好满足游客需求。”上海春秋国际旅行社(集团)有限公司副总经理周卫红说,当前冰雪消费正呈现“四季热”“全国热”的新趋势,不少游客“为冰雪赴一座城”。

记者实地走访了解到,科技元素正与冰雪文旅场景创新融合,加速形成竞争新优势。

哈尔滨极地公园总经理戴瑞介绍,公司创新运用元宇宙、VR等数字化技术,打造出“雪龙号”VR极地探险、“长城站”“中山站”智慧触摸屏等特色产品,受到各地研学团的喜爱,为冰雪游孕育新潜力。

抢抓冰雪旅游“出圈”机遇,围绕冰雪经济、旅游康养、文化娱乐等领域,多地“冰雪+”投资呈现扩大趋势。

上海市静安区滑雪协会教务长罗浩分析说,近十年间,在冬奥会等冬季体育赛事的带动下,我国冰雪运动爱好者明显增加,有助于优化冰雪产业的资源配置,引导冰雪经济形成更高效产业链。

近期发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,我国冰雪产业规模从最初的2700亿元迅速扩张到2023年的8900亿元,预计2025年将突破万亿元。

“成长的烦恼”需要破解

由于冰雪经济季节性较强,热门景区门票、住宿、餐饮等短缺问题较为突出。

据东北地区一旅游城市统计,当地可供游客床位十余万张,春节、元旦等假期日均接待游客往往是这一数字的几倍,而春夏秋冬三季则有较长空窗期。

“不少地区发展冰雪产业的一个重要短板是交通。”一名受访专家说,例如,拥有丰富冰雪旅游资源的阿勒泰位于西北部,距离主要客源市场较远,“旅长游短”问题成为制约当地冰雪产业发展的主要因素之一。

记者还了解到,迎着“冰雪热”红利,大量滑雪教练、导游等迅速涌入市场,虽填补了短期需求,但长期来看,包括产品开发、经营管理、旅游服务等在内的各类人才,经营能力、服务水平等有待提升。

“有的地方新建了滑雪场,但滑雪教学课程体系不够规范。”西部地区一名受访游客说,部分“野生教练”在缺乏相关资质证书、健康证的情况下,直接在雪场招揽学员,一旦出现问题很难追责。

“一些地区新开发了冬季景区,但配套设施建设仍然较慢,难以满足游客需求。”中国旅游研究院战略所副研究员韩元军说,这类项目前期基础设施投入资金量大,运营压力不小,如客流不够稳定,将影响其可持续发展。

尤为值得关注的是,有业内人士表示,部分冰雪旅游投资项目由于前期决策失之偏颇,缺乏运营经验等,存在形式化、雷同化、低质化等情况,导致游客“不买账”而最终“烂尾”,不仅浪费了钱财,也制约了冰雪经济释放潜力。

怎样让“冷资源”变成可持续“热经济”

“冷冰雪”透着热乎劲儿,消费市场暖流升腾,涌动着人们对美好生活的热爱和向往。”中国旅游研究院院长戴斌说,要借好“冬”风,文旅、市场等相关方面应积极整合冰雪资源,开发差异化、特

色化冰雪产品,创造更多新的旅游空间和消费场景,实现冰雪经济的创新发展。

哈尔滨工业大学经济与管理学院教授于渤建议,一方面要引导各地因地制宜、科学规划,支持冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等全产业链发展;另一方面,要进一步加大相关领域投资,特别是在重点城市、热门旅游目的地等,促进冰雪产业提档升级。

记者了解到,面临第九届亚冬会与冬季冰雪季双重叠加期,哈尔滨市多部门联动提前谋划,全面摸底并分类统计当地住宿资源,积极开发高校等住宿接待资源,鼓励支持旅游民宿发展,进一步扩大游客承载力。

“冰雪人才是推动冰雪经济发展的重要力量。”哈尔滨马迭尔文旅投资集团董事长孔庆滨建议,可联合高校、培训机构等加大冰雪人才培养,并探索建立常态化异地流动机制,促进其在不同地区旅游淡旺季实现“候鸟式”流动,更好满足市场需求。

为推动冰雪经济高质量发展,业内人士呼吁,可充分利用亚冬会有利契机,通过冰上趣味运动会、雪地足球等喜闻乐见的冰雪体育赛事活动,让更多人参与冰雪运动,推动冰雪经济成为新的增长点,进一步释放冰雪天地的“金山银山”效应。

韩元军建议,冬季冰雪旅游季,各级政府及相关部门应有序开展涉旅监管工作,引导行业加强自律,为游客营造良好的旅游市场环境;深入开展旅游市场联合检查,完善安全应急处置方案预案,保障消费者安全和权益。



11月7日,村民在云南省文山壮族苗族自治州文山市平坝镇平坝村装运鲜姜。

当日是立冬节气,各地农民抢抓农时忙农事,一片繁忙景象。

新华社发(熊平祥 摄)

中国冰雪装备器材产业蓬勃发展

新华社北京11月6日电(记者 赵建通 王春燕)随着冰雪运动的普及发展,我国参与冰雪运动的人数越来越多,对冰雪装备器材需求日益提升。国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》),提出推进冰雪装备器材产业高质量发展相关举措。

在6日举行的国务院政策例行吹风会上,工业和信息化部装备工业一司负责人郝立顺介绍说,冰雪装备器材既包括大众运动用装备,像滑雪镜、

滑雪服、滑雪鞋等,也包括竞技体育装备、场地装备等——竞技体育装备包括训练用的高速射弹系统、参赛用的雪车等,场地装备包括造雪机、压雪车等。

关于冰雪装备器材产业近年来的发展,郝立顺认为有三方面的特点。一是产业规模快速壮大:经过多年发展,我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系,基本包括了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动,全产业链的冰雪装备器材;二是产品

技术品质稳步提升:大众运动装备产

业化进程加速,竞技训练及维护保养装备攻关成效显著,场地设施装备供给能力持续增强;三是产业发展呈现新气象:成立了冰雪装备行业标准化工作组,加大了单项冠军企业、“专精特新”企业培育力度,多地形成冰雪场地设施装备、竞赛装备、大众运动装备、竞技竞赛服装、冰雪休闲装备等产业集群。

“总体来看,我国冰雪装备器材产业发展迅速,技术进步也很快,随着冰雪运动的推广普及,未来还有很大的发展潜力和空间。”郝立顺说。

近年来,冰雪装备器材呈现越来越多科技元素,在促进新技术与冰雪装备融合发展方面,郝立顺认为以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术正成为推动冰雪装备器材高质量发展的强劲引擎,催生了很多新产品新模式,赋予冰雪运动爱好者更好的运动体验。

郝立顺表示,下一步工业和信息化部将从强化政策供给、强化技术攻关、丰富消费场景方面入手,推动新技术与冰雪装备融合,助力冰雪运动蓬勃发展,进一步激发冰雪经济活力。

探索教育强国的柴达木“答卷”

(上接一版)协同海西三个工业园区、盐湖化工企业、省内外院校打造“盐湖化工产教联盟”,完成“格尔木市盐湖产业产教融合实践中心”建设。组建青海盐湖产教联盟集团,21家企业、11所省内外院校共同参与建设,实现教育链、人才链、产业链和创新链有效衔接。

“这些年来,为使人才培养满足产业和企业转型升级需要,学校一直在主动应变。”青海柴达木职业技术学院医学系党支部纪检委员、系主任杂藏当知介绍道,“比如,通过实施‘校企中企’、‘企中校’等模式,紧贴企业生产实际,让课堂和生产线联动起来,把实训基地、技能培训基地和技术创新平台融合起来;又比如,大力推动形成‘固定岗+流动岗’专兼结合的‘双师型’教师队伍建设。通过开展学徒制培养、订单培养,把企业的新技术、新

工艺、新规范等及时融入课程,学校教师和企业专家共同参与学生培养等。”

当前,海西职业教育正以开放、包容、进取、活力的形象向全社会张开怀抱,职业教育的吸引力、影响力、竞争力不断增强,职业教育与普通教育同等重要、协调发展的理念更加深入人心,职业教育被越来越多的学生和家长们所接受。

“送孩子读职校,是我们全家人经过深思熟虑后,作出的郑重决定。”今年入读海西州职业技术学校的史成菲爸爸告诉记者,这个选择背后的主要原因是,职业教育与市场、与产业发展结合紧密,学到的东西更加实用,就业方向更加明确,孩子毕业后能很快找到胜任的工作。

与此同时,随着职业教育发展“天花板”被逐步打破,职业教育选才道路越来越宽广,一批对基础学科有志趣、

有潜力的学生脱颖而出。

从被分流的中职生,到双一流重点建设高校本科生,职业教育成为梁宗顺梦想的起点,走出了一条属于自己的逆袭之路。

“游泳运动员里,医术最高的;医生里,游泳最棒的。”这是同学给梁宗顺的“最高评价”。平时热爱游泳的梁宗顺在海西州职业技术学校医学系就读期间,得到了学校和老师的支持鼓励,学习专业知识之余刻苦训练,积极参加各类游泳比赛,先后荣获省级、国家级奖项18项,其中一等奖11项。今年,他作为青海省游泳单招单录取第一人,如愿考入湖南科技大学体育学院,实现了人生跨越。

在接受记者采访时,梁宗顺不无感慨地说:“每一次成绩的取得,都离不开学校提供的良好平台和训练条

件,离不开老师认真耐心的指导和帮助。特别是遇到自己或队友在训练中受伤,还可以用学到的医学知识进行简单处理和治理,由此我深深体味到‘修德练技,笃学强体’校训的内涵。”

类似梁宗顺这样以亲身经历诠释“职业教育前途广阔、大有可为”的例子不胜枚举。

在国家政策引领下,在州委、州政府高度重视下,海西职业教育办学规模不断扩大,产教融合更加紧密,科教融汇成果不断涌现,教学改革持续深化……让不同禀赋、不同发展兴趣的学生有效学习、多样化成才,打开了一条条通往罗马的崭新大道。申报国家市域产教融合试点城市,海西州获评2023年度青海省职业教育改革成效明显地区,2024年获评全省职业教育改革示范区。

新华社记者 王春燕 林德朝

在今年冬季的第一个节气立冬即将到来之际,国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》(以下简称《意见》),为即将到来的冰雪季送来政策东风。

冰雪产业相关专家认为,《意见》高屋建瓴、有的放矢,相关举措直面冰雪产业发展面临的痛点、难点、堵点问题,为冰雪运动、冰雪产业的下一步发展指明了方向。

冰雪产业发展迎来提档升级

《意见》共提出8个方面24条举措,无论是持续推动冰雪运动发展、完善冰雪经济产业链条,还是完善基础设施和配套服务、促进和扩大冰雪消费,各条举措目标明确,指向性强。

在中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄看来,《意见》的亮点之一是给冰雪运动和冰雪产业的转型升级指出了方向。

“过去一个时期,我国冰雪产业实现了快速增长,在供给侧和需求侧解决了从少到多的问题,现在这个阶段是解决冰雪产业转型升级、高质量发展的关键。”王裕雄说。

国家体育总局“十四五”时期体育决策咨询专家、清华大学教授王雪莉认为,《意见》抓住了一个非常重要的关键词,就是“全产业链”。

《意见》的第三部分“完善冰雪经济产业链条”,从促进冰雪经济区域协调发展、传承发展冰雪文化、推进冰雪装备器材产业高质量发展、优化发展冰雪旅游四个方面提出了具体举措。

“从冰雪文化到冰雪旅游到冰雪装备,这里既包含了制造业,也包括了服务业,更重要的是把冰雪文化也纳入到全产业链中。”王雪莉说,运动文化是一个很重要的发展基础,对相关项目文化的推广、宣传、传播,有利于促进冰雪经济的全产业链发展。

王裕雄表示:“《意见》鼓励各地形成一大批融合性的业态,通过融合冰雪旅游、冰雪文化,来提升改造传统的冰雪经济产业,提升冰雪运动的附加值。”

政策送暖直面具体难题

国家体育总局副局长李静在政策例行吹风会上表示,《意见》在设施和服务方面提出了两方面措施,包括加强冰雪场地设施建设,提升配套服务水平。在要素保障方面,从加强冰雪人才队伍建设、加大金融支持力度、强化冰雪用地保障3个方面提出了具体举措,夯实冰雪经济基础。

王雪莉对强化冰雪经济要素保障的提法印象深刻。“虽然‘带动3亿人参与冰雪运动’的目标已经实现,但整体来说,冰雪产业中的冰雪人才仍然短缺,毕竟我们原来的基础非常薄弱,而且人才培养需要周期。”

王裕雄说,冰雪产业属于资金密集型产业,而且资金回收周期较长、运营成本较高;《意见》提出要加大对冰雪企业信贷投放、有效降低冰雪企业融资成本等,对相关企业来说可谓“雪中送炭”。

“在供给侧,财政政策的支持能有效解决制约企业发展的痛点和难点。长期来看,还是要靠企业这一微观主体,根据市场环境,去创新、构建、培养商业模式。”王裕雄说。

王雪莉提到,过去在调研中也能看到,原有的政策与一些雪场在用地审批、使用、维护等方面的实践存在着一些不适应;《意见》中对强化冰雪用地保障的提法,能够有针对性地解决一些冰雪产业发展过程中遇到的问题。

相关省区迎来发展机遇

《意见》提出构建冰雪经济“一区两带多节点”空间布局,即以内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆为核心建设具有国际影响力的北方冰雪经济引领区,高质量建设京张体育文化旅游带和“冰雪丝路”,支持北京延庆、河北崇礼、黑龙江亚布力、吉林长白山、新疆阿勒泰和伊犁等地打造具有国际影响力的冰雪经济集聚区。

相关专家表示,《意见》四次提到内蒙古、吉林、辽宁三地,五次提及黑龙江和新疆,并非偶然。这些省区拥有冰雪旅游资源优势和冰雪文化底蕴,在促进当地将冬季旅游由淡季转为旺季方面,具有先天优势。

文化和旅游部资源开发司负责人宋奇慧表示,去年冬天以来,哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”,带动了当地餐饮、住宿、娱乐、购物等相关产业的发展。2023-2024雪季,哈尔滨市共接待游客8700多万人次,同比增长300%,实现旅游收入1248亿元,同比增长500%,冰雪“冷资源”正在变成“热经济”。

王雪莉认为,冰雪经济对自然资源、气候都有明确要求,因此《意见》明确提出了某些省份要在冰雪经济中发挥更为重要的作用,这一做法非常务实。

沈阳体育学院经济学教授付森说,《意见》的发布,给包括东北三省、内蒙古、河北、新疆等地的冰雪经济都带来很好的发展契机。“马上进入冬季,各地都跃跃欲试,想要抢占先机。仅从辽宁来说,近几年在冰雪产业方面的投入逐年提高。”

王裕雄说,东北地区发展冰雪经济有资源禀赋、先天优势,如何把优势“变现”,把冰雪资源的生态价值,通过发展冰雪运动体现出来,需要进一步完善营商环境以及消费环境。

(上接一版)接下来,我将深刻领会会议精神,创新工作方法,提高服务群众的能力和水平,为推动新时代社会工作高质量发展贡献青春力量。”德令哈市河东街道办事处滨河路社区志愿者仲守东说。

习近平总书记强调,做好社会工作是全党共同责任。各级党委(党组)要扛起政治责任,加强组织领导和统筹协调,确保党中央关于社会工作的决策部署落到实处;各地和有关部门要主动作为、协同联动,坚持管行业也要管党建,形成做好社会工作的强大合力。

德令哈市河东街道办事处乌兰路社区党支部书记、居委会主任秦小红表示,在深入学习贯彻习近平总书记对社会工作作出的重要指示后,我深感责任重大、使命光荣。这为我们社区工作指明了方向,我们将以此为遵循,更加用心服务居民,聚焦群众急难愁盼,

专家解读《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》

政策送东风 发展正当时

提升社区治理效能,凝聚各方力量共建和谐社区,积极推动志愿服务、民生保障等各项工作落地落实,让社区充满温情与活力,切实把党的关怀送到每一位居民身边,努力打造让居民满意、幸福的美好社区。

“我们要自觉把思想和行动统一到习近平总书记的重要指示精神上来,锚定新目标,扛起新使命,以更加坚定的信心、更加务实的作风、更加有力的举措,持续促进就业质的有效提升和量的合理增长,实现民生服务更有温度,民生福祉更具质感,人民生活更加幸福,努力让全州各族群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续,不断筑牢‘万家灯火’幸福根基。”州就业服务局副局长陈海霞说。

(谢拉毛 浩尔娃 实习记者 田曲吉 尖措 张岩 吴燕华 巴图那生 张萍 参与采写)