

为科普事业提供有力法治支撑

■ 黄尹旭

科学知识的普及与传播，是提升国民素质、促进社会进步的关键环节。为更多人创造近距离接触科学、理解科学的机会，更好培养青少年参与科学的研究和科技创新的兴趣爱好，促进科技创新与产业创新实现深度融合。

推进中国式现代化，科技要打头阵。让科学普及与科技创新“两翼齐飞”，是建设科技强国的题中应有之义。前不久，科学技术普及法修订草案提请全国人大常委会会议审议并公开征求意见，受到广泛关注。

科学知识的普及与传播，是提升国民素质、促进社会进步的关键环节。然而，我国科普事业仍存在一定程度的资金投入不足、资源分配不均、参与主体单一等问题，影响了科学文化的广泛传播和公民科学素养的全面提升。科学技术普及法的修订，标志着我国科普工作迈入了一个新的发展阶段，将为我国科普事业发展提供更强有力的法治保障。

法律是治国之重器，良法是善治的前提。修订草案着眼于科普事业发展面临的关键性挑战，致力于通过一系

列创新性的制度设计与优化，明确科普工作的目标和任务，更好发挥法治在科技强国建设中的引领和保障作用。科普法治的完善，也能为各级政府和相关部门制定和实施科普政策提供法律依据，规范科普工作的行为和标准，提升科普活动的科学性、准确性和有效性。

科普不是象牙塔里的工作，而是促进科技创新成果产业化、社会化的重要桥梁。一段时间以来，从视频平台开网课、科技企业办社会实践基地，到科研工作者站到科普前台讲述创新故事，科普领域的诸多创新实践，取得了良好实效和社会反响。在总结实践经验的基础上修订完善科学技术普及法，有助于为更多人创造近距离接触科学、理解科学的机会，更好培养青少年参与科学的研究和科技创新的兴趣爱好，促进科技创新与产业创新实现深度融合。

科普事业关乎公众科学素养。科技是工具理性的产物，科技发挥怎样的作用，取决于价值判断和具体实践。以法治为保障规范科普工作内容和方式，不仅有助于形成全社会共同关心、支持科普事业的良好氛围，而且可以引导公众正确理解科学、合理使用科技，有效防范和化解因科技应用不当引发的各种风险挑战。

科普是做人的工作，需要汇聚更多人的力量。中国老科学技术工作者协会推进“银龄行动”科技志愿服务，近年来已开展近5万场“大手拉小手”科普活动，为科普工作注入更多专业性和权威性。修订草案不仅明确了科普是全社会的责任，而且新增了“科普人员”一章。打造一支更为高素质、专业化的科普工作人员队伍，将为传播科学知识提供坚实支撑，拓展科普的深度和广度。

“输血”之术，培育本土人才才是“造血”之举，是实现地方人才有效促进经济社会发展的长久之计。基层党委政府应把握好引才育才尺度，积极探索引才育才措施，为引才育才创造良好环境，营造干事创业、公平公正的用人环境，把适合的人才放在合适的岗位上，人尽其才、才尽其用，才能逐渐形成群贤毕至的局面。

找准、抓实、办好。因此，党员干部要牢固树立和践行造福人民的政绩观，带着问题去调研，融入群众找答案，坚持多下基层、赴一线、沾泥土。涵养“把短板凳坐稳”的为民情怀、激发“把冷板凳坐热”的高尚品格，群众才会把你看作最亲近的人、最知心的人；推心置腹“坐得长”，才能紧紧抓住人民群众的烦心事、揪心事，个个问、件件捋，更好地掌握第一手资料，把人民群众的急难愁盼问题真正把问题解决在基层、化解在萌芽。

近年来，随着旅游热持续升温，越来越多的游客选择前往近郊、县城，感受那里的人文历史、自然美景，“奔县游”成为了文旅新宠。县域旅游是以县级行政区为范围，依托当地的自然景观、历史文化、民俗风情等资源，开发具有地方特色的旅游产品和服务。2024年的国庆假期全国国内出游7.65亿人次，其中县域旅游成为新热点，订单同比增长20%。县域旅游以其独特的魅力和较低的成本优势，正逐步成为广大游客的新选择。尤其是随着自驾游、乡村游、亲子游等新型旅游方式的兴起，“小而美”与“原汁原味”的县域旅游成为人们的新需求。

无论是山水田园、古镇古村，还是民俗文化、红色遗址，都是宝贵的县域旅游资源，承载着丰富的历史文化内涵，具有鲜明的地域性和独特性，是形成县域旅游的核心要素。青海地域辽阔，文化底蕴深厚，自然景观壮美，每个县都有独特的自然风光和人文景观。各县通过举办各种民俗活动、农耕体验、手工艺制作等活动，让游客在参与中了解地方文化，体验乡村生活，增强旅游的趣味性和互动性。如西宁湟中区的云谷川印象小镇充分利用当地的资源，通过创意设计开展灯会、烟火秀、文艺演出等活动，吸引大量游客前去打卡，还有贵德县举办的梨花节、门源回族自治县举办的油菜花节、循化撒拉族自治县的红色教育基地等，都是具有独特魅力的县域旅游目的地。

推动县域旅游发展，首要任务是因地制宜，精准定位县域发展的优势，对县域内的自然资源、历史文化资源、民俗风情以及特色产业进行全面梳理和深入评估，明确特点和优势，从而确定县域经济发展的核心竞争力和发展方向。对于拥有丰富自然风光的县域，可以重点发展生态旅游；对于历史文化底蕴深厚的县域，可以着力打造文化旅游品牌；对于特色产业突出的县域，则可以依托产业优势，发展特色商业和产业链延伸。对于在县域旅游发展中遇到的一些问题，比如有些地方公共服务设施与接待能力有限、部分旅游从业人员服务意识不强、规范监管有待加强、不少景点千篇一律、旅游纪念品缺乏创意等，要以其特有的文化资源和民俗风情作为特色，结合本地人文与自然资源，突出差异性与地域风情，通过民俗游、田园游、红色游等，打造具有特色化、品牌化的县域旅游。

旅游业是民生产业、幸福产业，县域旅游的兴起更是推动小城镇高质量发展及美丽乡村建设的良好契机。要把握好机遇，把发展全域旅游与乡村振兴、县域建设等有机结合，努力实现生态、人文、经济、社会的综合效益，让一个个极具风土人情且多姿彩的县、乡、村吸引更多的八方来客。

在迎难而上中练就“硬功夫”

■ 刘小源

近日，习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十大精神专题研讨班开班式上强调：“要增强政治责任感、历史使命感，以攻坚克难、迎难而上的政治勇气，直面矛盾问题不回避，铲除顽瘴痼疾不手软，应对风险挑战不退缩，奋力打开改革发展新天地。要善于运用科学的方法推进改革，系统布局、谋定而动。”党的百年基业来之不易，前进路上我们必然还会遇到许多风险和挑战，党员干部应有迎难而上的勇气，练就“硬功夫”，挑起时代的脊梁，不负党和人民的重托。

面对未知风险挑战，擦亮识别风险的“火眼金睛”，学会科学预见事物发展走势，清楚知道隐藏其中的风险挑战，未雨绸缪、提前谋划，做到心中有底、有备无患。保持洞见症结的清醒，坚持底线思维，善于通过纷繁复杂的表面现象把握事物的本质和发展规律，做到眼睛亮、见事早、行动快，盯紧“灰犀牛”，警惕“黑天鹅”，做到防患于未然。涵养从容不迫的底气，时刻保持时不我待的紧迫感、舍我其谁的责任感，尽可能地把问题看得深一些、把困难估计得足一些，多思僵局、危局、险局，增强应对风险挑战的底气。

我们已走过千山万水，但仍需跋

山涉水，前进路再难也要坚定不移地推进，要敢于担当，敢于啃硬骨头，敢于涉险滩。鼓足“明知山有虎偏向虎山行”的勇气，锤炼“逢山开路，遇水架桥”的气魄，勇于突破藩篱，向顽瘴痼疾开刀。拿出“敢教日月换新天”的斗志，激扬“勇往直前、披荆斩棘”的胆气，从容面对困难、解决困难。坚持“追风赶月莫停留”的努力，磨砺“时不待我、久久为功”的意志，多捧“烫手山芋”，多啃“硬骨头”，多当几回“热锅上的蚂蚁”，学习“真功夫”、掌握“真本领”。

金杯银杯不如百姓口碑，千评万评不如百姓好评。谨记群众之事无小事，用耐心、韧劲、钻劲在真研究问题、研究真问题上下足功夫，多看群众“脸色”，用真心为群众“搭台子”。将调查研究作为走好群众路线的必修课，在每一次同群众心贴心的交流中产生共情，通过脚下多沾泥土，从基层实践找到解决问题的“金钥匙”。坚持人民至上，厚植为民情怀，着力解决人民群众急难愁盼问题，立足本职工作，多为群众办实事，力争干一件成一件，干一件群众满意一件，把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上，切实增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

青海大柴旦矿业有限公司新建六号尾矿库工程环境影响评价征求意见稿公示

根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)等有关规定，现将《青海大柴旦矿业有限公司新建6号尾矿库工程环境影响报告书》(征求意见稿)进行公示。

征求公众意见稿全文的网络链接：

百度网盘：<https://pan.baidu.com/s/1E7GbBRMCUStkprL8x4sLsg?pwd=01ck>

青海大柴旦矿业有限公司

2024年11月27日

深挖县域旅游的发展潜力

宋熙曜

引才更要育才和用才

■ 鲁庸兴

古往今来，国家发展靠人才，民族振兴靠人才。近年来，一些地方相继在落户、创业、安居、就业等方面出台政策，以各种优惠政策和补贴吸引人才。很大程度上，高层次人才的引进对促进地方经济社会的发展起到了积极作用。但从激烈的人才竞争背后，我们看到一些地方盲目攀比，把引进人才的数量作为衡量政绩的标准，没有在留人用

人上下功夫；有的地方不重视本土人才培养，引来了“孔雀”，却飞走了“凤凰”；有的地方在人才引进和使用中，没有“量体裁衣”、因才施策；有的地方则在人才引进后，“水土不服”，念不好“本地经”，人才作用得不到有效发挥，没有人尽其才、才尽其用。

引才育才是基础，只有惜才爱才，才能更好地留住人才。引进人才只是

留“痕”更要重“绩”

■ 朱波

进村入户开展帮扶工作，不是关心群众最近生活上有没有遇到难题、该如何解决，而是拍张照、填张表，往督查考核群一发，拍屁股就走……一段时间以来，个别单位和个人避实就虚，重“痕”不重“绩”，留“迹”不留“心”，结果是把影像发到了群里、痕迹留在了纸面上。错把“痕迹”当“实绩”，甚至走向新的“痕迹主义”现象，值得警醒。

不驰于空想、不骛于虚声。一步一

个脚印，踏踏实实干好工作，创造出一番经得起实践、人民、历史检验的政绩，确实需要留下点痕迹，需要后人去总结、去推广，这本无可非议。一旦泛滥成灾，不管出于何种目的，“痕迹主义”都有害无益。它是形式主义的另一种表现形式，是形式主义泛滥成灾的结果。留下“痕迹”不如留下足迹，因为工作成绩都是“撸起袖子”干出来的，不是滔滔不绝说出来的，也不是龙飞凤舞写出来的，说得

再美，写得再好，不干都是空的。

脚下沾有多少泥土，心中就会沉淀多少真情。能不能下得去、坐下来，坐得住、坐得长，也是对党员干部党性修养高低、民主作风好坏的一种检验。心甘情愿“坐得住”，群众才会把你看作最亲近的人、最知心的人；推心置腹“坐得长”，才能紧紧抓住人民群众的烦心事、揪心事，个个问、件件捋，更好地掌握第一手资料，把人民群众的急难愁盼问题

中办国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》

(上接一版)

将制止餐饮浪费有关要求纳入全面提高中央和国家机关党建质量行动方案和年度工作安排。

(七)强化青少年教育和勤俭节约家风建设。开展“青春守护中国粮”全国青少年节约粮食行动，将粮食节约作为共青团、少先队组织生活重要内容，推广开展“节约章”等红领巾奖章争章活动，常态化开展粮食节约志愿服务。把粮食安全教育、勤俭节约教育融入大中小学思政课、国情教育等教育教学活动，通过学习实践、体验劳动等形式，开展反食品浪费专题教育活动，培养学生形成勤俭节约、珍惜粮食的习惯。结合“最美家庭”、“巾帼大宣讲”、“巾帼兴粮节粮”、中国农民丰收节等活动，提倡家庭爱粮节粮，弘扬勤俭节约良好家风。

四、餐饮行业反浪费行动

(八)深化“光盘行动”。引导餐饮服务经营者加强按需适量点餐提醒，明确标示并合理配置菜品和主食规格数量，积极推广小份餐品，主动提示剩余食物打包。鼓励餐饮服务网络平台支持商户积极参与反食品浪费。鼓励通过建立环保虚拟账户、授予节约积分、发放优惠券等方式引导消费者购买小份餐品。支持食品生产经营者、零售商等直接将符合安全和质量要求的食品定期捐赠给所在地的有关福利机构、救助机构。严格落实明码标价规定，餐饮服务经营者向消费者明示所提供的餐饮及服务价格、套餐内各菜品价格。鼓励承办宴会的餐饮服务经营者与消费者约定反餐饮浪费义务，签订合同的可单列反浪费条款。鼓励消费者在外卖订

校食堂采购、储存、加工、烹饪、分餐、供餐管理，对学校用餐人员数量、结构进行监测、分析和评估，做到计划生产、按需供餐、物尽其用。建立健全校外供餐单位择优引进和退出机制。推动学校食堂、校外供餐单位改进供餐方式，科学营养配餐，丰富不同规格和口味配餐选择，定期听取用餐人员意见建议，保证菜品、主食质量。强化学校就餐现场管理，加大就餐检查力度，落实中小学、幼儿园集中用餐陪餐制度，鼓励大学食堂推行称重取餐。

(九)强化违法惩治。在餐饮行业食品安全监督检查中同步制止餐饮浪费，对不遵守反食品浪费有关规定餐饮服务经营者按规定提醒约谈、督促整改。指导推行反食品浪费“简案快办”，从速依法纠正查处违法行为，公开曝光浪费食品等典型案例。

(十)促进行业自律。支持食品、餐饮行业协会等发布反餐饮浪费倡议，依法制定、实施反食品浪费等相关团体标准和行业自律规范，宣传、普及防止食品浪费知识，引导食品、餐饮行业协会会员自觉反食品浪费。推广《餐饮业减少食物浪费实施指南》等行业规范。规范外卖餐饮行业营销行为，将反食品浪费举措落实到业务全流程各环节。

五、单位食堂反浪费行动

(十一)机关食堂反浪费。全面推行机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度，强化结果应用，将反食品浪费情况作为公共机构节约能源资源考核等的重要内容。实施《机关食堂反食品浪费工作指南》，健全机关食堂反食品浪费管理制度。督促指导机关食堂通过多种措施加强对食品浪费行为的监督。各地区各部门要严格公务活动用餐管理，科学合理安排饭菜数量，坚决反对餐饮浪费。

(十二)学校食堂反浪费。加强学

校食堂采购、储存、加工、烹饪、分餐、供餐管理，对学校用餐人员数量、结构进行监测、分析和评估，做到计划生产、按

需供餐、物尽其用。建立健全校外供餐单位择优引进和退出机制。推动学校食堂、校外供餐单位改进供餐方式，科学营养配餐，丰富不同规格和口味配餐选择，定期听取用餐人员意见建议，保证菜品、主食质量。强化学校就餐现场管理，加大就餐检查力度，落实中小学、幼儿园集中用餐陪餐制度，鼓励大学食堂推行称重取餐。

(十三)企业食堂反浪费。完善国有企业食堂管理等制度，开展厨余垃圾分析评估、实地督导调研检查，及时纠正浪费行为。指导国有企业探索建立食品浪费与食堂经营管理人员、后勤人员薪资绩效挂钩制度。在有关国有企业内部巡视巡察、文明单位评选、年度评优评中纳入反餐饮浪费要求。引导各类企业食堂加强反食品浪费工作的组织协调，统筹安排重点工作，细化分解目标任务，各有关部门要结合自身职责，综合施策、形成合力。推进落实中的重大事项，要及时按程序向党中央、国务院请示报告。

(十四)建立健全统计调查制度。建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系。支持开展包括粮食、肉类、蔬菜、水果、水产品等在内的全口径食物损失浪费基础数据调查研究。

(十五)分领域开展专项统计调查。常态化开展粮食生产、储存、运输、加工等损失统计调查。常态化开展餐饮行业、机关食堂、学校食堂、国有企业食堂等食品浪费统计调查，组织青年志愿者开展食品浪费抽样调查。探索开展家庭及零售环节食品浪费评估，鼓励

六、加强损失浪费统计调查

(十六)强化组织实施。各地区各部门要站在保障国家粮食安全的高度，不断增强使命感、责任感、紧迫感，常态化长效化推进粮食节约和反食品浪费工作。在粮食安全、乡村全面振兴等考核中突出粮食节约和反食品浪费要求，坚持党政同责、压实责任，融入日常、抓在经常。国家发展改革委、中央农办要加强对粮食节约和反食品浪费工作的组织协调，统筹安排重点工作，细化分解目标任务，各有关部门要结合自身职责，综合施策、形成合力。推进落实中的重大事项，要及时按程序向党中央、国务院请示报告。

(十七)加大宣传力度。要采用活

泼新颖多样、群众喜闻乐见的宣传形

式，结合世界粮食日、全国粮食安全宣

传周等重要时间节点，常态化开展爱惜

粮食、反对浪费宣传活动。刊发粮食节

约和反食品浪费相关报道与评论，在春

节、端午、中秋等年节精心制作播出粮

食节约和反食品浪费公益节目。加强

舆论监督，曝光食品浪费行为，严禁制

作、发布、传播宣扬暴饮暴食等浪费食

物行为的节目或音视频信息。

(十八)加强国际合作。举办好国际

粮食减损大会。发挥国际粮食减损

研发交流平台作用，鼓励支持多双边节

粮减损联合研究、技术示范、人员培训

等合作交流。积极参加减少食物浪费

全球行动等，推动实现联合国2030年

餐饮浪费减半目标。