

新型消费，催生哪些新机遇？

■新华社记者 魏玉坤 丁怡全 李亚楠

今年以来，新能源汽车、智能家具销量一路走高，直播电商、即时零售顺势增长……以数字、绿色、健康等为特征的新型消费活跃在城市和县城，不断拓展消费空间，丰富消费内涵。

中国这一全球最具潜力的大市场，正在持续释放活力。

消费市场“新”意浓

11月20日，用了10多年传统机械门锁的深圳市民张贤，收到了“双11”网购的小米新款智能门锁。基于腾讯自研的刷掌识别技术，张贤只需挥一挥手，门锁就能自动打开。2个月以来，这个系列的新型智能门锁累计销量已突破3.5万台。小小的门锁，显示智能家电消费的巨大潜力。国家统计局数据显示，10月份，智能家电零售额保持两位数增长。商务部新闻发言人何咏前介绍，11月上旬，部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售额同比增长超一倍。

智能家电走俏，是中国新型消费活力的生动写照。

何为新型消费？

国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》，将新型消费的类型明确为数字消费、绿色消费、健康消费，确定了新型消费的基本范围。

国家发展改革委经济研究所副所长郭丽岩表示，新型消费是指基于新技术、新业态形成的消费行为和消费方式；从产品上看，主要包括智能家电、新能源汽车、中式养生茶等体现数字、绿色、健康方向的消费品；从业态上看，主要表现为即时零售、直播带货等消费新业态。

新能源汽车是观察新型消费的一扇重要窗口。中国汽车工业协会数据显示，前10个月，我国新能源汽车产销量同比分别增长33%和33.9%，远超同期汽车产销量1.9%和2.7%的增速。

时下，保温杯里放枸杞不再只是中年人标配，一些年轻人也爱上了养生茶饮。年轻人养生，一个新的消费市场正在崛起。

“今年夏天，中药代茶饮销售额增长30%，其中年轻人消费占比明显上升。”老字号方回春堂相关负责人说。美团数据显示，自去年12月以来，中医理疗馆搜索量同比增长超2倍；搜索“中医理疗”的用户中，20至35岁的青年人占比超七成。

梳理今年以来的消费热点，新型消费发展向好的态势鲜明：

AI智能眼镜、AI音箱、运动相机等智能电子产品销售额不断刷新；首款国产3A游戏大作《黑神话：悟空》带动山西多处景点出圈，体验VR沉浸式互动项目成为不少年轻人的旅游标配……

“新型消费代表着消费升级的方向，能够更好地满足人民的高品质生活需求，激发有潜能的消费。”郭丽岩说。

消费业态加速向“新”

一般来说，传统消费模式往往局限于线下实体店或线上电商平台，而新型消费则打破了这一界限，实现了线上线下无缝对接。以即时零售、直播电商为代表的新型消费业态，正在重塑消费结构，推进产业升级。

前不久，消费品牌名创优品宣布年内将在美团上线超过800家闪电仓形态的“24H超级店”，做强即时零售业

务。从今年1月开设首店至今，名创优品已开设约500家“24H超级店”，累计业绩超亿元。

何为即时零售？

以买衣服举例，30年前，我们要去店里挑选；20年前，可以在网上一键下单，数天后送货到家；在今天，同样是一键下单，半小时至1小时之内就可以收到商品，这便是即时零售。今年以来，名创优品、屈臣氏等零售商加码布局即时零售。

在广阔的县域市场，即时零售也在不断释放活力。

去年3月，广东省博罗县的林志伟和妻子一起，开了县里第一家24小时经营的线上超市。“县城居民对生活品质的要求越来越高，要想留住消费者，必须做好即时零售这个新业务。”林志伟说。美团数据显示，今年前8个月，在县域等下沉市场，即时零售订单量同比增长54%。

中国无小“市”，新型消费的细分市场中蕴藏着巨大的新增量。作为新型消费业态之一，直播电商延续了去年以来的高速增长态势。

“‘双11’当天累计售出超千万件国货产品，其中上海本土品牌双妹的爆品第三代玉容霜，在开售3秒后，1.6万件全数售罄。”美腕(上海)网络科技有限公司副总经理蔚英辉说。

抖音电商数据显示，10月8日至11月11日，超3.3万个品牌成交额同比翻倍，近1.7万个品牌成交额增速超500%，超2000个单品成交额破千万元。

消费业态正朝着“新”方向加速前进。

国家统计局数据显示，前10个月，实物商品网上零售额同比增长8.3%；限额以上

单位中，开展即时零售较多的便利店商品零售额同比增长4.7%，均高于同期社会消费品零售总额3.5%的增速。

新型消费大有可为

业内人士指出，新型消费是消费结构优化升级的重要方向。当前，应多管齐下培育壮大新型消费，做强消费主引擎。

推动线上线下融合发展。中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员高宏存建议，一方面，加快发展无人零售、智慧餐厅等新零售业态，推动智慧物流创新发展。另一方面，支持互联网平台企业向线下拓展业务，如以“线上电竞+线下文旅”新模式打造文旅消费亮点等。

打造稳定可预期的制度环境。中国人民大学公共管理学院教授许光建说，针对新型消费监管，可考虑采取事先设置风险底线、安全红线的“沙盒监管”“触发式监管”方式，激发企业创新动力。重点围绕虚假宣传、泄露隐私等，畅通新型消费维权渠道，提振消费信心。

今年以来，从印发《推动消费品以旧换新行动方案》《汽车以旧换新补贴实施细则》，到发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，政策持续上新，不断激发新型消费潜能。

各方正在花式出招，提升供需适配性：广州、成都等多地加快推进智慧商圈建设，以“更好玩的商圈”吸引客流；深圳、上海等地加大智能家电补贴力度；郁美净、活力28等老字号品牌纷纷试水直播带货……

“随着支持新型消费发展的政策效应持续释放，中国新型消费发展态势向好、前景可期。”许光建说。

第二届中国国际供应链促进博览会(链博会)26日至30日在北京举行，以“链”为纽带，发出“携手成链”“链接世界与未来”的呼声。

“一条马路集聚一条产业链”“40秒下线一台车”……在当下的中国，供应链变“共赢链”的故事比比皆是。中国供应链产业链稳定强劲，为跨国企业发展提供持久驱动力，为世界经济复苏贡献宝贵确定性。

一款产品中的“协作链”

一款现代工业产品，往往集合多家上下游企业的优势和智慧，它背后的供应链是否稳定高效，是决定整个产业成功与否的关键，也是摆在每一个行业决策者面前的核心问题之一。

在德国博世集团董事长席斯特凡·哈通眼中，这个问题的答案在中国。

最近，哈通来到中国，为设在江苏太仓的合资企业联合汽车电子有限公司太仓分公司三期工厂揭幕。博世计划明年在这家工厂实现第二代电桥批量生产，进一步提升其在中国市场的生产能力。

电桥是电驱系统的核心部件之一，是新能源汽车的关键零部件。这家工厂生产的电桥，将运往几公里外的下游企业，完成车辆组装。这种高效、紧密的协同模式能够实现，得益于当地强大的区域产业链优势。

“这充分体现了高效供应链的协作力。”哈通表示，中国在技术创新和产业链构建上展现出令人惊叹的速度和活力，博世也因此能够和中国伙伴一起开发先进技术，并实现快速落地和快速交付。

德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼表示，越来越多欧洲企业选择在中国进行本地化生产。“过去一些零部件需要从欧洲进口，如今很多欧洲企业将供应链和产业链向中国转移，形成‘在中国，为中国’和‘在中国，为世界’的生产模式。”

业内人士普遍认为，高质量供应链不仅为产业规模化提供基础，更是保障产能稳定、推动技术迭代和提升市场竞争力的关键所在。正是这种贯穿上下游、“链”起全球的供应链优势，使中国新能源汽车产业在全球竞争中脱颖而出。

一条马路上的“产业链”

是什么样的中国供应链让跨国企业无法割舍？

博世太仓工厂位于太仓南京路，这里一条公路上就聚集着一条完整的产业链。太仓市工业和信息化局副局长殷伟介绍，得益于完善的产业链供应链体系，70%的汽车零部件都能在太仓实现配套。

殷伟说，太仓临江、临港、临沪，区位优势明显，产业配套成熟，吸引不少外企主动落户，不仅带动了上下游外资企业集聚，还促成本地数百家企业与企业协同生产和创新。如今，太仓已形成涵盖700多家汽车零部件上下游配套企业的产业集群，其中外资企业超过200家。

聚链成群、集群成势，太仓的汽车产业集群发展正加速推进。在这里，完善的供应链产业链打造了一条“共赢链”，通过紧密协作实现价值共创与共享，成为中国供应链韧性与创新力的生动缩影。

作为制造业大国，中国是全球最重要市场之一，拥有完整的供应链体系，几乎所有商品都能以更效率和更低成本找到合适的供应商。在很多跨国企业眼中，这是“中国制造”的核心竞争力，也是跨国公司持续深耕中国市场的关键原因。

据特斯拉公司制造副总裁宋钢介绍，特斯拉在中国的成功，也是中国供应链的成功。特斯拉与中国供应商紧密合作、相互支持，已成为不可分割的整体。在这种合作模式下，特斯拉上海超级工厂每40秒下线一辆汽车，成为这家美国企业的全球出口中心。

德国杜塞尔多夫工商会主席安德烈亚斯·施密茨表示，中国的供应链体系不仅完善，还展现出极高的敏捷性与灵活性。稳固的产业链基础和强大的韧性，为外资企业在中国深度发展注入信心与动力。

一台展会上的“共赢链”

中国是全球产业链供应链合作的参与者、受益者，也是坚定的维护者、推动者。链博会正是促进各方加强沟通、深化合作、共谋发展的重要国际平台。

链博会突出一个“链”字。此次展会不仅集中展示新技术、新产品和新服务，还充分展现各行各业上下游关键环节的紧密协作与深度融合，彰显供应链生态“你中有我、我中有你”的独特优势。

本届链博会国际化水平显著提升，吸引了包括世界500强企业在内的600余家中外企业和机构参展。境外参展商占比从首届的26%上升至32%，覆盖近70个国家，其中欧美参展商占境外参展商的比重达50%。

链博会正成为全球企业关注焦点，其平台效应和影响力吸引着越来越多的国际企业积极参与，共同探索合作新机遇，推动全球供应链互联互通。

“今年，我们将在第二届链博会的智能汽车展展区亮相，期待通过展会进一步促进行业交流与合作，推动智能化与可持续供应链的转型与创新。”博世集团中国区总裁徐大全说，在当前全球汽车产业转型的大背景下，链博会的举办对于这一行业具有非常重要的意义。

据中国国际贸易促进委员会副会长张少刚介绍，链博会更注重供应链上中下游企业的长期合作和共同发展，中外企业以联合展台形式参展是第二届链博会的一大特色。在展台分布和展区设置上，链博会更加突出“链式”思维，全流程展示各链条上中下游重点环节，推动大中小企业聚链成群、优势互补。

以链博会为桥梁，中外企业正携手构建更加高效、稳定的全球供应链网络。“链接世界，共创未来”，中国为世界打造开放性国际合作平台，为全球企业提供共创价值的空间，让供应链真正成为“共赢链”。



这是11月26日在第二届中国国际供应链促进博览会中国石油展台拍摄的智能加油机器人。

当日，由中国贸促会主办的第二届中国国际供应链促进博览会在北京开幕，主题是“链接世界，共创未来”。

新华社记者 徐宏岩 摄



海南省三亚市举行。当日，第十二届全国少数民族传统体育运动会民族大联欢活动在三亚市举行。

新华社记者 郭程 摄

我国首个国家级陆相页岩油示范区年产页岩油突破百万吨

新华社乌鲁木齐11月26日电(记者顾煜 戴小河) 中国石油集团26日宣布，我国首个国家级陆相页岩油示范区——新疆吉木萨尔国家级陆相页岩油示范区2024年累计产量突破100万吨，成为我国首个年产突破百万吨的国家级陆相页岩油示范区。

“页岩油是附着在页岩石或者缝线中的石油，属于最难开采的油之一。因此，开采页岩油，在业内也被称为从石头缝里‘榨’石油。”中国石油新疆油田吉庆油田作业区地质研究中心副主任陈依伟介绍，“页岩”顾名思义，是如书页般层层分布的岩石。页岩油便是储藏在页岩中的石油资源，页岩油是一种新兴油气资源，受全球能源需求的持续增长，传统石油储量减少等因素的影响，页岩油的市场需求在不断增加。

我国页岩油资源丰富，主要分布在鄂尔多斯、松辽、准噶尔、四川、渤海湾5个大型盆地和柴达木、江汉、苏北等8个中小型盆地，页岩油可采储量居世界第三位。新疆页岩油资源主要分布在吉木萨尔、玛湖、五彩湾—石树沟三大

凹陷区，总资源量超30亿吨，勘探开发前景广阔。其中，位于准噶尔盆地东部的吉木萨尔页岩油资源估算量超10亿吨。

目前，我国已成立3个国家级页岩油示范区，包括新疆吉木萨尔国家级陆相页岩油示范区、大庆油田古龙陆相页岩油国家级示范区、胜利济阳页岩油国家级示范区。2023年，我国页岩油产量突破400万吨，创历史新高。

“今年，由新疆油田和吐哈油田共同开发的吉木萨尔国家级陆相页岩油示范区计划投产的页岩油新井数量同比2023年增长一倍。”陈依伟介绍，今年至今，新疆油田、吐哈油田在吉木萨尔国家级陆相页岩油示范区分别生产页岩油83.1万吨、18万吨，“自2020年以来，页岩油年产量增长了近3倍。”

按照中国石油集团规划，2025年吉木萨尔国家级陆相页岩油示范区要顺利建成并实现年产页岩油170万吨。其中，新疆油田完成产量140万吨，吐哈油田完成30万吨，并为国内非常规油藏高效开发提供了技术借鉴。



11月25日，身着传统服饰的观众在“中国历代绘画大系”典藏馆内参观。

当日，随着第二届“良渚论坛”在浙江省杭州市开幕，位于杭州余杭良渚文化核心区的“中国历代绘画大系”典藏馆也正式开放，并举办“盛世修典——‘中国历代绘画大系’宋画大展”。

据了解，典藏馆由杭州市余杭区人民政府与浙江大学联合共建，总建筑面积1.32万平方米，展陈面积8600余平方米。

新华社记者 徐昱 摄