中国“非遗”项目数量世界第一意味着什么

新华社记者 周永穗 朱雨博

中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”日前在巴拉圭举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上通过评审，列入人类非物质文化遗产代表作名录。

至此，中国共有44个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册，总数居世界第一。其中，有39个列入人类非物质文化遗产代表作名录、4个列入急需保护的非物质文化遗产名录、1个入选优秀保护实践名册。

春节申遗成功有哪些重要意义？中国是怎么做到非遗项目数量世界第一的？中国非遗保护工作将如何继续推进？

春节申遗成功有哪些重要意义

根据联合国教科文组织的《保护非物质文化遗产公约》定义，“非物质文化遗产”指被各社区、群体，有时是个人，视为其文化遗产组成部分的各种社会实践、观念表述、表现形式、知识、技能以及相关的工具、实物、手工艺品和文化场所。

2006年，春节被列入国务院公布的第一批国家级非遗代表性项目名录。随着中华文化海外传播范围的日趋扩大，春节在全球的影响力也日益提升。目前，世界上有近20个国家将农历新年定为法定节假日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年。去年第78届联大还将农历新年确定为联合国假日。

中国代表团在巴拉圭申遗现场表示，春节是中华民族最重要的传统节日，寄寓着中国人对美好生活的希冀，寄托了中国人的家国情怀，体现了人与自然和谐共生、人与人和睦相处的价值理念。在世代传承中，该遗产项目为人们追求美好生活赋予持久的精神力量，在促进家庭和睦、社会和谐、经济发展、环境保护等方面发挥着重要作用，也在世界舞台上促进着文明间的交流交往交融。

中国代表团指出，春节申遗成功，有助于弘扬和谐、和平的全人类共同价值，彰显非遗对可持续发展的重要作用。面向未来，中国愿认真履行保护承诺，携手各方，以非遗为桥梁和纽带，践行全球文明倡议，深化文明交流互鉴，为促进世界文化多样性、推动构建人类命运共同体贡献力量。

中国是怎么做到非遗数量世界第一的

中国的文化遗产也是世界的文化遗产。2024年是中国加入联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》20周年。通过20年实践，中国已形成既符合自身国情、又与国际衔接，具有中国特色的非遗保护体系。

近年来，中国一大批体现中华优秀传统文化，具有历史、文学、艺术、科学价值的非遗项目得到有效保护。各级人大、政府积极推进非遗相关立法，为非遗保护传承提供有力法治保障。

今年11月全国人大常委会执法检查组关于检查非物质文化遗产法实施情况的报告指出，目前，中国非遗资源总量近87万项，国家、省、市、县四级非遗代表性项目10万余项，其中国家级代表性项目1557项（包含3610个子项）。认定国家、省、市、县四级非遗代表性传承人9万多人，其中国家级代表性传承人3068人。全国现有非遗保护机构2406个。文化和旅游部设立中国非物质文化遗产保护中心，31个省、自治区、直辖市全部成立省级非遗保护中心。

通过建立非遗代表性项目名录、完善代表性传承人制度、推进区域性整体保护，以及加快传承体验设施建设，中国非遗保护传承体系日益健全，传播普及水平不断提升，助力经济社会发展。

中国非遗保护工作将如何继续推进

中国代表团表示，中国将继续认真履行《保护非物质文化遗产公约》，不断提升非遗系统性保护水平。同时申报和推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴含中国智慧的非遗项目，讲好中华优秀传统文化故事，推动中华文化更好地走向世界。

巴拉圭当地时间5日，“黎族传统纺染织绣技艺”“羌年”“中国木拱桥传统营造技艺”3个遗产项目通过评审，从急需保护的非物质文化遗产名录转入人类非物质文化遗产代表作名录。这是联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》名录机制框架下首次正式实施转名录程序。

以“黎族传统纺染织绣技艺”为例，该遗产项目自列入急需保护名录以来，中国紧紧围绕该遗产项目后继乏人的风险，通过支持鼓励传承人传艺带徒，大力开展各类培训、纳入正规教育等方式促进该遗产项目的传承，传承群体由1000人增长至2万人。在实现振兴的同时，该遗产项目也为黎族群众特别是女性提供可持续生计，为年青一代的全面教育提供优质资源，为不同社区开展相互尊重的对话等作出重要贡献。中国代表团表示，今后中国将基于该遗产项目保护现状，继续有针对性地采取保护措施维护文化多样性。

中国代表团指出，接下来，中国将继续统筹运用整体性保护、分类保护、生产性保护等方式，精准施策，不断增强非物质文化遗产的传承活力，继续确保相关社区、群体和个人成为非遗保护的最广泛参与者和最大受益者。



董瑞京指导学生学习花丝镶嵌技艺（12月3日摄）。

花丝镶嵌是一门传统的宫廷手工技艺，主要使用金、银等材料，通过镶嵌宝石、珍珠或编织等工序，制作成工艺品。其工艺流程复杂，一件作品从原料到成品需要经历上百道工序，而且全部手工完成。2008年，花丝镶嵌制作技艺列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

董瑞京15岁开始学习花丝镶嵌技艺，目前为北京市一级工艺美术大师、花丝镶嵌制作技艺区级代表性传承人。他致力于花丝镶嵌技艺的传承与发展，带领徒弟们制作出了众多精美的花丝镶嵌艺术品。2023年，董瑞京与北京文化艺术基金合作，开设“花丝镶嵌制作技艺人才培养项目”，集合北京、天津、河北等地相关从业者，通过专业授课、技术交流等，培养新一代花丝镶嵌人才。“做出符合现代人审美，在老百姓日常生活中真正能使用到的花丝镶嵌艺术品，才能让这门技艺真正传承下去。”董瑞京说。

新华社记者 李欣 摄

“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入人类非物质文化遗产代表作名录

新华社记者 周永穗 朱雨博

中国申报的“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”4日在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上通过评审，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。至此，中国共有44个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册，总数居世界第一。

春节是内涵最为深厚、内容最为丰富、参与人数最多、影响最为广泛的中国传统节日。每逢春节前后，全世界华人都会围绕着辞旧迎新、祈福纳祥、团圆和谐的主题欢庆这一佳节。数千年来，春节不断维系和强化着个人、家庭和国家的情感纽带，对中华文明的绵延赓续发挥了重要作用。随着海外传播范围的日趋扩大，春节已成为世界普遍接受、认同和欣赏的中华文化符号。

“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”为中国人共享，在全国各地广泛实践，寄托了中国人的人伦情感、家国情怀，体现了人与自然和谐共生、人与人和睦相处的价值理念，在促进家庭和睦、社会和谐、经济发展、环境保护等方面发挥着重要作用。该遗产项目列入人类非物质文化遗产代表作名录，对增进海内外中华儿女的文化认同、践行全球文明倡议、推动构建人类命运共同体具有重要意义。

关于海西州2024年获香港STC认证第二批企业产品的公告

根据《海西州打造绿色有机农畜产品输出地专项规划》要求，为更好地推动绿色有机农畜产品输出地先行示范州建设，提升海西州特色农产品总体水平，拓宽国际市场，对以下企业的产品进行了STC认证，现将《海西州2024年获香港STC认证企业名单》（详见附件）予以公示。海西州2024年获香港STC认证第二批企业产品的公告

附件：海西州2024年获香港STC认证第二批企业产品的公告

海西州农畜产品质量安全检验检测中心

2024年12月6日

海西州2024年获香港STC认证第二批企业产品的公告

序号	企业名称	获STC认证产品
1	青海尚品驼乳有限公司	驼奶粉
2	乌兰县玉农养殖专业合作社	牛肉干
3	七色麦香	藜麦麦片
4	青海柴达木农垦莫河骆驼场有限公司	茶卡羊肉
5	青海金色沙漠农业开发有限公司	枸杞
6	大柴旦润禾生态农业科技有限公司	红枸杞干果
7	青海仁禾生态农业有限公司	有机红枸杞干果
8	海西万盛吉生物科技有限公司	红枸杞干果
9	海西州电商绿洲商贸有限公司	青稞挂面
10	青海柴达木高科技药业有限公司	红枸杞干果
11	青海柴垦农牧品牌运营有限责任公司	青稞麦片
12	青海瑞恒堂生态农业有限公司海西分公司	白藜麦
13	海西辉晟生物科技有限公司	生榨沙棘汁
14	青海炫杞生物科技有限公司	黑枸杞发酵酒
15	安祥枸杞种植专业合作社	红枸杞干果
16	都兰林晟防沙治沙有限责任公司	有机红枸杞干果
17	青海万里红绿色生态开发有限公司	红枸杞干果
18	绿源防沙治沙科技开发有限责任公司	有机红枸杞干果
19	青海大漠红枸杞营销有限公司	大漠红100%枸杞汁
20	青海格尔木垦旺农业科技有限公司	红枸杞干果
21	格尔木亿林枸杞科技开发有限公司	有机红枸杞原汁
22	青海湖源牧业开发有限公司	藏羊肉

中国年味世界共享

——文化和旅游部有关部门负责人谈『春节』申遗成功

新华社记者 周玮 徐壮

乙巳新春将至，中国人提前收到了一份“新年贺礼”。

北京时间12月4日晚，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”在巴拉圭召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上通过评审，列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

“百节年为首”。喜讯传来，人们的自豪与自信油然而生。围绕这次成功申遗，新华社记者第一时间专访了文化和旅游部非物质文化遗产司、国际交流与合作局负责人。

为世界文化多样性贡献更多中国色彩

问：请谈谈此次申遗成功的重要意义。

答：春节是我国内涵最为深厚、参与人数最多、影响最为广泛的传统节日。每逢春节，万家团圆，家家户户在浓浓的亲情和隆重的仪式中除旧迎新，祈愿新的一年更加美好的生活。在千百年的积淀中，春节不断维系和强化着个人与家庭、社会、国家的情感纽带，对中华文明的绵延赓续发挥了重要作用。2006年，春节被列入国务院公布的第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。随着中华文化海外传播范围的日趋扩大，春节在全球的影响力也日益提升。

此次“春节”申遗成功，是贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记关于非物质文化遗产保护工作重要指示批示精神的生动实践，是党的十八大以来我国文化遗产保护的重要成果以及综合国力和国际地位大幅提升的具体体现。

“春节”申遗成功，有利于提升人民群众对文化遗产保护重要性的认识，激发运用传统节日传承弘扬中华优秀传统文化的行动自觉，赓续中华文脉；有利于增进中华儿女的文化认同，增强民族向心力和凝聚力，铸牢中华民族共同体意识；有利于深化国际社会对中华优秀传统文化的理解，为全球非物质文化遗产保护提供中国经验，为世界文化多样性贡献更多的中国色彩。

寄托中国人的人伦情感、家国情怀

问：“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”项目的内涵是什么？

答：按照中国传统历法，正月初一是春节，是新一年的开始。春节前后，围绕着辞旧迎新、吉祥平安、团圆和谐的共题，人们开展一系列社会实践活动，欢庆这一中华民族最重要的传统节日。春节这一标志年度周期转换、周而复始的重要节日，是中华民族的价值观念、生命意识、伦理道德、思维模式、行为规范、审美情趣的集中体现。

“春节”源自中国传统历法，彰显人与自然和谐共生理念——

“春节”是中国人根据天时、物候的周期性节律安排生产生活的具体体现，蕴含着顺应天时、礼敬自然的智慧。中国人基于日月运行规律、物候变换周期，以及农业生产生活节律，创造了传统历法体系，形成丰富的社会实践，彰显了人与自然和谐共生的理念。

为了迎接新年，家家户户写春联、剪窗花、贴年画，采购年货、烹制节日食品……人们祭祀灶王爷，礼敬天地，祈愿家宅平安，生活美好。这个遗产项目还包含着中国人关于粮食种植、加工、保存以及年节食品备制的知识与实践，不断强化着人们对自然的礼敬和对粮食安全重要性的认识。与春节相关的饮食习俗，具有多样化的表达和丰富的寓意，传递出中国人的传统审美观念、养生理念和伦理规范，寄托着人们对风调雨顺、阖家团圆美好生活的向往。

“春节”是维系个人与家庭、社会、国家的情感纽带，促进着家庭和睦、邻里社区和谐，增强着文化认同——

春节期间丰富多样的活动寄托着中国人的人伦情感、家国情怀，在世代传承的过程中，发挥着促进家庭和睦与邻里和谐、丰富生产生活的作用，不断增强着文化向心力、社会凝聚力，在延续文化传统的同时，不断激发文化创造力，为人们追求美好生活赋予持久的精神力量。

除夕之夜，家人团聚，共同制作、分享年夜饭，围坐守岁，通宵达旦，迎接新年的到来。阖家安乐是中国家庭欢庆春节的美好情景。正月初一，是传统新年的开始。人们着新衣，拜祖先，向长辈、亲友及邻里拜年；人们逛庙会、闹社火、赏花灯，共庆佳节，这些年俗活动表达了百姓辞旧迎新、期盼平安团圆和国泰民安的良好祝愿。在喜庆和谐的习俗实践中，人们真切地体验到亲情、友情和乡情，不断深化对春节文化内涵的认识，强化家庭观念和亲情意识，密切了人际关系，从而有助于构建和谐社会。

“春节”是中华优秀传统文化的重要载体，在守正创新中不断融入现代生活——

新春佳节是我国最隆重、最热闹的传统节日，它承载了人民群众最热烈的情感、最美好的期盼。春节包括了众多民俗活动和非遗实践，这些民俗与非遗，让年味更浓，让生活更美，也留下了浓浓的乡愁。与春节相关的传说、歌谣等传统知识，祭祀先祖等仪式，年画制作、剪纸、灯彩制作等传统手工艺，舞龙、秧歌、高跷、戏剧、曲艺等众多表演艺术，灯会、花会、写春联等民俗活动都在春节中得以呈现，体现出春节实践活动的广泛性和多样性，极大地丰富了百姓春节的文化生活，营造了热烈、祥和、欢快的节日氛围。比如，各地迎接春节有贴年画的传统习俗，年画成为人民大众过年辞旧迎新、避灾驱邪、欢乐祥和的美好寄托，年画流布广泛，在各个地域都渗入了在地的集体审美，形成了多样的艺术风格和明显的地方特色。这些内容为中小学、高等院校、职业院校等提供了优质教育资源，让年轻一代在学习、参与和实践中不断增进对春节的认识和对中华文化的认同，促进传承自觉、激发创新意识。

加强文明交流互鉴、讲好中华优秀传统文化故事

问：目前，这一项目保护传承实践开展情况如何？接下来，如何丰富节日的内涵和形式，推动中华优秀传统文化的传承弘扬？

答：春节是人民群众广泛参与中华优秀传统文化传承弘扬、展示非遗项目保护成果的重要平台，也是展现文化自信自强形象，加强文明交流互鉴、讲好中华优秀传统文化故事的重要渠道。

党的十八大以来，我们深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记关于文化遗产保护传承重要指示批示精神，深入挖掘春节所蕴含的中华优秀传统文化价值，广泛开展春节传承实践与传播展示活动。无论是城市的街市社区，还是乡村的庙会圩集，各地非遗活动丰富多彩，深受老百姓喜爱。各类非遗项目在融入春节等传统节日中，不断满足人民日益增长的美好生活需要。2024年春节前后，全国开展了4.54万余场非遗传承实践相关活动，剪纸、年画、灯彩、舞龙、灯会、庙会等非遗项目吸引了广大群众热情参与。人们由此进一步了解了节日的深厚文化内涵和丰富表现形式，成为中华优秀传统文化的传承者和弘扬者。

下一步，我们将以申遗成功为契机，深入挖掘春节在传承弘扬中华优秀传统文化中的重要作用，持续开展春节非遗宣传展示活动，让年俗越来越受欢迎，让非遗越来越贴近现代生活。

一是持续开展春节非遗宣传展示活动。2025年春节期间，我们将开展“非遗贺新春·古城过大年”、“非遗贺新春·点亮中国灯”、“非遗贺新春·年画进万家”、“我的家乡年”视频直播、“赶个年味集”、“非遗馆里过大年”等系列活动，让人民群众在浓浓年味中感受中华优秀传统文化的魅力。

二是推动在新时代形成新的春节年俗。通过新媒体平台线上线下结合，推出一批“非遗大集”“非遗潮玩”“非遗年货”，以新的渠道和方式吸引广大人民群众特别是青年人的参与，让非遗国潮、春节年俗在创新发展中焕发新的生机活力。

三是在全球广泛开展“欢乐春节”活动，以新年音乐会、新春巡游、新年家庭日、新春庙会等多种形式，展示可信可爱可敬的中国形象，让海外民众更加了解中国春节，共同感受欢乐喜庆、团圆和谐的节日氛围。