

# “低碳”乡村焕“绿”颜

新华社记者 沈汝发

2月13日,记者走进南京市江宁区尚桥社区陡门口自然村,大片的麦田、秧田映入眼帘。在田地里来回穿梭的农机动力也从柴油变成了新能源,“原来机器一开,黑烟直冒,现在用电,节能环保。”

这是尚桥社区建设低碳乡村的一个图景。据尚桥社区党委书记刘枝花介绍,2023年7月,尚桥社区与国网南京市江宁区供电公司以及第三方能源企业,联合建设“光储直柔”微电网项目。

作为新型的绿色电力项目,尚桥社区建设了光伏、储能、充电桩等设施,就近发电、消纳,以保护生态环境,节约资源。

记者看到,在陡门口自然村停车场,一排排崭新的充电桩整齐排放,几辆新能源车正在这里充电。车棚的棚顶是光伏板,太阳能通过光伏板转化为电能,供充电桩使用。一户户村民屋顶的光伏板也分外耀眼,所发电能供村民、公共场所等就地消纳使用。村里安装了2台储能装置,在用电低谷时段储存富余的光伏电能,在用电高峰期再进行放电。

江宁供电部门有关负责人说,当地还在低碳乡村建设中配备了直流供电系统,使村民家用直流电器可直接使用光伏电能,有效减少了交直流转换环节造成的电量损失。

不仅村民生活日益“低碳”,村里的产业也逐步实现了电气化。

在尚桥社区的祥鹏家庭农场,负责粮食烘干的工作人员告诉记者:“原来烧秸秆烘干,要不停加料燃烧,烟气粉尘比较多,改为用电烘干后,升温很快,温度也比较稳,而且很环保。”

南京市浦口区的九华村也在建设低

碳乡村。在九华村,不少村民房顶被方方正正的光伏板覆盖。

“我家屋顶装了30块发电板,一年有1000多块钱收入。”村民刘积龙说,“村里到处都是太阳能路灯,大家买车都买新能源车,买空调、冰箱这些家用电器也都选能耗低的,主打一个‘环保’。”

据国网南京供电公司介绍,2024年,公司服务建成的智能微电网全年光伏发电量累计达1.35亿千瓦时,相当于节省标准煤约4.4万吨,折合减少约11.6万吨二氧化碳、380吨二氧化硫和330吨氮氧化物排放。

# 国家发展改革委下达 以工代赈中央投资50亿元

新华社北京2月13日电(记者魏玉坤)记者13日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委日前下达2025年度以工代赈中央预算内投资50亿元,支持地方实施1008个以工代赈项目,计划吸纳12.3万农村脱贫人口和其他低收入群体参与工程项目建设,发放劳务报酬超过17.1亿元。

本批投资计划聚焦困难地区重点群体,强化“雪中送炭”“赈灾救急”。资金主要投向832个脱贫县等欠发达地区,并向国家乡村振兴重点帮扶县、革命老区、易地搬迁后续扶持任务较重以及受自然灾害影响较大的地区倾斜,重点支持劳务用工量大、技术门槛低、工程机械作业少的农村小型基础设施建设项目,优先吸纳低收入群众

特别是农村脱贫人口、防返贫监测对象、因灾需救济人口、易地搬迁脱贫群众等参与项目建设,在家门口就业增收。

2024年10月,国家发展改革委已提前下达以工代赈中央预算内投资50亿元,联合财政部提前下达中央财政衔接推进乡村振兴补助资金以工代赈任务40.5亿元,加上此次下达的中央预算内投资50亿元,目前已累计下达2025年度以工代赈中央投资140.5亿元。

据悉,下一步,国家发展改革委将认真贯彻落实中央经济工作会议和中央农村工作会议精神,努力扩大以工代赈投资规模,指导地方高标准高质量推进项目实施,充分发挥以工代赈项目稳就业、增收入、促消费的重要作用。

# 2025年全国网上年货节 哪些消费旺? 来看商务大数据

新华社北京2月13日电(记者唐诗凝 谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前13日说,据商务大数据对重点电商平台监测,“2025年全国网上年货节”活动期间,全国日均网上零售额同比增长6.2%,实现2025年网络消费开门红。

“2025年全国网上年货节”于2月5日圆满收官。在13日召开的商务部例行新闻发布会上,何咏前表示,网上年货节亮点纷呈,可以概括为四个带动:政策带动涌现新热点、非遗带动引领新风尚、品质带动优化新供给、线上带动提升新体验。

以旧换新加力扩围政策利好加速显现。各地结合年货消费需求,推出多样化补贴优惠举措和便利回收渠道。洗碗机、净水器线上销售额分别增长71.8%、47.4%。免签“朋友圈”扩容、假期延长等利好政策拉动跨境游快速增长。“冬日环游记”“新春游中国”等特色活动推动跨境游出游两旺。在线旅游销售额增长35.2%,其中出境游增长72.3%。春节假期,日韩新马泰等短线入境游和欧美长线入境游订单量增长130%、120%。

首个“非遗版”春节带火国潮国货。各地围绕年俗、年味等传统文化元素,举办“国货迎春”等活动,白蛇传工艺品、彩灯等非遗主题商品线上销售额增长较快。非遗演出、民俗游园等旅游产品销售火爆,春节假期,线上销售额分别增长407.7%、109.8%,其中重点监测平台英歌舞、火壶等民俗表演订单量增长翻倍。

健康有机商品成优选。春节假期,甩脂机、踏步机销售额增长98.3%、93.8%,有机调味品、有机奶销售额增长81.5%、44.4%。“送健康”“囤健康”成为过年新时尚新潮流。全球好物深受欢迎,广西、山东、上海等地发挥区位优势,促进东盟、中亚等地优质产品对接中国市场。意大利巧克力糖果、马来西亚饼干蛋糕等特色商品成为新年货,销售额分别增长134.3%和73.4%。

到店餐饮消费需求旺盛。在线餐饮销售额增长11.8%,其中到店餐饮增长较快,重点监测平台年夜饭到店订单量增长35.4%。在线文娱增长亮眼。春节档电影市场火热,“线上买票线下观影”带动在线文娱销售额增长55.5%。

# 我国影史首部 百亿元票房影片诞生

新华社北京2月13日电(记者王鹏 卢宥伊)我国影史首部百亿元票房影片2月13日诞生。统计数据显示,截至当日晚间,电影《哪吒之魔童闹海》票房(含预售)达100亿元。

自1月29日正式上映以来,《哪吒之魔童闹海》已创造多项纪录:2月6日登顶我国影史票房榜,2月7日登顶全球影史单一市场票房榜……如今,影片票房突破百亿元,意味着它在全球影史票房榜上排名稳居前20位,并有望进一步提升。

业内人士认为,《哪吒之魔童闹海》的火热,既展现中国动画电影的高质量发展,也折射出我国电影市场的巨大潜力。这些亮眼的数据证明,观众对高品质的作品始终抱有足够高的热情,优质影片可以为电影市场发展注入强大动力。

在创作层面,主创团队注重从中华优秀传统文化中汲取创作灵感,同时与时代特色相结合。例如,片中“结界兽”形象来源于三星堆遗址和金沙遗址青铜人像,太乙真人形象被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色。

此外,《哪吒之魔童闹海》中角色数量是第一部的3倍,且角色建模更精致,皮肤质感更真实。片中特效镜头近2000个,主创团队达4000余人。

“影片故事很生动,角色妙趣横生,陪伴一代代人成长的哪吒故事有了新的讲述方式。”来自北京的观众董女士不久前和朋友一起“三刷”了这部影片,“精彩视觉特效所带来的震撼的观看体验,让我每次走出影院都意犹未尽。”

值得一提的是,《哪吒之魔童闹海》已于日前登陆海外多地电影市场,向世界观众展现中国动画风采和中华文化魅力。

“近年来,中国电影产业蓬勃发展。作为创作团队,我们希望用动画的方式,让更多观众感受到中国传统文化的魅力。”成都可可豆动画影视有限公司总裁、电影制片人刘文章说。



2月13日,“政和八闽鸟”化石重大发现科研成果新闻发布会在福建省福州市举行。

我国科研团队近期在位于福建的“政和动物群”发现了距今1.5亿年的鸟类化石“政和八闽鸟”。这是目前世界上已知最早的鸟类之一,也是唯一确切的侏罗纪鸟类。据推测,政和八闽鸟的体形接近今天的凤头鹦鹉,体重约100多克,生活在类似湖边沼泽的环境。政和八闽鸟的研究首次揭示了现代鸟类的身体构型在侏罗纪就已经出现,将以尾综骨为代表的鸟类重要特征的出现时间向前推进了近2000万年,改写了鸟类演化的历史。

上述研究由中国科学院古脊椎动物与古人类研究所和福建省地质调查研究院联合开展,相关成果2月13日发表于国际学术期刊《自然》。

新华社记者 姜克红 摄

# 2024中国金球奖揭晓:武磊五度捧杯

新华社杭州2月13日电(记者肖世夏 亮)以“共待明日晨光”为主题的2024中国金球奖颁奖典礼13日在杭州举行,上海海港队前锋武磊第五次捧得中国金球奖,山东泰山队门将王大雷获得首届中国金手套奖,中国女子金球奖归属张琳艳。

中国金球奖创办于2017年,此前武磊曾在2018、2019、2021和2023年先后四次问鼎。2024年,33岁的武磊率领

上海海港队拿下中超和足协杯双冠,自己还以34个进球刷新中超联赛球员单赛季进球纪录。凭借在俱乐部的优异表现,他击败张玉宁、谢文能,获得2024中国金球奖。

“去年拿奖时我说受之有愧,今年再得奖是给自己一个心安,因为在我这样一个年纪,伤病的影响是非常不可控的,所以非常开心能够获奖。作为运动员,我们每个人都会在职业生涯中遇到低谷

和困难,但是我们一定始终坚持不放弃,去追求心中那个梦想。”武磊表示,“我每天都坚持上午下午的康复训练,希望能尽快回到赛场。”

在2024年重回国家队主力位置并担任中国男足队长的王大雷获得首届中国金手套奖。于根伟作为主教练带领天津津门虎队在2024赛季获得中超联赛第六名,夺得中国金帅奖。率领武汉车谷江大夺得女足“五连冠”的张琳艳蝉联

了中国女子金球奖。

此外,成都蓉城队后卫何荷韬凭借在世界杯预选赛的出色表现夺得中国金童奖(U21),同样来自成都蓉城的艾比布拉·努尔阿吉获得中国金童奖(U17)。女子五人制足球联赛最佳球员战慧敏获得中国五人制足球金球奖。

据介绍,中国金球奖由体坛传媒发起,评选结果由139位权威媒体评委和特邀评委投票产生。

# 15日金星将以昏星姿态迎来最亮时刻

新华社天津2月13日电(记者周润健)2月15日,金星将以昏星姿态迎来最亮时刻,在黄昏后的西南方天空中,璀璨如宝石,光亮似明珠。即使在光污染较为严重的城市,金星的辨识度也会非常高,肉眼可以轻松看到。

金星是地球的近邻,它有时是晨星,黎明前出现在东方天空,被称为“启明”;有时是昏星,黄昏后出现在西从2024年

下半年至2025年3月下旬,金星一直是昏星,在西边天空“恪尽职守”。

中国天文学会会员、天文科普专家修立鹏介绍,金星与地球的会合周期是584天左右,在这期间金星会有两次最亮,而且两次最亮间隔很短,一次是作为昏星最亮,一次是作为晨星最亮。

外观的形状和大小以及到地球的距离这几个因素叠加在一起,使得金星的

亮度在-3.9到-4.8等之间变化,最亮既不是在它看起来最大的时候,也不是最圆的时候,而是东大距之后、下合之前,和下合之后、西大距之前,相位为26%左右的时候。

2025年1月10日东大距后,金星在傍晚西南方天空中的高度逐日爬升,亮度也在增加,2月初达到了高度的极值,然后迅速降低。2月15日,金星以昏星

姿态迎来最亮时刻,亮度达到-4.8等,日落时地平高度约37度,观测条件非常好。

“15日傍晚,除了肉眼观赏外,有条件的公众如果使用小型天文望远镜观察,金星看起来就像一个月牙。”修立鹏说。

从2025年3月下旬至年底,金星将会一直以晨星身份在东方天空“站岗值班”。6月1日,金星将迎来西大距,在这之前的4月27日,金星又将迎来最亮时刻。



2月11日,古脊椎所王敏研究员(右)与福建省地调院教授级高工陈润生在查看政和八闽鸟化石标本复制样本。

近日,中国科学院古脊椎动物与古人类研究所王敏团队和福建省地质调查研究院团队联合对新发现鸟类化石——“政和八闽鸟”的研究,揭示了现代鸟类的体形结构在侏罗纪晚期(距今1.5亿年)就已经出现,将以尾综骨为代表的重要特征的出现时间提前了近2000万年。相关研究成果于北京时间2月13日在《自然》杂志上发表。

新华社记者 姜克红 摄



2月13日拍摄的T梁架桥现场(无人机照片)。

当日,在贵州省安顺市境内,作业人员操纵架桥机,将重约135吨的32米T梁成功架设在斗篷山特大桥30-31号桥墩间。新建沪昆铁路至安六铁路客车联络线成功上跨既有沪昆铁路,工程建设取得进展,为项目早日建成通车奠定基础。

新华社记者 刘续 摄