

# 别样分红暖人心



宣讲现场。

青海日报记者 苏烽 齐延迪

“往年都是数票子，今年改数草垛啦！”牧民达西满脸笑意，一边打趣，一边利落地将第8捆牧草搬上小货车。3月11日，德令哈市尕海镇陶哈村沉浸一片喜庆的氛围中，村民们迎来了2024年度村集体经济的特殊分红。

与以往不同，这次分红发放的不是现金，而是一捆捆的饲草料，这些草料惠及了全村121户牧民家庭。这场别具一格的分红，承载着陶哈村“两委”和驻村工作组对村民们最贴心的关怀。

清晨，阳光还未完全驱散草原上的寒意，村民们驾驶着皮卡车和货车便在德令哈凯业种植专业合作社的库房外排起了长龙。登记、装车、拉运……随着一辆辆满载牧草的车辆缓缓驶出库房，20余吨优质饲草料带着温度，被有序发到牧民手中。

从“票子”变成了“草垛”，这背后有



村民领取饲草料。

着特殊的考量。近日，冰雪天气来袭，皑皑白雪覆盖了整个草原，草料被深埋在积雪之下，村里不少牧户面临饲草料短缺的难题。陶哈村“两委”和驻村工作组在挨家挨户走访时敏锐地发现这一困境，当前又正值产羊羔的关键期，只有保证母羊吃得饱、吃得好，小羊才能健康成长。

经过商讨后，村“两委”和驻村工作组一致决定通过发放饲草料这一方式，保障牧民的生产生活，把“看得见的实惠”变成“用得上的保障”。

领到饲草料的牧民乐得合不拢嘴，开心地说：“往年这时候，我都可以把羊赶到草原上吃草，可今年这场大雪把草全盖住了，羊吃不到草。这次分红，解决了我眼下的难题，带来了实实在在的好处，太感谢了！”

今天发放饲草料，有效解决了我村在强降雪期间导致牧民无法放牧和牲畜无草可吃的情况，进一步保障了牧户的饲草料储备，把党和政府的关心送

到‘最后一公里’。”陶哈村党支部书记尕布增尼玛站在一旁，看着忙碌而有序的发放现场说。

近年来，陶哈村积极探索创新发展模式，采取“党支部+合作社+牧户”的经营模式，充分整合草场资源，集中力量发展规模化牛羊养殖产业，取得了显著成效，2024年村集体经济收入达45万元，这一数字见证了陶哈村的发展与进步。

分红仪式刚刚落下帷幕，一场别开生面的中央一号文件宣讲活动在轻松愉快的氛围中悄然开场。驻村工作队精心准备，采用双语宣讲的方式，将文件中的政策条文化作牧民群众耳熟能详的“家乡话”，以“拉家常”的方式，让政策的春风拂过每一个毡房，温暖每一位牧民的心。

库房门口，驻村第一书记胡斯楞手持蒙汉双语版政策文件，把中央一号文件中的“扶持畜牧业稳定发展”“发展乡村特色产业”等专业术语，转化成牧民听得懂的“草原经济学”。

青海日报记者 齐延迪 苏烽 摄

听得懂的“草原经济学”。

“生态补偿金怎么领？智慧牧场咋建设……”牧民们的问题像开闸的溪水般涌来。胡斯楞一一用蒙汉双语应答，将“草畜平衡”“三产融合”等内容生动形象地解释为“让草原喘口气”“让羊肉卖上好价钱”，通俗易懂的比喻让牧民们连连点头。

宣讲现场，牧民们或凝神倾听，或低头沉思，时不时提出心中的疑惑，驻村工作队员都耐心细致解答，现场气氛热烈而温馨，欢声笑语不断。

一捆捆金黄的牧草，不仅温暖了牧民的毡房，更传递出乡村振兴的坚实足音。牧民叶生措站在自家门前，望着刚刚卸下的牧草，脸上洋溢着满足与喜悦：“今天，村上给我们每家每户都分发了饲草，我的心里暖洋洋的。听完中央一号文件的宣讲，我更对未来的生产生活充满了信心。感谢党和政府，感谢这个时代给予我们的美好与希望。”

# 春风送岗促就业 精准服务暖民心



记者 马琴 摄

本报讯（记者 马琴 史排闹吴）“春风”携暖意，送岗暖民心。3月16日，迎着和煦的春风，海西州2025年“春风行动”暨东西部劳务协作专场招聘会在德令哈市中心广场举办。

招聘会现场，人头攒动，求职者手持精心准备的简历，穿梭于各企业展位之间，认真查看招聘信息，积极与企业招聘人员交流，寻找心仪的工作岗位。不少企业展位前排起长队，供需双方热情高涨。

“这次招聘会我能投的岗位挺多的，已经投递了四五份简历，后续等公司面试。招聘会为我们快速融入职场、融入社会提供了很好的机会。”毕业于青海柴达木职业技术学院化工系的求职者龙毛吉说。

为确保此次招聘活动取得实效，全州人社部门紧盯企业用工岗位和各类群体就业需求，充分发挥“就在海西公共就业服务平台”“德令哈市金牌店小二”等线上公共就业服务平台和318名基层就业联络员作用，以离校2年内未就业高校毕业生、低保和零就业家庭成员等就业困难群体为重点服务对象，采取“现场招聘+

务，实现岗位信息“触屏可及”。

“很感谢政府搭建的平台，希望广大应聘者转变观念、抢抓机遇，找到适合自己的岗位。”青海莱德宝新材料有限公司招聘主管熊春梅说。

据统计，此次招聘会现场共有1200余名求职者进场应聘，初步达成就业意向322人，线上直播活动吸引超2000名求职者观看，发放宣传资料1800份，实现了供需双赢的良好局面。

“今天举办的‘春风行动’暨东西部劳务协作专场招聘会是我州‘春风行动’系列活动中规模最大、参与招聘企业和求职群体最多，政策、服务最集中、全面的一场招聘活动，为用工企业和求职者提供了便捷高效的对接服务，实现了供需双方的精准匹配。下一步，我们将以‘2025年全国大中城市联合招聘高校毕业生春季专场活动’‘民营企业招聘月’等一系列活动为载体，不断优化服务举措，挖掘就业潜力、拓展就业渠道、扩大就业容量，为推动我州高质量充分就业奠定坚实基础。”州就业服务局副局长（挂职）马丽萍说。

# 共筑满意消费

## 我州开展2025年“3·15国际消费者权益日”主题宣传活动

咨询服务。工作人员通过发放宣传资料、展示实物案例等方式，向市民普及如何辨别假冒伪劣商品、防范消费陷阱以及合法维权途径等知识。现场还设置了互动环节，市民们积极参与，就日常生活中遇到的消费问题与工作人员进行交流，得到了专业解答。

在第43个“3·15国际消费者权益日”之际，我们围绕“共筑满意消费”主题宣传，旨在提升消费者权益保护意识，加强市场监管力度，营造安全放心的消费环境。

活动当天，广场上设置了多个集中宣传咨询台，市场监管、公安、司法、金融等部门工作人员现场为市民提供消费维权、法律法规、金融知识等方面的服务。

秘感。活动还开展了假冒伪劣商品集中销毁活动，一批假冒伪劣商品被集中无害化处理，彰显了市场监管部门打击制假售假行为的决心，也给不法商家敲响了警钟。

在第43个“3·15国际消费者权益日”之际，我们围绕“共筑满意消费”主题，锁定高品质消费、高质量维权、舆论宣传和重点领域监管四个方面，立足部门职责，聚焦群众关切，突出“三个结合”，进一步加大消费者权益保护力度，切实为消费者排忧解难，保障消费者合法权益，持续增加高质量产品和服务供给，不断优化消费环境。

让消费者安心、放心、舒心消费，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，为高质量发展注入消费活力。”州市场监督管理局市场秩序规范管理科科长朱丽霞说。

据悉，此次“3·15”广场宣传活动是加强消费者权益保护工作的重要举措之一。下一步，我州市监部门将继续加大市场监管力度，加强与各部门协作，严厉打击各类侵害消费者权益的违法行为，持续开展消费维权宣传教育活动，推动消费环境不断优化，让消费者能够放心消费，共筑满意消费环境。

# 海西州举行2025年上半年新兵入伍欢送大会



记者 扎西措毛 摄

本报讯(记者 扎西措毛 王本)

3月15日，海西州2025年上半年入伍新兵欢送仪式在海西军分区举行，海西军分区主要领导、州政府副州长胡颖出席并讲话。

下午一点半，45名新兵身着崭新军装，身披绶带、胸戴红花，迈着整齐步伐，精神抖擞奔赴部队，开启保家卫国、建设国防的征程。

欢送仪式上，军地领导先后致辞，向即将踏上征程的新兵表示祝贺，向为祖国培养出优秀儿女的新兵家属表示衷心感谢，寄语新兵要传承好、弘扬好先辈们的优良传统，在火热的军营中经风雨、见世面、壮筋骨、长才干，在部队的大熔炉里淬火成钢，书写绚烂的青春篇章和出彩的军旅人生。

新兵们在入伍保证书展板签名，誓言在艰苦环境中磨炼，为国防和军

队建设出力。新兵代表蔡福成称：“参军是我的梦想，我会在军营中锻炼，早日成为合格军人，捍卫国家安全。”

一人参军，全家光荣。前来送行的新兵家长们也难掩喜悦之情，反复叮嘱孩子严守部队纪律、服从命令，创造佳绩为家乡争光。家长金海顺说：“孩子参军全家骄傲，希望他在部队练就过硬本领，不辜负国家和人民期望。”

据了解，上半年征兵工作启动以来，海西州征兵办公室提前筹划部署，开展多层次、全方位的征兵宣传活动，在全州范围内营造出浓厚的参军氛围，激发适龄青年的参军热情。经体格检查、政治考核、役前教育等环节，选拔出45名高素质青年，兵员质量较往年显著提升。这些新兵将在军营接受淬炼，为国防和军队现代化建设注入新生力量。

# 民心所向即政之所往

韩玮

3月13日，海西州千名干部下乡活动迎来收官。在为期一个月的时间里，我州千名干部带着政策文件和民生期待，走进牧民帐篷，踏入田间地头，用沾满泥土的双脚丈量着乡村振兴的实践路径。这场以政策宣讲为切入点，以“促产业、促就业、促稳定”为落脚点的“一宣三促”活动，不仅展现了新时代党员干部的担当作为，更是践行乡村振兴战略的关键举措。

此次宣讲，通过集中宣讲、入户讲解等方式，用“土话”把中央和省、州委一号文件精神讲清楚，用“乡音俗语”把中央和省委、州委关于粮食安全和耕地保护、巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村振兴等系列政策讲明白，把“好消息”送到田间地头、传递到千家万户，让更多群众受益。

开展“一宣三促”活动意义深远。一方面，这是推动乡村振兴战略实施的重要手段。乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的重要任务，而“一宣三促”能够精准对接农牧区发展需求，通过政策宣讲为乡村牧区产业发展提供方向，为农牧民就业提供支持，为乡村牧区稳定提供保障，从而全面推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。另一方面，活动也是锤炼干部作风、提升干部能力的重要契机。干部深入基层，与农民群众面对面交流，了解他们的所思所想所盼，不仅能增强干部的群众观念和服务意识，还能让干部在实践中积累经验，提高解决实际问题的能力。

从各地实践来看，“一宣三促”活动成效显著。全州各地创新宣讲方式，以微信公众号、发放宣传资料、张贴标语、召开党支部大会等为抓手，采

用“集中宣讲+入户宣讲+牧区宣讲”的多元化宣讲模式，以及“线下学+线上学”实现政策宣讲全覆盖。格尔木将文件中一系列惠民政策和相关精神变成通俗易懂的“大白话”，用生动的例子、翔实的数据向牧民群众宣讲惠民政策、法律法规等，让一号文件精神宣讲“声”入人心，不断激发村干部全面推进乡村振兴的信心和动力；德令哈市柯鲁柯镇“强村联动”乡村振兴联合体党委举办“学政策·谋产业·促增收”主题党日活动，发挥大党委的牵引作用，聚焦“产业链、产业链、服务链”，扎实推动党建引领赋能产业发展，全力助力乡村产业振兴；都兰县落实“四下基层”制度，将“一宣三促”与之紧密结合。通过“四下基层”连心“千家万户”实践活动，实现“两覆盖五全面”目标。目前，已协调解决2件矛盾纠纷、19件民生诉求，将群众问题解决在基层。

“一宣三促”活动是推动农业增效、农村增活力、农民增收入的有力抓手。通过政策宣讲凝聚人心，通过促产业、促就业、促稳定为乡村发展提供动力。与此同时，党员干部俯下身，用沾露珠、带泥土的方言传递政策；村民挺直腰板，从“我要干”变为“我要干”。正如春耕带头人跃跃欲试的“表情包”，当农民真正成为政策红利的“阅读者”“参与者”，乡村振兴便获得了蓬勃驱动力。

柴树山茶庄