

以包治百病制造噱头,用“专利发明”伪装科学,靠嘘寒问暖诱导购买帮助老年人识破虚假保健品骗局

人民日报记者 窦瀚洋

包治百病、快速见效等“神药”噱头,“科研成果”“专利发明”等伪科学外衣,嘘寒问暖、夸大宣传等营销手段……近年来,一些不法商家抓住部分老年人健康焦虑、情感孤独的心理,诱导他们高价购买虚假保健品和药品,严重损害了老年人的合法权益。如今,这些骗局套路更是手法翻新,利用电商平台、视频直播、朋友圈发布等多种形式,让一些老年人防不胜防。

虚假保健品和药品骗局屡禁不止,问题究竟出在哪里?如何帮助老年人识别骗局、远离骗局?记者进行了采访。

高价“神药” 保健品诈骗不容忽视

“33600元,阿姨,是什么东西你知道吗?”

“药。”

前不久,浙江省杭州市西湖区的快递小哥蔡红卫在派送一个价值33600元的“货到付款”包裹时,发现收货人是年过八旬的孙奶奶。小蔡怀疑她可能遇到诈骗了。

征得孙奶奶同意后,蔡红卫当面拆开了包裹,发现里面一款名为“脑心舒口服液”的所谓“药品”,既无生产批号,也无使用说明。

“阿姨,我怀疑这个药是假的,你就别要了,我给你带回去,对方给你打电话你不要接。”蔡红卫说。

起初,孙奶奶认为小蔡才是骗子。“这些药连说明书都没有,看病吃药得去正规医院。”蔡红卫苦口婆心地劝道,“刚才我电话询问对方,他们还要加我微信,说这一单成了就给我几千块钱呢,这不是诈骗是什么?”

听罢,孙奶奶这才肯配合。蔡红卫随即报了警,辖区翠苑派出所民警迅速赶来,确认这是一起典型的保健品诈骗案。

“我妈心脏不好,以前也购买过几次‘保健品’,但金额都没这次大。”孙奶奶的女儿匆匆赶到现场,对此她也很无奈。最终包裹被退回,孙奶奶删除了商家微信,表示再也不会购买这类“保健品”。

拿着这款“保健品”的外包装图片,记者联系到浙江医院副院长、中华医学会老年医学分会委员兼秘书长陈新宇,对方提示,这款产品对心血管疾病并无直接治疗作用,何况既无生产批号、成分也不清楚。

“其宣传的‘降血脂、抗动脉粥样硬化’等作用缺乏大规模的临床验证,口服液中含蜂蜜和蜂王浆,糖分很高,糖尿病或者高血糖患者禁用,年轻人也要慎用,使用不当可能会有头晕、皮疹等副作用。”陈新宇说。

陈新宇总结,这些虚假保健品分为无效型和非法添加型两种。其中无效型主要成分是淀粉,无实际功效,只能为老年人带来“吃了就会变健康”的心理安慰,长期服用还有可能因摄入过多糖分而影响正常饮食结构。非法

添加型主要是非法添加了诸如降压药、止痛药、激素等,短期内可能会有“见效”的假象,但长期服用会对肝、肾等重要器官造成严重损害,导致病情延误,增加疾病风险。

屡屡有人上当 问题究竟出在哪

孙奶奶明明上当多回,为何仍“执迷不悟”?

“民众防诈意识虽然在提高,但诈骗手段也在不断翻新,对老年人而言防不胜防。”杭州市公安局西湖区分局翠苑派出所民警孟羿帆说。

这几年,针对老年人的保健品和药品诈骗呈现新形势。“以前看电视广告打热线电话下单,现在用手机看直播、刷朋友圈,动动手指头就能下单,网络购物带来便利的同时也给了骗子可乘之机。”孟羿帆说。孙奶奶这次上当,就是看到了对方朋友圈的内容。

“虚假保健品和药品常常披上‘科学外衣’,大肆渲染‘功效’,制造营销骗局,对老年人非常有吸引力。”陈新宇分析,虚假保健品和药品经常伪造权威认证,利用老年人对机构和专家的信任,让老年人放松警惕。

除了骗术升级,老年人轻信虚假保健品和药品,还与自身情况分不开。

“不少患者,尤其是老年患者,对于慢性疾病都十分焦虑。”结合自己的从医经历,陈新宇表示,在漫长的治疗过程中,老年人逐渐产生无力

感,急切渴望找到一种能改善病情的“速效方案”,虚假保健品和药品就是抓住了这一心理诉求,打着“根治”“快速见效”的旗号,迎合了老年人的期盼。

同时,老年人对于药品信息存在认知盲区,不了解药品正规标识。拿出一种虚假保健品,陈新宇介绍道,“你看,外包装上充斥着各种专业术语,还有‘院士科研成果’‘发明专利’等字眼,东拼西凑了一堆‘科学名词’,让老年人眼花缭乱。”

孟羿帆补充,“亲情营销”正在攻破一些老年人的防线。虚假保健品和药品销售者敏锐捕捉老年人子女陪伴不足、社交圈子狭窄的现状,抓住他们内心渴望情感关怀的心理,大打“亲情营销”牌,获取老人信任。“子女也要从自身找原因,多多陪伴关注。”他说。

对此,陈新宇深有感触。“对老年人的慢性病治疗,不管是医生还是家庭,一定要有足够的耐心,提供足够的关怀,否则就会让骗子钻了老年人情感缺失的空子。”看病之余,她一定会对老年患者的家庭支持情况和心理进行调研了解,“要重视医学人文,有时老年人来看病,更多的是心理诉求。”

提高防范意识 劝导老年人远离骗局

如何帮助老年人远离保健品和药

品骗局?有关部门正在积极探索。

孟羿帆介绍,杭州公安部门为此专门创作了“三不原则”防骗口诀——不轻信免费福利、不信专家名头、不着急掏钱付款。“我们制作成宣传册在辖区内分发,碰到老年人,民警还会多嘱咐几句。”

在他看来,纯靠反诈宣传远远不够,更关键的是掌握辨识虚假保健品和药品的技能。为此,记者专门采访了浙江省药品监督管理局相关负责人,对方提醒,可把握“三看”原则。

一看“国药准字”与追溯码。“国药准字”是正规药品的身份标识,如同药品“身份证”,其格式为“国药准字H(Z,S)+四位年号+四位顺序号”,其中H代表化学药,Z代表中药,S代表生物制品,保健品则需有“蓝帽子”标志以及“国食健注G+四位年号+四位顺序号”。以上均可通过国家药监局网站、“中国药品监管”APP、支付宝、微信“扫一扫”功能等查验产品真伪,而假药常使用废止批准文号或假批准文号。

二看药品外包装和药品外观。合格药品包装外观颜色纯正、印刷精美、字迹清晰,合格药品片剂颜色均匀、表面光滑,片上所压字体深浅一致、清晰,无白斑、裂片、潮解等问题;而假药包装质地较差,外观颜色不纯正,字体和图案印刷粗糙;假药片剂多颜色不均匀,有白斑,糖衣存在褪色露底、开

裂等现象;假药剂会出现沉淀、结晶、变色,或有絮状物等;颗粒剂黏结成块,不易溶解;膏剂失水、发霉或有败油气味。

三看生产批号和有效期。合格药品的包装上有激光打印的产品批号、生产日期和有效期,三者缺一不可;而假药常有缺项或使用油印粘贴的批号和日期。

“心理健康也很重要,老年人应正视衰老的事实,有些所谓的‘病’其实是自然衰老的表现,不必过度焦虑。”陈新宇说,要鼓励老年人多参与社区或正规医院组织的公益科普讲座、义诊,家人也应协助老年人整理病历、检查单和药品,“不要忽略沟通的作用,这可以帮助老年人缓解焦虑,减少对虚假保健品的依赖。”

此外,老年人不要忽视保健品和药品同时服用的潜在风险。“两者会有成分冲突与疗效干扰。比如颇受老年人欢迎的鱼油,有降低血小板活性、减少血栓形成的保健功效,而心脑血管疾病患者一般会服用阿司匹林或者华法林等抗凝药物,两者同时服用就有可能放大出血风险。”陈新宇补充道。

那到底可不可以吃、需不需要分开吃?陈新宇建议:“此时就要到老年医学科或药师门诊进行多重用药管理,对照正在吃的保健品和药品的外包装,由医师或药师帮忙优化治疗方案。”

春季减肥,中医药饮怎么喝

人民日报记者 宋豪新

随着天气转暖,衣袖渐短,不少人开始将减肥提上日程。在众多减肥方法中,中医药饮凭借其“调理体质、标本兼治”的独特优势,成为科学减重的热门选择。近日,四川成都中医药大学附属医院治未病中心主任吴节教授,结合春季养生特点,分享了一剂中医药饮辅助减肥方法。

中医理论认为,春季是疏肝理气、祛湿健脾的黄金时期。吴节教授指出,肥胖多与脾虚湿阻、气滞血瘀相关,需要通过健脾祛湿、行气化瘀来调理代谢功能。为此,她推荐了一款春

季减肥药饮:陈皮5克、茯苓10克、生山楂10克、紫苏叶5克、佛手10克,再辅以几片苹果和几朵玫瑰花。制作时,除紫苏叶外,其余药材先入水煎煮,待沸腾后煎煮15分钟,然后加入紫苏叶继续煎煮5分钟,温服效果最佳。

药材的科学配伍,是这款药饮发挥减肥功效的关键。此方中,陈皮、茯苓健脾利湿;山楂活血化瘀、助脂类代谢;紫苏叶、佛手疏肝理气;玫瑰花解郁养颜,苹果调和口感。吴节教授强调:“肝郁气滞者易出现代谢障碍,此药饮可改善气机阻滞,促

进湿气排出,从而达到减肥的效果。”

除了药饮调理,饮食和运动也是中医减重的重要“黄金搭档”。春季饮食宜清淡,多食青色蔬果如菠菜、芹菜等以养肝,增加膳食纤维如燕麦、薏米等增强饱腹感。同时,结合有氧运动如慢跑、游泳与中医传统锻炼如八段锦、太极拳,可疏通经络、提升代谢水平。

专家还提醒,减肥过程中要避免一些常见误区。拒绝极端节食,以免营养失衡、免疫力降低;注意睡眠与情绪管理,熬夜会扰乱瘦素分

泌、增加饥饿感;压力大时,可通过冥想或饮用药茶等方式疏解,避免情绪性进食。同时,设定合理的减重目标,每月减2—4公斤为宜,6个月内减重5%—10%可显著改善健康。

此外,适量运动是春季减肥不可或缺的一环。散步、慢跑、瑜伽等运动方式,不仅能消耗热量,还能提高新陈代谢率,加速脂肪燃烧。保持良好的作息习惯也至关重要,充足的睡眠有助于调节内分泌、减少饥饿感;避免熬夜和过度劳累,保持心情愉悦,从而减轻压力,避免暴饮暴食。

不养花、不碰花,为什么还会花粉过敏

人民日报记者 李家鼎

春光明媚的三月,本是踏青赏花的好时节,天津市民黄女士却因频繁打喷嚏、流眼泪不得不戴上口罩墨镜,“全副武装”地来到医院就诊:“每年这时候,眼睛就肿得睁不开,鼻塞得喘不过气。”

黄女士的困扰并非个例。花粉是春季过敏的“元凶”,不少患者常常会有疑问:我家不养花,也从来不接触花,为什么还会出现花粉过敏?

天津医科大学总医院皮肤性病科主任兼过敏性疾病(变态反应)科主任王惠平解释,花粉主要分为两类:虫媒花粉(由昆虫传播的花粉)和风媒花粉(靠风传播的花粉),而引起过敏反应的主要风媒花粉。春季主要的致敏花粉以柏树、松树、杨树、榆树等树木花粉为主,花粉颗粒小、数量多,可以通过风传播到很远的地方,甚至进入室内。即使不去花园或公园,花粉也

可能通过窗户、通风系统或跟随衣物进入生活空间。

为何春季是过敏高发季?王惠平解释,春季气温回升,植物开始繁殖,致敏花粉可长时间悬浮在空气中,部分地区霉菌、尘螨浓度也会升高,这些都是常见的过敏原。尤其是花粉,容易引起眼红眼痒、喷嚏流涕、皮肤红疹、瘙痒等症状,严重者还会咳嗽甚至哮喘。

过敏性疾病又称变态反应性疾病,是人体对过敏原产生异常免疫反应而引发的,过敏反应本质是免疫系统“防卫过当”。一般来说,过敏体质的人群更容易出现过敏反应,尤其是有家族过敏史的人,如父母有过敏性鼻炎、哮喘或湿疹等,子女的过敏风险会更高。此外,儿童、老年人以及免疫力异常、紊乱的人群也更容易过敏。过敏性疾病不能

治愈,但是可以通过预防和治疗来控制,减少发作。

“为了防止过敏性疾病出现,寻找过敏原十分重要。”王惠平说,可以通过皮肤点刺试验、血清IgE检测、斑贴试验等检查方法寻找过敏原。明确过敏原后,可以结合自身情况进行回避。花粉高峰期应关闭门窗减少空气流动,有条件的的家庭可以配合使用新风系统或者空气净化器;佩戴防花粉眼镜能减少约65%的花粉颗粒与眼结膜接触,佩戴防花粉口罩、应用花粉阻隔剂,也能有效过滤花粉。

一天当中,午后往往花粉浓度更高。“过敏体质人群尽量选在花粉浓度最低的清晨、晚上或是一场绵绵细雨后出行。”王惠平表示,雷雨对空气中花粉颗粒的洁净能力差,且能使花粉颗粒溶胀破碎成致敏性更强的小颗粒,应尽量避免在雷雨前后外出活

动。一般来说,羊毛衣服比棉布和化纤衣服更容易产生静电吸附花粉,因此外出尽量选择表面光滑材质的衣服,回家后要及时清理头发和衣物上吸附的花粉颗粒。

发现自己过敏了,应该怎么治疗?目前,常用药物包括口服抗组胺药(如氯雷他定、西替利嗪等)、局部对症药物(如鼻喷剂、滴眼液等)。对于症状较重的患者,尤其是出现呼吸困难、哮喘等情况,医生可能会使用激素药物,或者新型生物制剂等。此外,春季可以多吃一些富含维生素C和抗氧化物质的食物,如柑橘类水果、绿叶蔬菜等,这些食物有助于减轻炎症反应。

“心理调节也很重要。”王惠平说,出现过敏症状,不必过度焦虑,保持乐观的心态有助于缓解症状,若症状持续或加重,一定要及时就医,避免延误治疗。

莫让“夕阳红”被困不合法“低价游”

罗彦

唯有让“诗与远方”远离套路,才能为银发经济注入可持续的活力

“100元桂林游”“1900元出国游”……不知何时起,年近七旬的母亲热衷起县城某旅行社组织的“低价游”。无论子女如何劝说,仍执意报团,并总是“满载而归”——购买数倍于团费的玉器、银器、保健品。

放眼全国,以“低价游”为名的购物陷阱屡见不鲜、屡禁不止。随着老龄化社会的到来,“有钱又有闲”的老年人逐渐成为违规低价团“重灾区”。一些商家以“企业赞助”“政府补贴”“赠送礼品”为诱饵,以“百元游山水”“千元看世界”为幌子,将目标对准老年群体,推销质量难以保障的商品,在强制购物中获利。

远低于市场价的“低价”二字,可谓精准击中了某些老年人的心理。虽然有风险,但报一个高品质的旅游团,即使子女愿意出钱,他们也舍不得。在旅途中,有导游和商家利用老年人信息不对称、维权意识弱等特点,通过道德绑架、精准营销、情感操控等话术不断诱导消费,多数人在“包厢式销售”“饥饿营销”的群体氛围中不自觉卸下防备,钻进环环相扣的套路中。

熟人环境下的团体出行,则让“低价游”有了“社交属性”“情者价值”。一些老年人参团不仅为看风景,更为“找个人说说话”。当子女忙于工作、自己社交圈又日渐萎缩,低价团营造的“集体温暖”便乘虚而

入。另外,一些旅游机构设置限游年龄,普惠性老年旅游产品相对短缺,“低价游”成了无奈之选。需求旺盛与供给错位之间的矛盾,为一些商家提供了可乘之机。

老龄社会下,老年人精神需求与消费权益保障应该得到更多关注。国务院办公厅印发《关于发展银发经济促进老年人福祉的意见》明确提出,要拓展旅游服务业态,以健康状况取代年龄约束,完善相关规定便利老年人出游。

满足日益增长的旅游新需求,创造适合老年人的新消费,需要政府、企业、社区、家庭协同发力。比如,建立全国性老年旅游消费维权绿色通道,完善跨部门协作机制,利用大数据监测低价团广告,严查强制购物等行为,让市场监管广覆盖,打赢低价套路。企业可开发分龄、分层的旅游产品,满足老年人的多样化需求。政府可通过多种方式,引导旅行社推出高品质老年专线。社区可开设反诈课堂,提升老年人防骗意识,让银发旅游回归“愉悦身心”,而非“购物陷阱”。

针对不合法“低价游”问题,绝非简单取缔低价产品,而是要以更精细的服务匹配需求,以更严格的监管规范市场,以更温暖的关怀填补情感空缺。唯有让“诗与远方”远离套路,才能托起老年人稳定的幸福,为银发经济注入可持续活力。

(来源:人民日报)

英东油田N21-N22油藏产能建设开发调整项目 环境影响报告书征求意见稿公示

一、环境影响报告书征求意见稿的
网络链接及查阅纸质报告书方式及途径

链接: <https://pan.baidu.com/s/12bXkE1fyF3lvsJMa0F65nw?pwd=s95v>

提取码:s95v

二、征求意见的公众范围

受该项目建设直接影响或间接影响的单位和个人及关注项目建设的单位和个人

三、公众意见表的网络链接

<https://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/>

t20181024_665329.html

四、公众提出意见的方式和途径

公众可以通过信函、传真、电子邮件等方式向我单位提交意见表

环境影响报告书编制单位:葫芦

岛赛恩斯环境工程有限公司

通讯地址:葫芦岛高新技术产业

开发区创业大厦

联系人:白亚丹

联系电话:13332404036

五、公众提出意见的起止时间

有效期限自公告发布之日起不少于10个工作日