

# 共享电商发展红利——“包邮区”服务升级持续“西进”观察

新华社记者 张璇 郝玉 赵泽辉

一周前，新疆阿克苏地区拜城县居民马热亚木·吐尼亚孜，从淘宝上选购了广东佛山生产的沙发，准备布置新家；6天后，沙发自4000多公里外运抵拜城县，不但免运费，还有快递员送货上门。

如今，像马热亚木一样，越来越多的西部地区居民享受到“电商包邮”服务。从“江浙沪包邮”到“西部地区包邮”，“零运费”快递直达西部多省份，商流、物流网络越织越密，不仅是地理概念的延伸，更彰显我国电商与物流创新发展的活力。

**从“小件”到“大件” 包邮服务再升级**

在乌鲁木齐市的中通快运现代化中心，一辆辆满载大件快递的长货车整齐排列在装卸口前，等待快递卸载。分拣厂房内，自动化分拣线正全速运转……

“电商件越来越多。”中通快运乌鲁木齐分拨中心操作经理王瑞说，这些电商快件会迅速通过转运中心分拨到各网点，直达天山南北。

一年前，在各大电商平台和物流企业的协同合作下，新疆成为“包邮区”。对当地消费者来说，“买买买”更顺畅了。

“一开始都是小件包邮，主要是日用品。”乌鲁木齐市市民王女士说，“而大件商品运费动辄200多元，没想到现在大件商品也可以包邮了。”

淘宝近期宣布将大件家装商品纳入新疆包邮服务，让沙发、床、马桶等大件商品实现“零运费”。

淘天集团家装供应链负责人李福

全介绍，3月以来平台把服务品类扩展到大件家装，目前已有超过100万件大件商品支持包邮发货到新疆，并为消费者提供送货入户服务，新疆90%以上大件订单享受了平台包邮服务和运费补贴。

“大件物流实现免运费，并不是将成本推给商家。”李福全说，一方面淘宝依靠和产业带合作，利用原先建设好的产地直发路由机制，让大件商品触达新疆消费者；另一方面，对非产业带商品，则通过平台集货、中转集运的模式，从西安集运发往新疆，而后段费用主要由平台补贴。

以往，大部分去往新疆的包裹平均物流时间超过一周，如今优化整合后淘宝平台送达时间普遍在5—7天，部分包裹可以实现次日达、隔日达。

王瑞说，“淘宝家装”新疆包邮合作落地后，中通快运针对新疆地域特性优化运输网络，进一步提升服务覆盖能力，让“包邮到家”惠及更多县域消费者，合作首周全网订单量环比提升22.57%。

**物流集运推动电商加速“西进”**

一直以来，由于物流成本偏高、商品往返周期长、部分商品具有时令性等原因，不包邮、不能便捷退换货，曾是不少西部消费者网购消费的“痛点”。

这样的“痛点”和需求，已被看见。在邮政部门的推动下，多家物流企业西部地区加大业务创新力度，加速推进网点铺设，特别是注重发挥中转集运优势，切实降低物流成本。

各地也积极出台政策支持物流基础设施建设。内蒙古将农村牧区客货邮融合发展、快递进村补贴等政策纳入高质量发展清单，12个盟市均出台

财政补贴政策；新疆加大邮政快递基础设施建设，建成省级分拨中心14处、地州市级分拨中心85处，建制村快递服务通达基本实现全覆盖。

“申通快递将四川简阳设为集运中心，通过规模效应降低运费，使发往西藏的包裹数量提升约60%；在内蒙古，申通快递借助区域集运模式，令快递时效提升20%，成本降低80%。”申通快递供应链业务负责人陆封峰说。

新疆极兔、邮政等快递企业与电商平台合作，在西安设立中转集运仓，将全国发往新疆的快件在集运仓包后，集中直发新疆。此外，快手电商也上线了西北集运服务。

目前多家平台已支持西部地区包邮服务；拼多多加码推出“千亿扶持”计划，主动免除西藏、甘肃、青海等偏远地区的物流中转费；淘宝目前有约17亿件上架商品可以包邮发到新疆等偏远地区；抖音电商也已开通“偏远地区物流服务”……

“从商品监测情况看，商家不发货的比例持续下降。”新疆邮政管理局市场监管处处长高黎明介绍，专项调查显示，73.39%的受调查用户认为“不发货”情况有改善，其中认为已明显改善的占比31.96%。

中国物流与采购联合会港航供应链分会秘书长杨达卿表示，电商企业通过集运等供应链集成服务，为西部地区物流成本优化提供了空间，不仅可以大幅降低运费，还提升了快递时效，为消费者带来更便利更优质的网购消费体验。

**电商“西进”带来更多发展红利**

在内蒙古锡林郭勒盟东乌珠穆沁

旗，牧民孟克的生活因电商“西进”发生了显著变化。

作为驯马人，孟克需大量采购马具、马衣、马药等。过去这类商品需长途跋涉到镇里或者县城购买，如今他在电商平台上直接下单，就能送到牧区旁边的代收点，既节省时间又降低成本。

数据显示，电商“西进”助力激发了西部地区消费活力。拼多多平台数据显示，过去一年，西部地区订单实现两位数增长。

以物流带动商流，还有效促进了西部地区农特产品向全国销售。每年3月和4月，是新疆喀什地区伽师蓝莓的采摘旺季。喀什地区邮政管理局局长王晓虎说，顺丰速运等快递企业在蓝莓基地设置了揽收点，安排专人专车，保障蓝莓的远程寄送。通过现采现装、实时收寄、空运发往全国各地的模式，蓝莓的快递送达时效提升至2—3天。

高黎明表示，“包邮进村”能直接贯通新疆与中东部省份间的产品流动渠道，盘活城乡间要素市场的流通，实现资源要素在更广泛区域的有效配置，助推解决区域、城乡发展不平衡问题，助力全国统一大市场建设。

去年11月份中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》以来，各地积极采取举措贯彻实施行动方案，推动全社会物流成本进一步下降。

杨达卿说，当物流成本下降，不仅消费者可以享受到更加便捷的消费体验，西部地区的餐饮店主、农户、快递从业者等群体也会成为电商“西进”的直接受益者，电商持续深入“西进”正催生出多维度的发展红利。

## 刮异味等各类隐患。

在持续降雪的内蒙古呼伦贝尔市、锡林郭勒盟、赤峰市，国网蒙东电力重点加强特高压、重要输电通道、枢纽站等特巡特护，落实防外破、防大风、防覆冰等措施，安排特巡队伍644支、8052人次、车辆827台次、无人机336架，对辖区换流站、变电站、线路开展特巡，全面做好应急准备工作，全力保障电网安全稳定运行。

的问题，通关时间由原来的4.5小时缩短至25分钟内。”鸿富锦精密电子(成都)有限公司李银波经理算了一笔账，预计仅今年1—3月，就可以节约成本106万元。通关时间缩短，是因为海关创新探索的综合保税区“同企跨片”监管模式。

受益于四川自贸试验区和综合保税区的政策红利，今年以来，鸿富锦公司克服国际市场环境不利影响，实现外贸订单逆势增长，预计今年一季度进出口金额同比增长30%。

政策再加力、服务再提升。自四川自贸试验区成立以来，成都海关已累计推出55项自贸创新成果，其中2项在全国复制推广，3项入选全国自贸试验区“最佳实践案例”，7项通过海关总署备案，1项入选国家发展改革委成渝地区双城经济圈跨区域协作典型经验，25项在全省复制推广。

一项项制度创新，不断释放政策红利，稳定了产业链，畅通了供应链，持续优化营商环境，让企业出海发展增强竞争优势，推动外贸进出口降本增效、提质发展。

**【链接·新举措新红利】**推进国际贸易“单一窗口”创新，简化进出口流程；推进公铁联运等物流项目，促进区域贸易往来；扩大出口信用保险承保规模，增加中小微外贸企业信贷投放……今年以来，各地各部门围绕外贸企业关注的焦点、堵点、痛点问题，继续出台一系列政策措施促进外贸稳增长，提高企业竞争力。

当前，虽然外部环境变化带来的不利影响加深，但中国外贸仍有奋力突围的韧性和底气。只要我们坚定信心，以“新”应变，中国外贸航船一定能持续破浪前行。 （人民日报记者 欧阳洁 李刚 窦皓 宋豪新 王伟健 付文）

# “雪龙2”号完成南大洋秋季科考任务

**新华社“雪龙2”号4月12日电(记者 黄韬铭)**北京时间12日，随着最后一次拖网作业结束，我国首次南大洋秋季科考任务圆满收官，“雪龙2”号即将踏上返程。

中国第41次南极考察队副领队、南极罗斯海联合航次首席科学家何剑锋介绍，本次大洋调查共作业16天，来自9个国家的科考队员在特拉诺瓦湾冰间湖、艾斯林浅滩和罗斯海西侧底层水外流区等生态热点区，围绕秋季弱光条件下驱动生态系统的能量来源以及生物种群的越冬策略等科学问题开展了一系列综合调查。

# 助力支小支农 政府性融资担保“大显身手”

新华社记者 申铖

“无土地厂房抵押一直是制约我们获得贷款的瓶颈，通过辽辽集群速易贷这一融资担保产品，我们获得了500万元贷款，有效缓解了企业的资金压力。”沈阳盛泽丰米业有限公司负责人李世季告诉记者。

辽辽集群速易贷由辽宁省融资担保集团有限公司与银行合作推出，通过剖析集群内企业的共性特征，构建标准化、场景化的新型银担业务模式，精准对接了企业对“速”和“易”的核心诉求。截至2025年3月末，这一产品已惠及16个特色县域产业集群，累计投放担保贷款约4.3亿元，带动约3800人就业。

这是政府性融资担保助力小微企业和“三农”主体发展的生动案例。对于银行而言，小微企业和“三农”主体经营规模较小，通常没有充足的抵押物，是“需要三思”的“借钱对象”。此种情况下，融资担保可以“大显身手”，通过为企业担保增信，建立起企业和银行之间融资贷款的“引渠”，引导金融活水流向企业。

不同于商业性融资担保机构，政府性融资担保机构弱化了盈利目的，坚持准公共定位。业内人士表示，政府性融资担保具有“增信、分险、降费”功能，是破解小微企业和“三农”主体融资难融资贵问题的重要手段和关键环节。从不少国家经验看，政府性融资担保机构在为小微企业增信方面扮演着重要角色。

近年来，我国大力推进政府性融资担保体系建设，逐步构建起国家融资担保基金、省级再担保机构、辖内融资担保机构的三层组织架构；政策制度体系日益健全，支小支农的政策效能不断释放。

其中，国家融资担保基金作为政府性融资担保体系的龙头，截至2025年3月末，累计合作业务规模超过5.81万亿元，累计惠及经营主体超过500万户次，合作业务规模中支小支农占比达98.96%，平均担保费率降至0.72%，支持的经营主体综合融资成本降至4.65%。

## 31年坚守，只为青山常在

（上接一版）

**家在这里，心便在这里**

“现在牛粪也不用捡了，给我们也会送煤，条件越来越好了。”31年来，管护站从土坯房升级为二层小楼，配备了巡护车、健身房、太阳能发电、卫星电话等现代化装备，但尚依夫妇依然过着简朴的生活。“离开雪山，反而不习惯。”他们的“家”早已与这片土地血脉相连——屋后的山有成群的羊牛，门前湿地栖息着藏原羚，远处山坡野牛悠闲自在，连孙子手里的玩具也是尚依巡护时捡回的漂亮石子。

尚依的孙子今年9岁了，这个皮肤黝黑健康的高原孩子放暑假最爱往雪山牧场跑。“我喜欢跟爷爷奶奶在这个大山里。”简单质朴的一句话表达出对

“我们顺利完成24个综合海洋站位的调查。除了传统的中层鱼拖网、磷虾拖网、CTD(温盐深剖面仪)采水、鸟类和哺乳动物观测外，还布放了4个海洋表面漂流浮标、4个波浪浮标、3个荷叶冰浮标、7个海冰漂流浮标、8个浪—冰浮标和3个探空气球。”中国第41次南极考察队领队助理陈留林说。

中国第41次南极考察由自然资源部组织，“雪龙”号、“雪龙2”号和“永盛”号货轮三船保障，“雪龙”号日前已返回上海，“雪龙2”号完成南大洋秋季科考任务后计划前往澳大利亚进行物资补给，即将踏上返程。

## 国家融资担保基金测算，每担保贷款1亿元，可支持受保客户稳定就业岗位约900个，自开业以来已累计服务就业人数超过5100万人次。“真金白银”落地落实，惠企又利民。

近年来，很多地方探索出了推动政府性融资担保体系发展的新办法、新路子。然而，一些发展中的“烦恼”随之出现，部分地方出现了个别机构发展定位模糊、银担合作门槛高、可持续经营困难等问题。各方都迫切希望有关部门加大政策支持引导，细化完善配套机制，出台更具操作性的指引。

今年2月，财政部等六部门联合印发《政府性融资担保发展管理办法》，为政府性融资担保高质量发展指明前进方向。

在何代欣看来，这一办法体现了近年来政府性融资担保发展的实践成果，顺应了发展的新形势和新要求，将以体系化的方式提升政策性融资担保的保障质量和覆盖范围。

对政府性融资担保机构提出了系列要求，例如要聚焦主责主业、大力支持就业创业、积极让利实体经济等，给政府性融资担保机构合规经营定好“方向标”；明确多项政策支持，包括资本金补充、风险补偿、担保费补贴、业务奖补，给政府性融资担保机构“加油打气”……此次印发的办法基本涵盖支持政府性融资担保发展的方方面面。

财政部有关负责人表示，办法以“准公共定位”为基础，从经营要求、政策支持、绩效考核、监管管理等维度，强化对政府性融资担保机构支小支农的激励约束，给政府性融资担保机构注入“强心针”，激发其服务小微企业和“三农”主体的内生动力，推动政府性融资担保体系高质量发展。

爷爷奶奶和大自然的喜爱。

**后记：奋斗不老，爱情长存**

“国家对我们这么好，我们不加油干，都对不起国家”，如今，尚依和吉大本仍每天清晨出发，背影渐渐融入雪山草原。他们的爱情，没有轰轰烈烈的篇章，却因坚守而熠熠生辉；他们的奋斗故事，没有撼天震地的轰鸣，却因平凡而生生不息；正如祁连山的冰川，沉默却滋养万物；如高原的格桑花，脆弱却倔强绽放。

在这片祁连山国家公园之上，还有无数如尚依夫妇般的管护员，用青春与热爱书写着人与自然的和谐诗篇。他们的故事，是祁连山最美的生态注脚，也是海西生态文明建设最生动的缩影。

**新华社北京电(记者 戴小河)** 针对全国大范围极端天气，国家电网第一时间启动应急响应，设备管理部门统筹调配抢修力量物资，全力以赴保障电网安全稳定运行和可靠供电。截至13日9时，共投入9.4万人、2.2万台车辆开展应急响应，配置发电机9417台、发电车2412台。目前本轮大风强对流天气主要影响的20个省份主网总体运行平稳。

在保障民生用电最前线，各地电

力公司迅速行动。4月12日，北京平原地区阵风风力持续加大，延庆、昌平、门头沟、房山、怀柔等部分地区阵风11至13级。国网北京电力安排4300余名应急抢修人员携270多台中低压发电车、350多台小型发电机在全市分区驻扎，调派4支300余人的综合应急救援队伍携带照明灯塔、充电方舱、油锯等应急装备，提前驻点布防。

国网冀北电力依托输电可视化、

“从2022年发布到现在，这台‘聪明’的科沃斯割草机器人在好多地方都卖断货了，供不应求！”科沃斯集团行政总监张斌说。

科沃斯集团是一家专注于智能服务机器人与智能电器研发、制造和销售的公司，产品约40%出口。“当前外贸形势复杂多变，我们一直积极应对。要在全球竞争中长久立于不败之地，关键还得靠持续不断的创新。”张斌说。

科沃斯公司内，创新场景无处不在：在办公室里，设计师们用大模型生成各种设计方案；车间内，管理人员通过人工智能排岗来提升生产效率；产品展厅，各种型号的产品变得“聪明”起来。

“加大研发力度，降低运营成本，企业的出口信心就更强了。”张斌说。

**【链接·新业态新模式】**外贸新业态新模式正成为拉动我国外贸增长的重要力量。抢抓国际贸易数字化等发展新机遇，通过不断健全通关、财税、外汇等政策支撑体系以及跨境支付、物流等基础设施，在政策和企业的“双向奔赴”中，中国外贸别开生面。

2025年以来，从全国外贸工作会议，到多个省份的动员会、推进会，拓展跨境电商等贸易新业态，成为稳外贸举措的高频词。直播带货、跨境电商等新业态新模式蓬勃发展，正推动线上线下深度融合，助力各类商品直达全球消费者。

**产品灵活“聪明”，科沃斯机器人供不应求**

下午4点，在江苏苏州市吴中区的科沃斯创想机器人科技馆里，一台外形酷似玩具汽车的割草机器人灵活地往来于草坪上，通过人工智能视觉识别草地上的障碍物及小动物。短短几分钟内，就完成了一片草坪的割草作业。

向“新”发力，向“质”而行。当前，电动汽车、3D打印机、工业机器人等高科技产品正加速出海。越来越多企业通过技术研发实现产品迭代升级，尝到了海外订单增加的甜头，争取到更大的市场份额。

**自有品牌圈粉，森地客开拓市场底气足**

走进福建泉州市森地客体育用品有限公司，只见面料拉伸、抗皱等各类实验有序进行，技术团队正根据欧洲设计师需求优化服装样式。

从传统外贸代工企业起步，到创建自有品牌，再到成长作为一家跨国体

育用品工贸型集团公司，森地客产品已经销往全球60多个国家和地区，带动就业3000多人。

“坚持品牌发展战略，为我们开拓国际市场提供了充分的底气。”森地客集团董事长侯凤祺说。

分析国内外知名品牌特点、对标业内先进典型，森地客以骑行用品为突破口，目前旗下已有6个自有品牌，并与诸多国际运动品牌及销售商开展长期战略合作。

“从接到国际客户需求到改样发货，一般7天就能完成，最快只要3天。”侯凤祺说，森地客同时在欧洲、中东等地聘请研发、设计、销售团队，灵敏捕捉当地市场需求，进而实现快速反应，不断扩大市场占有率。

与此同时，森地客积极参与国际国内知名赛事，是首个登陆法国环法自行车赛的中国骑行装备品牌。

“我们将继续做深做细现有市场，抢抓全球体育、健康消费机遇，不断为全球骑行爱好者提供专业、科技、时尚的骑行装备。”侯凤祺说。

**【链接·新品牌新机遇】**从“产品出海”，到“品牌出海”，在全球竞争加剧与消费升级的背景下，越来越多企业深入了解目标市场的文化、消费习惯、需求以及目标受众对品牌的期望和偏好，制定清晰而有吸引力的品牌战略和定位，在目标市场脱颖而出。

海关数据显示，2024年，我国自主品牌出口占比比重同比提升0.8个百分点，占到21.8%。国货潮牌在世界各地“圈粉”无数。

**外贸逆势增长，鸿富锦又尝好政策甜头**

“公司在成都高新综合保税区B、C区均有生产，这项创新举措解决了公司在两个区域间物料调拨和仓库配套