

# 柴达木日报

蒙古文：蒙古文 柴达木日报

2025 年 4 月 15 日

星期二

农历乙巳年三月十八



人民日报记者

外贸是我国开放型经济的重要组成部分，也是畅通国内国际双循环的关键枢纽。2024年，我国货物进出口总额达到43.8万亿元，创下历史新高，连续8年保持全球货物贸易第一大国。

习近平总书记强调：“推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国。”

当前，单边主义、保护主义加剧，外部环境不确定不稳定因素增多，面对困难和挑战，我国外贸企业应“新”而动，向“新”而行，努力开拓新市场新空间，发展新业态新模式，打造新产品新优势，推动外贸稳量提质。

#### 开拓多元市场，星星制冷出口实现“九连增”

机器轰鸣、产线繁忙，走进位于广东佛山市三水区的广东星星制冷设备有限公司，一台台新下线的冰柜正装箱上车，即将出口交付海外客户。

星星制冷是国内一家销售冷柜、厨房冰柜等制冷设备的企业，去年星星制冷出口实现“九连增”，出口规模从最初的3000万美元跃升至近2亿美元。

应对国际市场的不确定性，星星制冷早有筹划。“我们一方面巩固传统市场，另一方面加速布局‘一带一路’市场。”公司副总经理吴成平告诉记者，这两年，星星制冷在东南亚、中亚、西亚等市场都实现快速增长，特别是在马来西亚、印尼等国家，增长率均超过60%。

去年底，星星冷链（泰国）有限公司正式试生产，园区占地200亩，一期项目达产后产能8万台。“泰国基地生产的冷柜关键部件由国内供应，主要面向东南亚市场，也为拓展多元化国际业务储备产能。”吴成平说，与此同时，星星制冷新建数智化新工厂，还完成老车间的数智化改造，产能、效率大幅提升。

“我们将进一步加大创新，推动更多科研成果转化，提升产品竞争力。”吴成平表示，接下来公司将把产能布局与多元化市场需求精准对接，努力在国际竞争中占据主动。

**【链接·新市场新空间】**与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴，对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过一半，对拉美、非洲、中亚五国、中东欧等进出口增速均高于外贸整体增速……我国贸易合作“朋友圈”越扩越大，合作越来越深。在全球经济格局复杂多变的当下，持续发力新兴市场，展现韧性与活力，是对外贸易增长的重要一招。

2025年以来，从云南磨憨口岸满载东盟水果的冷链专列经中老铁路驶向成都国际铁路港，到宁波舟山港印有“中国制造”标识的新能源汽车运往拉美国家，这些繁忙场景都是中国与新兴市场紧密合作的生动体现。持续扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，深度融入全球产业链供应链体系，中国外贸前景广阔。

布局“网上展厅”，力天玩具出口用上新模式

益智积木、遥控车、动漫公仔……在浙江义乌市力天玩具有限公司的线上展厅，各类商品琳琅满目，境外采购商可以随时点击下单。

力天玩具销售的塑料儿童玩具多达30万款，合作厂家2000多家，产品出口到欧洲、南美、中东、东南亚等地的100多个国家和地区。

“前几年，公司转型做起了全球批发的线上生意，在义乌国际商贸城的贸易服务平台上建起了自己的独立站和线上展厅。”力天玩具公司总经理陈美君介绍。

(下转三版)

海西：

## 以旧换新政策加码升级 多维度激发消费市场新活力

本报讯(记者 边红霞)

今年以来，我州通过深化实施消费品以旧换新政策，实现消费市场提质增效。截至4月7日，全州累计受理以旧换新申请9858件，发放专项补贴526.62万元，撬动消费6349.02万元，发放补贴和撬动消费指标均位列全省第三。在政策强力驱动下，一季度汽车类零售额环比增长7.4个百分点，助推全州限上社零总额实现8.98亿元。

我州在省级政策框架基础上，构建政府引导+市场运作+多方协同的立体化促消费机制，统筹500万元财政专项资金，聚焦汽车、家电、数码三大核心领域实施扩围换新工程，叠加开展州级消费品以旧换新工作。汽车领域安排300万元资金，依托银联云闪付平

台按照购车价格分别给予3000元至5000元不等的购车补贴。

目前，申请人数109人，预计带动消费1234万元。家电领域投入150万元联合银联通过云闪付平台发放满1000元减100元、满2000元减200元的智能家电专项券，省州双重优惠有效激活全州家电市场活力。

活动开展以来，使用营销资金25.39万元，带动消费268.11万元。数码产品领域投入50万元，联合海西移动依托和包App对购置手机、平板、智能手表等数码产品的消费者进行满1000元立减150元的红包补贴，平台开放一周申请人数已达477人，预计撬动消费100万元，随着近期宣传工作的不断深入，数码产品消费将迎来新的消费热潮。

本报记者 林晓明 青普力

本报记者 林晓明 青普力

在祁连山国家公园德令哈片区的雪山牧场管护站，平均海拔4500米。虽然已到四月，但是这里的寒风像刀子刮在脸上一样，远处连绵的雪山与金黄的草场交织成一幅苍茫画卷。这里，50岁的管护员尚依和57岁的丈夫吉太本教尚依如何蹲下躲避野牦牛，尚依为丈夫缝缝补补，准备一日三餐，相伴相依。

苦日子里，只有彼此和雪山

1994年，尚依和吉太本带着一岁的儿子，仅靠一台手扶拖拉机，在颠簸中跋涉200多公里，抵达雪山牧场时，这一段路程夫妻俩走了两天时间。彼

时，帐篷是夫妻俩唯一的庇护所，夏季短暂如白驹过隙，冬季漫长且凛冽。“有时候风大得能把人吹跑，夜里听着狼嚎入睡。”尚依回忆道。为了生计，他们放牧牛羊，与野生动物“斗智斗勇”——狼群常袭击羊群，野牦牛横冲直撞。正是这样的艰难，让两人学会了相互扶持，吉太本教尚依如何蹲下躲避野牦牛，尚依为丈夫缝缝补补，准备一日三餐，相伴相依。

从支起遮风避雨的帐篷，到夯土筑起御雪抗寒的土坯房；从搭建起坚固的彩钢房舍，再到温馨雅致的二层小楼如春笋破土般拔地而起——这层层叠高的屋脊曲线，不仅记录着家园的变迁，更镌刻着这对夫妻的奋斗轨迹。每一道泥缝里都凝结着晨霜夜露，每块砖瓦都在讲述着从无到有的动人篇章。

2017年，祁连山国家公园体制试点启动，两人决定留在当地从事生态巡护，成为了雪山牧场管护站的生态管护员。从此，他们的生活与这片土地更加紧密相连。巡护、监测、劝阻非法穿越者、救援被困人员……工作繁重，但尚依说：“以前只想着放牧养家，现在才明白，守护好这片山水，也是守护好自己的小家。”

“夫妻哨所”：用脚步丈量生命禁区

雪山牧场管护站的管护面积为53546公顷，核心区为44554公顷，涵盖冰川、湿地、草原。尚依和吉太本负责的1号、2号管护点位于核心区外围，巡护路上需穿越无人区，单程徒步需数小时。夏季，他们骑摩托车颠簸于沟壑；冬季，积雪没膝，两人挽扶着前行，鞋袜被雪水浸透是家常便饭。

遭遇暴风雪、被野牦牛追逐、棕熊

生态文明之海西实践

遭遇暴风雪、被野牦牛追逐、棕熊

共享开放机遇 共创美好生活

## 青海 14 家企业亮相第五届消博会

青海日报海口讯(记者 谭梅 杨红霞)4月13日，以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南省海口市正式开幕。

充分利用消博会这个国家级重要展会平台，推动青海省消费品类企

业积极融入国内国际双市场，促进省内外贸一体化高质量发展，青海设计搭建200平方米特装展示馆，以“大美青海 高原臻品”为主题，精选14家企业携牛羊肉制品、冬虫夏草、青稞制品、蜂产品、枸杞、藜麦、沙棘、青稞酒、青绣等农畜和民族手工工艺消费精品参

展，集中展示宣传高原生鲜、滋补佳品、非遗文创等八类近100余种高原臻品好物。值得关注的是，青海青绣类文创产品首次亮相消博会，展现青海文化底蕴。活动期间，参展企业将通过跨境电商平台实现“线上线下”同步展销。

消博会由商务部和海南省人民政府共同举办，已成功举办四届，是亚太地区规模最大的消费精品展会。本届消博会延续“共享开放机遇、共创美好生活”主题，全球70多个国家和地区的1700余家企业、4100余个品牌参展，活动将持续至18日。

### 标题新闻

● 9城市纳入服务业扩大开放综合试点

● 我国植物新品种年申请量连续8年居世界首位

据新华社电

值班总编/王希鹏

值班编委/郭雁晴

责编/丁迎香

版式/甘红莲