

“国家队”入场 废旧手机回收市场如何“突围”？

新华社记者 杨文 赵紫羽 张璇

中国资源循环集团有限公司近日宣布,手机安全回收处置示范项目顺利完成试运行,已面向全国省会城市开通手机安全回收处置服务。

随着我国智能手机普及率持续提升和更新换代速度加快,废旧手机数量呈爆发式增长。中国循环经济协会数据显示,我国每年新增废旧手机超过4亿部。

作为一家中央企业,被视为“国家队”的中国资环集团参与废旧手机回收,会给废旧手机回收市场带来哪些影响?废旧手机回收市场如何“突围”?

废旧手机回收市场吸引力增大

在位于广东省汕头市贵屿镇的中国资环集团手机安全回收集中处置基地,随着电动螺丝刀等工具的快速旋转,短短几十秒,工作人员就拆解出废旧手机中的摄像头、屏幕、电池和电路板等,其中电路板会被放到传送带上机械破碎,按批次送到火法熔炼车间熔炼处置。

手机富含铜、金、银、镍、锡等金属及塑料、玻璃等,大量的废旧手机回收再利用,具有巨大的经济和生态价值。业内人士估算,其市场规模价值近千亿元。目前,已吸引不少企业和个人进场。

记者近日在天津滨海新区一家超市中的转转二手手机回收店看到,一名顾客带着旧手机前来出售。“平均每天有10多名顾客出售手机,这位先生已经是第二次来下单了。”回收店的工作人员介绍。

除了许多街边的手机销售、维修

门店推出手机回收业务,一些线上二手交易平台也参与手机回收。

据了解,当前国内市场已形成转转、闲鱼、爱回收、闪回收、同城帮等二手手机回收平台。以闲鱼为例,用户进入回收页面后,提交手机信息、型号、新旧程度等即可参与回收。闲鱼业务公关王旦楠说,2024年闲鱼手机数码的循环订单量同比增长约20%。

华南理工大学环境与能源学院教授朱能武表示,建立起完善的手机回收体系,预计每年可实现约6万吨金属、8万吨塑料、4万吨玻璃的资源再生能力,可为制造业绿色转型升级和高质量发展提供重要原料保障。

面临哪些瓶颈?

闪电(广东)环保回收科技有限公司是一家从事城市废弃物全品类回收处置的企业。总经理吴奕帆说:“消费者普遍担忧旧手机数据泄露,即便恢复出厂设置,仍有通过技术手段恢复敏感信息的风险。”

与传统的废旧手机回收相比,更加重视数据隐私安全是中国资环集团手机回收处置业务的一大看点。

中国资环集团手机安全回收处置项目负责人廖欢乐介绍,集团与中国邮政速递物流深度合作,打通了安全回收流转路径,手机的回收、流转、拆解和破碎等全程可视化、可监控、可溯源。

记者在采访中了解到,“国家队”入场确实打消了部分消费者对手机信息安全的顾虑,但要从根本上激活废旧手机

回收市场,还面临一些瓶颈。

最突出的是废旧手机回收价格与不少消费者的心理预期存在落差,影响了消费者参与废旧手机回收的积极性。

“花五六千元买的手机,现在回收价格才几百元,还不如放在家里当‘备用机’。”宁波的消费者李芳说。

廖欢乐分析,市场上的废旧手机销售价格没有标准可依,消费者估值预期较高,处置废旧手机的意愿受到处置模式、回收价格等因素的多重影响。

与此同时,不同企业对于废旧产品的检测方法、定价标准差异较大。“在以旧换新活动中,同样一款手机,不同商家给出的回收价格可能相差甚远。”吴奕帆说。

此外,废旧手机回收网络体系还不完善。目前,全国从事废旧手机回收的企业和个人数量不少,但线下网点覆盖率仍不足,中小城市手机回收服务以街边小贩及游走摊贩为主,回收规模小,回收后的手机流向分散。

南开大学循环经济与低碳发展研究中心主任王军锋说,我国废旧手机回收利用还处于初级阶段,尚未形成完善的回收、分类、运输、加工、利用网络体系。

如何激发市场潜力

当前,国家对环保产业、以旧换新等政策支持力度不断加大,为废旧手机回收市场发展创造了良好的政策环境。不少企业也抓住政策机遇,进一步挖掘废旧手机回收市场潜力。

一些二手交易平台扩充线下回收门

店数量,建立“线上+线下”回收网络,通过投放商业广告、跨平台跨界合作等多种形式,提高业务曝光度,充分挖掘市场潜力。

中国资环集团表示,已对手机安全回收处置项目“芯碎无忧”小程序进行业务升级,除了面向全国省会城市开通外,还开放大批量废旧手机回收入口,进一步整合上下游资源、提升用户触达率,提高回收效率,降低回收物流成本。

要更好激发废旧手机回收市场潜力,需进一步加强数据安全保护力度。废旧手机回收利用过程中如果未经专业、规范、深度的隐私数据清除,可能存在隐私泄露风险。廖欢乐说,应尽快建立覆盖手机隐私清除软件、隐私清除过程、隐私清除后认证等全流程的统一标准。

廖欢乐还建议,应推动建立行业统一的估价标准,减少用户对“压价”的担忧,实现价格透明化,通过价值激励提高用户的回收意愿;同时,通过创新“以旧换新”“绿色积分”“碳积分激励”等做法,提高公众参与度,引导公众参与回收。

朱能武认为,应完善包括手机在内的废旧电子产品标准体系,打通关键堵点,建立能适应资源循环利用市场需求的回收体系,形成从废弃物到产品的全链条过程管理。

吴奕帆表示,废旧手机回收利用,对于促进资源循环利用、环境保护、绿色低碳循环发展具有重要意义,相信会有越来越多资本和企业进入该领域,进一步激发废旧电子产品回收市场潜力。(完)

一季度西部陆海新通道 进出口规模创新高

新华社重庆4月22日电(记者 伍鲲鹏 李晓婷)重庆海关22日发布数据显示,今年一季度,西部陆海新通道沿线“13+2”省市区经新通道进出口总值超2000亿元,同比增长超10%,规模创历史新高。

西部陆海新通道以重庆为运营组织中心,各西部省市区为关键节点,利用铁路、海运、公路等运输方式,向南经

广西、云南等沿海沿边口岸通达世界各地,形成了包含西部12省市区、海南省及广东湛江、湖南怀化在内的“13+2”合作共建机制。

据悉,《西部陆海新通道总体规划》发布五年多来,西部陆海新通道已通达全球127个国家和地区的563个港口,运输货物品类达1250余种,带动中西部地区外贸潜力进一步释放。

书香满家国

(上接一版)指出:“中华民族自古提倡阅读,讲究格物致知、诚意正心,传承中华民族生生不息的精神,塑造中国人民自信自强的品格。”

新时代以来,中华民族“耕读传家”的传统上升为国家发展战略——“全民阅读”已连续12年写入政府工作报告;“深入推进全民阅读,建设‘书香中国’”写入“十四五”规划和2035年远景目标纲要。近日,《全民阅读促进条例》面向全社会公开征求意见,全民阅读法治化进程进一步加快。

与此同时,科技浪潮奔涌,让阅读不再仅仅是打开一本书,而是有了更多元精彩的呈现。

“在书墙上‘扫’一本书再坐地铁,已经成为我的通勤习惯。”郑州地铁农业南路站,100本电子书沿着蜿蜒的通道铺展开来,市民朱国钦正在《牛津植物史》一书前驻足扫码,“以前坐地铁刷短视频,现在读电子书,上下班途中能学到不少知识”。

“‘书香地铁’数字阅读活动自去年10月1日以来已举办三期,目前共展出300册电子书,惠及60余万市民。”郑州图书馆网络数字资源部副主任王保华说。

在新疆喀什,集成电子书刊1.3万册、有声读物2万余分钟、视频1万余分钟、电子期刊31种的“新疆数字农家书屋”阅读平台,让偏远乡村群众也能轻松享受数字阅读的便捷。

“今年我们将大力推广自治区‘农家书屋’小程序,方便群众掌上阅读。”喀什市委宣传部新闻出版办主任宋迎娅说。

不久前,全国首家未来智能阅读馆在浙江杭州正式对公众开放。这一集人工智能和元宇宙未来科技于一体的现代化新型阅读体验空间里,读者通过沉浸式体验,可以了解太空苍穹、未来工厂等知识,也可通过伴读数字人和智能阅读机器人与作者、专家对话,让阅读更加生动有趣。

习近平总书记强调:“数字阅读要和传统阅读结合起来,守住我们的内核和素养。”从“一书在手”到“一屏万卷”再到多维沉浸式体验,科技赋能让阅读走向“悦读”,但不变的是我们对人文素养的不懈追求。

“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来”

全国人大代表、来自宁夏西海固的农民作家马慧娟连日来正忙着为自己的“脱口秀”做准备。

“是读书和写作改变了我的人生。现在村里开辟了文化活动现场地,配备了

农家书屋、电子阅览室等,让农民的生活也有了诗与远方。”马慧娟说。

阅读,是获取知识、增长智慧的重要方式,更是传承文明、提高国民素养的重要途径。随着书香社会建设大力推进,丰富多彩的全民阅读活动遍地开花,人们共享读书之乐,从中汲取智慧力量。

三晋大地,春暖花开。第四届全民阅读大会即将举办,通过系列主题论坛和展览展示活动,传递阅读魅力。

这几日,太原新华书店店员马壮壮忙得不得闲。作为一名阅读推广人,他不断走进当地中小学校,为小读者们讲述红色故事、推荐精品书籍。

“孩子们对读书的兴趣和热情越发高涨,要探索的知识也更加厚重深邃。”马壮壮说,他每年要去近30个学校与孩子们进行阅读分享,希望播种下一颗颗阅读的种子,助力涵育文明风尚。

江声浩荡、万物生长,江城武汉迎来最美的季节。伴随着书声琅琅,2025年“书香武汉·全民读书月”集中发布暨“书香中国万里行”活动日前启动。

武汉在全国首倡建设“读书之城”,如今,67个城市书房点缀街巷,1967个农家书屋生根田野,一场场阅读活动丰富多彩,一大批“最受市民喜爱的阅读空间”遍布三镇……大街小巷随处可见静心阅读的身影。

“我们将不断完善全民阅读服务体系建设,加强优质内容供给,以浓郁书香厚植城市文化底蕴。”武汉市委宣传部部长吴朝安说。

习近平总书记指出:“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。要提倡多读书,建设书香社会。”

在各级政府的持续推动和民间力量的协同推进下,全民阅读事业呈现蓬勃发展态势——“北京阅读季”“书香上海”“南国书香节”……各省区市都拥有自己的全民阅读品牌,全国80%的县级以上城市都举行了全民阅读活动,“中国好书”推荐、“点亮阅读微心愿”公益活动等持续开展,点燃大众阅读热情。

浓郁书香背后,我国国民综合阅读率不断提升。全国国民阅读调查显示,从2012年到2023年,我国成年国民综合阅读率从76.3%上升至81.9%,提高了5.6个百分点。

建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国,需要全社会都参与到阅读中来。

翰墨飘香,书韵流传。书香中国,未来可期!

.....

(上接二版)在青海尚品驼乳有限公司生产车间,乳白色的骆驼鲜乳运入厂区后,经过一道道加工,最终“变身”为一瓶瓶驼奶,全程仅用时5小时。“为了最大限度保留纯鲜骆驼奶的营养成分和活性因子,我们研发了‘冷链集采奶站’体系,这项过硬的专利技术离不开税务力量的支持。”

公司财务人员李静说,近三年来,公司依靠科技创新进行产品研发和技术升级,3年内先后投入各类经费达3180万元。她算了一笔账,近3年,公司享受各类税费减免108.38万元。乘着青洽会、神奇柴达木品牌建设的东风,该公司纯骆驼乳(灭菌乳)、全脂纯骆驼乳粉销售情况一路向好,今年销量较去年同期提高了30%。

让丰收在田变为丰收到手,特色农产品走向市场的路也要走稳走好。“我们公司目前有大棚21座,种植了30余种蔬菜水果,因种出来的



4月17日,在广西东兴口岸附近的一处水果市场,顾客在选购进口水果。近年来,随着高质量共建“一带一路”不断深化以及西部陆海新通道建设持续发力,重庆的柠檬和柑橘、广西的沃柑等优势特色农产品“跑进”国际市场,泰国的香水椰、榴莲,越南的火龙果、芒果等东南亚特色产品得以更快捷进入中国市场。通道带物流、物流带经贸、经贸带产业,联动效应日益显现。如今,依托西部陆海新通道辐射带动效应,地处武陵山腹地的重庆市黔江区,也能依靠陆海联运的方式,对来自国外的海产品进行加工处理后,又搭乘冷链车走向市场。这些来自域外的商品让中国老百姓“菜篮子”“果篮子”更加丰富多样的同时,也让更多“一带一路”沿线国家共享中国市场红利。

新华社记者 曹伟铭 摄

“鲜花+”引领消费新风尚

新华社记者 张梦洁 王贤思 韩朝阳

“忙碌的一天都被治愈了!”下班路上,上海白领王女士在地铁站自助鲜花售卖机上花9.9元购买了一束重瓣小菊。近年来,自助鲜花售卖机陆续进入上海、成都、重庆、沈阳等城市地铁站,成为越来越多爱花人士装点生活的新途径。

人间四月,繁花似锦。以花为媒,“鲜花+”正在引领消费新风尚。

以“每周鲜花”为特色的鲜花包月服务,让买花人有了“开盲盒”般的体验;在叮咚买菜等生鲜电商平台,买菜带束花渐成风尚,供消费者即点即达的鲜花绿植商品多达近百种……线上线下渠道“全面开花”,鲜花消费热度持续攀升。

云南昆明市呈贡区斗南小镇,被誉为“亚洲花都”,拥有亚洲第一、世界第二的鲜切花交易市场,见证着人们对鲜花消费的意愿和热情。

位于斗南小镇的昆明国际花卉拍卖交易中心是亚洲交易规模最大的花卉拍卖市场,今年一季度鲜花拍卖量达3.6亿枝,日均交易超400万枝。成交的鲜花不仅进入全国各个城市,还

远销泰国、日本、新加坡、俄罗斯、澳大利亚等50多个国家和地区。

昆明国际花卉拍卖交易中心企划负责人朱琦说,如今鲜花消费的节日效应逐渐弱化,正越来越常态化、高频化。“过去鲜花是礼物,现在鲜花是生活,也引领着情绪疗愈、个性悦己的消费新风尚。”

鲜花消费持续升温的背后,离不开快速发展的物流行业和保鲜技术等对鲜花“颜值”的保驾护航。从硬件设施提升到服务流程优化,近年来花卉市场物流配送和供应链不断完善。在保鲜方面,鲜花加固、防水棉、保鲜袋等精细化措施,让鲜花送到顾客手中时依然能够保持较好状态。

种植环节的数智化升级大幅提升鲜花的品质和品相。智能温室结合数据算法的“鲜花工厂”逐渐替代相对粗放的露天花田,增加花色、延长花期、定时开花、反季绽放等新栽培技术为花卉产业发展打开更广阔的空间。

如今,我国已成为世界上最大的花卉生产国。据中国花卉协会统计,当前我国有种苗花卉企业近22万家,

年产值5200多亿元。

一朵花不仅激活一个产业,还能带火一座城。

4月,洛阳迎来一年一度的“牡丹时刻”。漫步在洛阳的大街小巷,花如海、人如潮。穿汉服、赏牡丹、逛古街、品文博,成为“十三朝古都”的靓丽风景。

“牡丹文化节已超越传统节庆功能,成为洛阳文旅发展的重要支撑。”洛阳市文化广电和旅游局局长李振标说,逛逛牡丹集市,绘制牡丹团扇,品味牡丹酥饼,体验“永不凋谢”的洛阳牡丹瓷,这些创新性的沉浸式体验正逐步让洛阳实现从“花期经济”向“美丽经济”、从“花开一季”到“花开四季”的转变。

武汉樱花季与城市马拉松组“CP”,推出“跑马赏樱”旅游套餐;四川绵阳开通油菜花、桃花、辛夷花三条低空赏花航线,开辟低空经济赏花体验新赛道;今年首开的往返于昆明与北京之间的鲜花主题列车,用山茶花、格桑花等七种代表性花卉装饰车厢,每一节车厢都像是一个移动的小花园……围绕“鲜花+”,各种“花”式创新不断上演。