

代办领创业补贴？小心被中介“收割”

新华社“新华视点”记者 王默玲 程思琪 李峰洲

“创业补贴8万(元)到手”“专业团队指导”“一站式领取”……一段时间以来,部分中介在社交平台上发布大量代办广告,宣称可以帮助申领大学生创业补贴。然而,在中介的操作之下,一些人非但没领到补贴,反而陷入纠纷之中。

轻信“钱从天降”被“收割”

大学毕业没多久的小孙在浏览社交平台时被一则广告吸引,广告称可以帮助申领数十万元的大学生创业补贴,并表示“这类补贴相当于‘钱从天降’,很多人不了解,错失了领取机会”。

小孙联系上发帖人,对方自称是代办中介,可以从零开始全流程操作,“你的情况大概率能领到10万元,我们的通过率接近100%”。听了中介的说辞,小孙支付3万余元委托代办,但所谓的补贴迟迟没有消息,中介则以各种理由搪塞,并拒绝退款。

小孙的遭遇并非个例,仅他知道的和同一家中介有纠纷的就有30余人。据了解,一段时间以来,全国多地出现大学毕业生因申领创业补贴与代办中介产生消费纠纷情况,纠纷金额从几千元到数万元不等。

记者搜索发现,社交平台上,“大学生创业补贴”相关帖子数量不少,有些单条浏览量过万,多数是代办中介发布的广告。这些广告在标题上将大学生创业补贴与“白嫖”“大便宜”“待薅羊毛”等噱头绑定,有些文内附有到账截图,很多人在评论区留言询问。

(上接一版)除了帮助企业“无中生有”开辟新领域,新昌县还鼓励企业追求“有中生优”推动产业突围。当前,机器人、人工智能浪潮奔涌,一批有制造业先发优势的企业率先行动,在机电执行器、谐波减速器等机器人核心部件领域布局,研发滚柱丝杠、柔性轴承等系列产品,“中国轴承之乡”又一次立于产业潮头。

“总书记指出,要‘根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等,有选择地推动新产业、新模式、新动能发展’。这更坚定了我们因地制宜走高质量发展新路的决心。”新昌县委书记黄旭荣表示,新昌县落实总书记的重要指示要求,努力突破制约产业升级的技术瓶颈、动力瓶颈,推动产业能级往“高”攀升。

融合——“昔日交界处的偏僻地”变“未来发展的聚宝盆”

44岁的崔海通去年在豫鲁两省交界处干了一件“憨”事:投入超千万元,用了9个月,硬是把一个荒废了半个世纪、占地147亩的窑坑填平了。

“这些厂房和综合办公楼下面,过去就是一个坑。”在河南省开封市兰考县孟寨乡兰东工业园,崔海通指着6栋厂房介绍,填坑之举背后是豫鲁两省毗邻区的协作发展。昔日交界处的偏僻之地,如今变成区域协作的产业承接地。

崔海通是山东省曹县人,2004年,他从父亲手中接过板材生产业。这几年由于房地产行业下行,昔日红火的生意受到较大影响。

习近平总书记指出,顺应产业发展大势,从时空两方面统筹抓好产业升级和产业转移。

一名求职领域的自媒体博主透露,中介会引导留言者私聊,让其相信创业补贴金额虽多,但申请流程复杂繁琐,甚至只有通过中介才能成功申领,“其实部分中介的到账截图是P过(指已被制图软件处理过)的假图”。

据了解,为支持大学生创业,多地出台系列举措,包括为符合条件的创业者提供不同类型、从几千元至几十万元不等的补贴。在申报时,个别地区要求自主申报,禁止中介机构虚假包装和代报行为。

“如果是真实创业,按照各项要求准备好相关材料,补贴申请并不难。”有自主申领成功的大学生创业者告诉记者,各个环节比较清晰顺畅,并不像中介渲染得那么复杂。

揭背后“套路”

记者调查发现,一些中介打着代办“大学生创业补贴”的旗号,利用信息差牟利,存在涉嫌虚假宣传、诱导消费等行为。

比如,多家中介声称有官方“背景”,团队成员“权威”。

创业者小邹向记者展示了其与中介的聊天记录,中介反复强调“是人社局指定的合作单位,专门辅导大学生创业,做政策补贴申报”。然而,记者向相关部门求证,得到的回复是并未指定任何合作机构。

在“导师做过评委”“辅导过的申请者成功率90%以上”等话术诱导下,创业者小张花数千元购买了“路演PPT制作”“路演培训模拟”相关课程。“实际上课发现,导师并不了解今年的形势政策,有些问题答不上来或是不合逻辑,所谓的‘路演培训模拟’则是导师照着

PPT念了一遍。”小张吐槽说。

多名创业者反映,在申请过程中,中介多次以“有助于提高通过率”等为由,诱导参加不同名目的辅导培训,收费不菲。

记者从一名创业者那里拿到的一张收费清单显示,政策宣讲、商业计划书撰写等十几个项目费用从500元到两万元不等。“前期我们支付基础辅导费的时候,中介从未提供过这张清单。等后期我们拿到补贴时,中介突然拿出这么一份清单,声称我们已享受过全部服务,必须照表付费。”该创业者说。

“还有的中介会在场地上‘做文章’,抽成场地补贴,并充当‘二房东’,租给创业者的办公地点不仅实际面积缩水,且租金远高于市场价格。”知情人士张源说。

记者注意到,部分中介还暗示可以通过弄虚作假、伪造材料等申报补贴。

记者以大学生身份与一家中介机构联系时,中介声称:“抓紧注册一家公司,后面的交给我们处理,之前就这么办过。”有中介工作人员透露,经手的大学生创业项目,不乏空壳公司。

强化协同治理

记者了解到,目前,已有部分地区的人社部门对中介机构代报创业补贴等行为进行了风险提醒。

华东师范大学教育学部教授金忠明表示,就业是最大的民生,高校毕业生等青年就业创业关系千家万户。一些不法中介利用大学生等群体不熟悉政策、创业经验不足等信息差牟利,应高度重视、及时整治,保护年轻人创新创业的沃土。

前不久,市场监管总局印发《关于维护广告市场秩序 营造良好消费环境的通告》,聚焦重点民生领域和互联网新兴媒介,围绕“进一步规范互联网广告活动”等方面开展广告市场秩序整治。

受访人士认为,社交平台上广告内容,形式多变,对一些账号发布的补贴政策等相关服务性内容,平台要更加严格审核。应运用大数据监测、AI识别等技术手段,及时发现并处置存在误导性、虚假宣传等账号、信息。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议,有关部门加强监管执法,完善协同治理长效机制,联合平台建立广告信用档案,对存在违法广告行为的中介严格处罚,列入行业“黑名单”并定期公示,进一步畅通投诉举报机制。

记者了解到,今年以来,人社、教育等部门多措并举,加大创业支持政策宣传力度,广泛提高政策知晓度;包括推动就业指导、创业服务进校园,多渠道开展青年就业创业政策服务宣传,通过12333服务热线接受青年就业创业咨询并及时受理、查处侵权线索等。部分地区探索简化申领程序,通过“免申即享”“直补快办”,让符合条件的创业主体直接获得相应支持。

多位专家建议,各部门聚焦青年创业创新过程中的需求痛点,有针对性地加强政策解读、培训指导,努力为广大青年创业铺路搭桥。

“创业者也应树立正确观念,主动了解政策内容,通过正规渠道申领补贴,提高警惕,不抱有侥幸心理,不弄虚作假,避免上当受骗。”金忠明说。

社,实现资源变资产、资金变股金、农民变股东的“三变”改革。同时,积极发展乡村富民产业,在村办企业、合作社等带动下,当地不只供给初级产品,还加工高附加值商品、发展旅游康养等第三产业,城乡产业协作越来越紧密。

刘长臣将老房子拆迁后整理出来的100多平方米土地,还有60余亩耕地都入股到村里的合作社,这些土地如今已被建成高标准农田。

“以前种地不赚钱,辛苦一年一亩也就挣500元,现在建成高标准农田后流转出去,每亩收入有800多元。”不再用再“伺候”土地了,刘长臣和妻子来到合作社打工,参与农产品加工,每年务工收入能有七八万元。

乡村闲置资源的价值被释放出来,不仅是发展空间的扩展,也是发展模式的创新。

改变分散经营的传统模式,采取代耕代种、全程托管等现代化农业经营模式,推动资本、技术、人才等要素向农村流动;建设稻米精深加工,完善农产品运输网络,打造万亩有机水稻基地、稻田旅游景区……

“习近平总书记指出,要‘更好发挥县城连接城市、带动乡村作用,率先在县域内实现城乡融合发展’。”扎赉特旗委书记麒麟说,扎赉特旗正沿着总书记指引的方向,从唤醒乡村‘沉睡’的资源入手,持续赋能乡村振兴,努力促进城乡融合发展。

“县域内的资源要素被调动起来后,城乡间产业发展的断层正被逐渐打破,村民们的钱袋子也越来越鼓了。”唐子建说。

“习近平总书记指出,要‘积极发展乡村富民产业,提高农业综合效益,壮大县域经济,拓宽农民增收渠道’。”扎赉特旗努力提高耕地利用率,将闲置资源入股到村级集体经济合作

新华社北京电(记者 谢希瑶)商务部新闻发言人何咏前3日说,根据消费品以旧换新以及全国电动自行车安全隐患全链条整治有关部署,商务部牵头开展电动自行车以旧换新工作,带动行业产销两旺,在扩消费、惠民生、助行业、促安全等方面发挥积极作用。

她在商务部当天举行的例行新闻发布会上介绍,1至6月,全国以旧换新方式销售电动自行车月均环比增长113.5%。截至6月30日,全国电动自行车收旧、换新各846.5万辆,是2024年的6.1倍,江苏、河北、浙江等3个省份销量均超100万辆,另有安徽、山东等16个省份销量超过10万辆。

惠民效应更加凸显。截至6月30日,全国31个省(区、市)及新疆生产建设兵团全部开展了实际置换,以旧换新售出电动自行车总额达2477亿元,是2024年的6.6倍。全国840.2万名消费者享受电动自行车以旧换新政策补贴。

行业促进作用明显。从生产端看,1至6月,前10大品牌电动自行车产量同比增长27.6%。从销售端看,共有8.2万家销售门店参加电动自行车以旧换新,其中大多为小微企业和个体商户,平均拉动单店销售增长30.2万元,促进了广大小微商户经营发展。

安全导向充分发挥。2024年9月电动自行车以旧换新工作启动以来,全国累计通过以旧换新方式交售并报废旧车近985万辆,换购的新车均具备符合现行国家标准的产品合格证和CCC证书,民众用车更安全更放心。

电动自行车以旧换新带动行业产销两旺

我国海洋油气装备制造领域最大光储充项目二期投用

新华社天津电(记者 梁姊)记者3日从海洋石油工程股份有限公司获悉,我国海洋油气装备制造领域最大分布式光伏、电力储能及充电桩一体化项目二期工程在海油工程珠海深水装备制造基地全面投用。

这标志着我国海洋油气装备制造产业绿色发展取得重要突破,对推动粤港澳大湾区能源生产清洁化、能源消费电气化、能源结构绿色化具有重要意义。

该项目共分三期建设,其中一期项目已于2023年7月投用,装机容量为6500千瓦,年均发电量645万千瓦时。

本次投产的分布式光伏占地总面积达8万平米,装机容量为9300千瓦,每年可在一期工程清洁能源发电基础上新增发电量920万千瓦时,进一步减少对火力发电等不可再生能源的依赖。

据了解,项目融合了分布式光伏发电、储能、充电桩等技术。项目全生命周期预计运行25年,两期工程累计光伏装机容量为15800千瓦。通过“光伏+储能+负荷预测”的联动响应,按照今年的场区运行情况预计,场区可再生能源渗透率提升至45%,总碳减排量可达20.6万吨。

“全国食品安全内部知情人举报系统”上线

新华社北京电(记者 赵文君)记者3日从市场监管总局获悉,市场监管总局开发的“全国食品安全内部知情人举报系统”近日正式上线运行。

该系统聚焦激活食品生产经营单位内部知情人机制,畅通从业者及关联人员举报食品安全违法线索的渠道,与“全国12315平台”形成联动,推动构建“全民参与、全程监督”的食品安全社会共治格局。

该系统支持实名与匿名双轨举报模式,通过技术手段严格保护知情人

信息,并实行“全国统一接收、编码、分派”的闭环管理机制,举报人可实时追踪办理进度。市场监管总局将定期分析全国线索数据,精准识别行业“潜规则”及区域性风险隐患,推动监管部门快速响应、靶向治理。

目前,公众可通过市场监管总局官网、地方市场监管部门官网登录该系统,对核实有效的举报,监管部门将按规定给予奖励。这一举措旨在凝聚社会合力,让每位知情人成为食品安全“监督员”,共同守护“舌尖上的安全”。

海西:用心解决农民工烦“薪”事

(上接一版)在海西州,多部门联动化解劳动争议已成常态。通过联合开展法治大宣传、隐患大排查、问题大起底、线索大整治活动,拓宽多元化解路径,劳动纠纷案件办理效率得到显著提升。

全州七个地区分为七个“网格”,为每个网格分配一名工作人员,并实行“日报告”“周调度”机制,确保每个责任人对其负责的网格内欠薪案件做到情况清、底数明。

海西州以“零容忍”态度向欠薪问题亮剑,为劳动者撑起权益“保护伞”。

“合同签了吗?”“工资发了吗?”

“遇到不发、克扣工资的情况,可以打电话给我们进行投诉。”7月2日,德令哈市综合行政执法局和尕海镇派出所

工作人员来到辖区项目建设工地检查用工情况,并开展《保障农民工工资支付条例》宣传。

通过开展宣传为企业规范用工提供指导、普法宣传和风险排查,促进劳资关系和谐。这不仅能够及时了解和化解矛盾,更从源头上预防纠纷的升级,形成职工权益保障与企业健康发展的双赢局面。

在我州的许多建设工地现场,每

青海创瑞新材料有限公司烟气回收制备2万吨高纯轻质碳酸镁项目环境影响报告书征求意见稿公示(第二次公示)

现完成征求意见稿,面向社会公众征求意见。

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径:公众可通过hplxq325@163.com(密码:hp123456)邮件获取。

二、公众提出意见的方式和途径:公众可通过信函、电子邮件等方式,在规定时间内将填写的公众意见表提交建设单位,反映与建设项目环境影响评价相关的意见和建议。公众提交意见表时,应当提供有效的联系方式。

三、征求意见的公众范围:项目所在地直径5公里范围内的企事业单位、村民及其它利益相关方。

三、公众意见表的网络链接:公众意见表可通过hplxq325@163.com(密码:hp123456)邮件获取。

四、公众提出意见的方式和途径:公众可通过信函、电子邮件等方式,在规定时间内将填写的公众意见表提交建设单位,反映与建设项目环境影响评价相关的意见和建议。公众提交意见表时,应当提供有效的联系方式。

五、公众提出意见的起止时间:2025年6月30日至7月11日,于本公示之日起10个工作日内,公众可向项目建设单位提出意见和建议。

六、公众意见表的格式:公众意见表见下方附录。

七、公众意见表的提交途径:公众意见表可通过电子邮件方式提交,电子邮件地址为yongfutech@163.com。

电子邮箱:yongfutech@163.com

联系地址:海西州德令哈市综合产业园纬十路以南(旺尕秀路7号)

八、公众意见表的查阅方式:公众意见表可在项目建设工地检查用工情况,并开展《保障农民工工资支付条例》宣传。

九、公众意见表的格式:公众意见表见下方附录。

十、公众意见表的提交途径:公众意见表可通过电子邮件方式提交,电子邮件地址为yongfutech@163.com。

十一、公众意见表的格式:公众意见表见下方附录。

十二、公众意见表的提交途径:公众意见表可通过电子邮件方式提交,电子邮件地址为yongfutech@163.com。

十三、公众意见表的格式:公众意见表见下方附录。

十四、公众意见表的提交途径:公众意见表可通过电子邮件方式提交,电子邮件地址为yongfutech@163.com。

十五、公众意见表的格式:公众意见表见下方附录。

十六、公众意见表的提交途径:公众意见表可通过电子邮件方式提交,电子邮件地址为yongfutech@163.com。

十七、公众意见表的格式:公众意见表见下方附录。

十八、公众意见表的提交途径:公众意见表可通过电子邮件方式提交,电子邮件地址为yongfutech@163.com。

十九、公众意见表的格式:公众意见表见下方附录。

二十、公众意见表的提交途径:公众意见表可通过电子邮件方式提交,电子邮件地址为yongfutech@163.com。

二十一、公众意见表的格式:公众意见表见下方附录。

二十二、公众意见表的提交途径:公众意见表可通过电子邮件方式提交,电子邮件地址为yongfutech@163.com。

二十三、公众意见表的格式:公众意见表见下方附录。

二十四、公众意见表的提交途径:公众意见表可通过电子邮件方式提交,电子邮件地址为yongfutech@163.com。

二十五、公众意见表的格式:公众意见表见下方附录。

二十六、公众意见表的提交途径:公众意见表可通过电子邮件方式提交,电子邮件地址为yongfutech@163.com。

二十七、公众意见表的格式:公众意见表见下方附录。

二十八、公众意见表的提交途径:公众意见表可通过电子邮件方式提交,电子邮件地址为yongf