

共青团海西州第十三次代表大会闭幕

本报讯(记者 浩尔娃 张岩)7月11日,共青团海西州第十三次代表大会闭幕。

会议选举了共青团海西州第十三届委员会委员、候补委员;审议并通过了《关于共青团海西州第十二届委员会工作报告的决议(草案)》;确定共青团海西州第十三届委员会第

一次全体会议召集人;确定共青团海西州第十三届委员会第一次全体会议召开时间;推荐提名共青团海西州第十三届委员会第一次全体会议选举监票人。

会议强调,此次会议全面总结共青团海西州第十二届委员会以来的工作成效,精准分析当前发展形势,

科学谋划未来五年目标任务和实施路径,吹响了牢记嘱托铸忠诚、实干争先担当的青春号角。全体代表以高度的政治责任感和历史使命感,严格履行程序、充分发扬民主,选举产生坚强有力、值得信赖的新一届共青团海西州委,为凝聚青年力量助推海西高质量发展提供了坚实组织保

障。全州各级团组织和广大团员青年要以这次大会为新的起点,胸怀发展大局,争做青年先锋,勇担历史重任,建功伟大时代,信心百倍、脚踏实地地完成大会确定的各项任务,在现代化新海西建设生动实践中把牢青春航向、展现青春作为、彰显青春风采、贡献青春力量。

浙江援青 全链条赋能都兰 绘就乡村振兴特色画卷

跨越山海 情系柴达木

本报讯(记者 马琴)近年来,浙江援青工作立足都兰县农牧大县实际,以特色产业培育为核心,构建“引种试验——技术赋能——产销联动”全链条帮扶模式,推动高原农牧业从传统种植向多元融合升级,走出一条具有都兰特色的乡村振兴之路。

针对都兰传统作物收益低的问题,浙江援青工作组打破地域限制,将江南杭白菊引入高原。2020年,桐乡市首批2万株优质种苗在香日德镇柴兴村落

地,浙江农技专家全程驻点指导,攻克高寒、土壤盐碱化等技术难题。经过4年培育,杭白菊种植面积已扩展至180亩,2025年预计产量达2700公斤,亩均收入突破2400元。项目不仅带动60余名农户就近就业,更形成“杭白菊+枸杞”组合销售模式。都兰县香日德镇幸福村依托浙江援青资金建成日产30吨的粮油面粉加工厂,打造“都香粉”“都香花”品牌,形成“农户种植——合作社收购——标准化加工——品牌化销售”

产业链,年带动村集体增收6.2万元,吸纳10余名村民就业,户均年增收1.8万元,全面激活产业新动能。

工作组发挥浙江市场和电商优势,构建“线上+线下”立体销售网络。投资建设的都兰电商中心已实现年交易额3300余万元,通过“新华·柴达木枸杞”价格指数发布、“青藏优品”平台运营,推动枸杞鲜果首次直供浙江金华。2024年,都兰企业30余次参加浙江农博会、深圳食博会等展会,“都兰优品”远销18个国家。在对口协作机制下,察汗乌苏镇等4个乡镇与嘉兴市建立结对关系,通过互访考察推动牛羊肉定向认购;“青藏优品”在浙江开设23家线下门店,牦

牛肉等特色产品成功打入内地市场,以产销联动突围,打通市场“最后一公里”。

实施技术人才双轮驱动,夯实发展根基。建立“专家驻点+远程指导”技术服务体系,浙江农科院专家团队赴都兰,在杭白菊种植、藜麦品种改良等领域开展技术攻关。同时,实施“人才造血”工程,组织农牧技术骨干赴浙轮训,累计培训700余人次。香日德镇以“支部引领、跨村联建”模式,整合枸杞、藜麦、杭白菊等产业资源,形成“一村一品、多村联动”发展格局。上柴开村依托特色种植发展生态旅游,打造集采摘体验、房车露营为一体的农旅融合项目,实现“田园变景区、产品变商品”。

格尔木:266盏路灯照亮牧民幸福路

本报讯(记者 马春香 通讯员 段亚慧 王秀琴)“以前晚上走这条路,黑灯瞎火的,骑着摩托车得时刻瞪大眼睛看路,现在路灯一亮,心里踏实多了!”格尔木市郭勒木德镇阿拉尔村牧民通格力格站在新安装的路灯下,望着远处草原度假村方向亮起的一片灯火,脸上满是笑容。近日,随着最后一盏路灯调试完毕,格尔木市郭勒木德镇阿拉尔村主干道上的266盏太阳能路灯全部投入使用,不仅解决了牧民夜间出行难题,更给村里的发展之路“点亮”了新希望。

近年来,格尔木市郭勒木德镇阿拉尔村依托独特的草原风光和民俗文化,大力发展生态旅游,文化草原度假村成

为村里的“金名片”,每年都能吸引不少游客前来欣赏草原风光。然而,作为连接村子与外界的主要通道,长达8公里的主干道长期以来没有安装路灯,成了牧民心中的“暗夜梗阻”。

格尔木市郭勒木德镇阿拉尔村党支部书记爱德木告诉记者:“这条主干道是牧民出行的必经之路,大家多次反映没有路灯的问题,再加上这两年村里发展旅游,没有路灯严重制约了发展。经过多方努力,现在路灯终于安装好了,解决了我们村里的大难题。”

群众的呼声,就是村“两委”工作的方向。格尔木市郭勒木德镇阿拉尔村党支部切实从群众利益出发,针对

村民进出“摸黑”问题,立即组织村“两委”召开座谈会研究制定解决方案并着手开展调查,积极申请项目资金,并广泛征求牧民意见建议,就安装路灯的路段、位置、角度、数量、规格型号等进行多次商讨。针对草原冻土广布、传统电网铺设成本高的难题,创新采用了“太阳能路灯+智能光控”方案,争取农村综改资金248万元,修建266盏路灯。

经过近三个月的紧张施工,一盏盏崭新的路灯沿着格尔木市郭勒木德镇阿拉尔村主干道依次矗立,洁白的灯杆在草原暮色中格外醒目。

每当夜幕降临,白色的灯光亮起,如同一条“星光长

廊”。这整齐的路灯不仅照亮了牧民回家的路,更照亮了大家的致富信心。

路灯亮了,变化立竿见影。“现在是旅游旺季,尤其到了夜晚,路灯一亮,草原上特别美,而且游客夜晚返程也更安全了。”听风者露营基地负责人道尔吉说。

一盏盏路灯,不仅照亮了乡村的夜,更温暖了群众的心。爱德木表示:“群众的‘急难愁盼’再小也是大事。阿拉尔村的路灯工程,是践行‘为民服务’宗旨的一个缩影。我们会继续聚焦群众需求,从一件件具体的实事做起,让发展成果更多惠及各族群众,让乡村振兴的道路越走越宽广。”



看细节:凡人故事见初心,诗与远方情深

(上接一版)文旅援青方面,60余场文旅推介会轮番登场,千万人次“浙客西游”绘就特色文旅新画卷……这份成绩单,是浙江援青从“点上帮扶”到“系统赋能”的见证,更是“浙青一家亲”的生动注脚。

“‘五批’奋斗显担当、‘四地’建设促发展、‘三交’工作架桥梁、‘双向’交流惠民生、‘一张’蓝图绘新篇”——来自紫藤智库的观察员“小舆闻”现场发布主题报告《之江水润柴达木 浙江援青结硕果》,用“54321”数字密码进一步揭示了浙江援青成果。

主题报告里,一组组数据令人振奋:十五年来,浙江援青共安排资金30.98亿元,实施援建项目407个;引进30余个产业项目,高标准打造清洁能源产业高地;建成青货入浙“十城百店千网”线下专卖店超百家,加快打造绿色有机农畜产品输出地;“浙青同心·共享奥运——浙江奥运健儿海西行”等文体交流活动举行,全网阅读量破亿次……这些数字背后,是浙江与海西发展实际的精准对接,是“山海协作”在高原大地的生动实践。

成果的分量,体现在一个个记录海

青海盐湖工业股份有限公司4万吨/年基础锂盐一体化项目今年6月转入试生产阶段,该项目打破了传统提锂技术瓶颈,通过创新工艺与全流程优化,进一步巩固盐湖产业链,推动锂产业向系列化、高质化、多样化发展,实现锂资源提取效率与品质的跨越式提升。

4万吨/年基础锂盐一体化项目自启动便备受瞩目。面对复杂高原地形与沙尘挑战,4万吨项目组严守质量安全底线,通过精细化施工确保各环节达标,更深度践行绿色发展理念,以节能增效为导向,为项目整体产能释放筑牢技术根基。

青海日报记者 王湘琳 摄

西州发展的文学作品里。

作为“浙青同心十五载 江海相连谱新篇”系列活动之一,“中华民族一家亲浙青同心筑梦行”诗歌创作活动15篇优秀作品正在进行展示。“背负一座雷峰塔的倒影,身体里涨落着钱塘潮信。我一路追随着光伏电缆,如玄奘西行,寻找一位诗人发黄的手稿……”浙江在线数字人“小新”朗诵的《德令哈,我心中的诗城》,用诗意语言勾勒出两地交融的图景。诗歌作者崔子川现场分享创作灵感时说,“浙江援青干部的建设实践,就是用劳动和奉献创作的诗句。”随后,《茶卡盐湖两载行》作者吴君走上台,朗诵的“沙尘冰雪,汗水泪珠,修筑浙青共富路”诗作内容,让现场观众感受到“把他乡当故乡”的深情。

看未来:智库对话谋新局,“浙青同心”续新篇

“浙江经验”对青海发展的最大贡献是什么?“浙青两地还可以在哪些领域取得合作突破?”“对在浙求学的青海学子有何成长建议?”在“江海共筑梦 浙青话未来”智库圆桌对话环节,浙江省社会科学院智库建设和舆情研究中心主任周盛与嘉宾们展开深度探讨。

浙江援青都兰工作组组长李强立足都兰县实际,提出要在进一步深入调研的基础上,聚焦“产品升级”并充分发挥“桥梁纽带”作用,让都兰畜产品焕发新活力。湖州交通集团副总经理徐发生介绍该集团助力茶卡天空壹号景区打造成青海最热门的景点之一的运营经验,称“通过这几年的运营让我们更加深刻体会到青海在生态资源上的禀赋优势,更坚定了在生态产业方面进行浙青两地合作的愿望”,认为下阶段能从生态旅游融合、清洁能源开发等方面推进合作。浙江援青教师高爱玲建议在浙求学的青海学子培育“双向奔赴”的社会责任感,既可以扎根于江南,也可以把自己在浙江的所学带回青海,成为浙江与青海的“摆渡人”。

十五载援青路,是一部浙江与海西携手共进的奋斗史诗,更是中国区域协调发展、民族团结进步的生动缩影。从产业到民生,从物质到精神,这场跨越山海的协作,早已超越简单的“支援”,站在新的起点,钱塘江的潮声与柴达木的风声仍在交响。未来,浙江与海西将继续以“浙青同心”为笔,续写新的篇章。

青海日报讯(记者 丁玉梅)近年来,青海省不断完善劳务品牌培育发展机制,大力推动产业就业有效联动,着力拓宽劳务品牌发展空间。截至目前,全省劳务品牌达49个,基本实现“一县一品”,年均带动农牧民就业达40万人次,占全省转移就业总量的38.8%,对提升农牧民转移就业质效、助力乡村振兴成效显著。

联合19部门出台《青海省劳务品牌建设的实施意见》,完善培育机制、评价标准及体系;依托就业议事协调机构,强化人社部门牵头抓总与多部门分工协作、信息共享;完善奖补政策,加强投融资服务,落实企业吸纳就业奖励、创业担保贷款及创业补贴。

培育“青海拉面”等品牌,从业近20万人,年收入60亿元。做强紧缺服务业,打造“互助家政”等11个品牌,从业4万余人,年收入8亿元;“互助家政”等为13家医院提供“无陪护”服务。依托特色产业培育“柴达木枸杞采摘”年带动转移就业7万人,人均短期增收8000元;冰雪旅游培育“雪山向导”,带动就地就业3万人。

实施“技能照亮前程”培训行动,围绕劳务品牌紧缺岗位,每年开展拉面、刺绣、家政等专项培训3.8万人。组织劳务品牌经营者赴外省参加职业经理人培训。建成3个数据标注基地,围绕“绿算标注师”等特色产业,完善技能人才评价方式,组织从业人员参与评价,支持企业自主认定,实施“双证书”“双认证”。

同时,实施就业服务质量提升工程,推动服务资源向基层延伸。构建三级劳务品牌评价认定体系,评选认定省级劳务品牌35个。组织劳务品牌参加大赛及推介活动,“青海拉面”韩玉龙等被评为全国特色劳务品牌形象代言人。开发“青海劳务品牌数字服务平台”,培育龙头企业,设立生产基地,帮扶车间,成立行业协会、专业合作社,建立青海省青秀经济总部基地。依托各类机构举办“春风行动”等活动,搭建供需对接平台。

青海汇信新材料有限公司 2万吨/年碳酸锂项目一次性投料试车成功 实现全链条绿色产业迭代

本报讯(记者 马琴 通讯员 李莎莎)近日,作为格尔木昆仑经济技术开发区重点项目的青海汇信2万吨/年碳酸锂项目一次性投料试车成功,顺利产出符合GB/T23853标准的合格产品。目前,项目持续稳定运行,每日可生产合格产品15吨左右。

据悉,该项目于2024年6月开工建设,2025年6月2日输排卤设施成功通水,6月10日投料试车,同月实现全线贯通并出产品,较原计划提前13天。项目总投资22.9亿元,占中国盐

湖现有碳酸锂产能的17%,历时一年建成投产,创造了察尔汗盐湖地区不同类型产业项目建设速度新纪录,对推动盐湖资源高效开发、加快世界级盐湖产业基地建设具有重大意义。作为园区产业转型的新增长极,该项目以盐湖钾肥生产排放的老卤为原料,采用连续离交移动床吸附、电渗析+深度精制、膜法除杂等行业先进技术,生产电池级碳酸锂产品,实现了从绿色原料供应到绿色产品输出的全链条绿色产业迭代。

青海油田:油气新能源 齐奏稳产增效“交响曲”

青海日报讯(记者 马振东 通讯员 焦玉娟)中国石油青海油田分公司锚定全年生产任务目标,精准发力提产提效,今年上半年,油气当量实现“硬过半”,新能源产量当量完成年计划的53%,构建了油气新能源协同融合的有利态势,平稳发力护航稳产增效。

青海油田夯实原油老区稳产根基,围绕“控制递减率、提高采收率”两条主线,强化老井维护升级,科学注采调控,狠抓老区治理,原油日产水平保持在6600吨以上高位运行。上半年,完成油井措施498口,按照“实施一批、准备一批、培植一批”建立产能项目池,上半年新井投产150口,阶段产建符合率105.7%,同比提升15.4个百分点。

面对气藏条件恶化、问题井增多、设

备故障频发等诸多挑战,青海油田天然气全力以赴保持日产在稳定区间内。日产能由最低1550万立方米提升至1620万立方米。上半年,油田天然气配产符合率达113.5%,同比提升4.2个百分点,为油田稳产上产助力“争气”。

与此同时,新能源建设多点齐发,

打造清洁替代样板工程,建成乌南和英东光热利用示范项目,打造了牛东、涩北绿色气区,乌南、英东、风西低碳油区。上半年,清洁替代项目累计发电1930万千瓦时,替代天然气237万立方米,减碳2.4万吨。3月初,取得电力业务许可证,青海油田乌图美仁凯驰100万千瓦光伏电站提前29天实现全容量并网,累计上网绿电3.45亿千瓦时。抓实效益提升,电力交易加快

绿电多售多发,取得绿证超20万张。

简讯

本报讯(记者 田格斯 通讯员 哈红霞)近日,茫崖市总工会升级改造的24小时智能化户外驿站投入使用。作为服务职工群众的重要平台,该驿站成为服务户外劳动者的新生地,进一步织密了职工服务保障网络。

驿站采用智能感应门与自助式电子门禁系统,户外工作者刷脸即可轻松进入。内部设施完善,功能

齐全。图书角营造舒适阅读环境,储物柜满足物品存放需求。这些设施全方位满足了户外劳动者休息、饮水、热饭、阅读等多样化需求,全天候开放,真正成为他们便捷、高效、人性化的温暖港湾。

据统计,驿站启用首日,便有百余环卫工人、交警、巡警完成信息登记,开通“刷脸进站”权限,率先体验便捷服务。

本报讯(记者 扎西措毛 通讯员 薛顺业)今年以来,天峻县苏里乡党委政府高度重视牲畜出栏工作,早谋划、早部署、早行动,多次召开专题会议,对牲畜出栏工作进行专题部署,积极为牲畜出栏谋出路,发挥各村合作社作用,动态监测存栏、出栏数据,确保“应出尽出”。

依托“苏里黑牦牛肉店”品牌效应,多元拓宽销售渠道,动态调整牦牛出栏率,坚持以草定畜原则,减轻草场压力,有效提高生产效益,带动牧民群众增收,推动全乡牦牛产业高质量发展。截至目前,全乡累计出栏牦牛1157头,较去年同期增长显著,为牧民增收和产业可持续发展注入强劲动力。

劳务品牌总数突破49个

青海