

“走”出真情 “亲”近民心

——2025年海西文化走亲活动综述

昆仑山的雄浑与钱塘江的温婉跨越2500公里相拥，柴达木的风情与江南的灵秀在文化交融中共生。11月9日至18日，2025年“浙青共绘同心圆·山海和鸣新篇章”文化走亲活动先后走进浙江省杭州、绍兴、金华（义乌）、台州、温州五座城市。

这场由浙江省援青指挥部与海西州委、州政府联合主办，州发展改革委（州对口支援和经济合作服务中心）承办的文化盛宴，以“文化为桥、产业为

脉、情感为结”，以电商助农为纽带、文艺演出为桥梁、文旅推介为窗口，实现了从“单向帮扶”到“互嵌发展”的深度跨越，更是铸牢中华民族共同体意识的具象化表达，让“浙青一家亲”的情谊在山海之间愈发深厚。

文/图 本报记者 吴婷婷 旦正公吉
力 阿雪红



文化搭台，奏响民族交融共鸣曲

浙江省援青指挥部以“交往交流交融”为抓手，让文化走亲成为浙青协作的情感载体，既让海西的资源优势转化为发展优势，也让浙江的市场活力与创新理念为海西发展注入新动能。

作为国家对口支援战略在文化领域的生动实践，此次活动不仅展现了浙江援青的丰硕成果，更以创新形式深化了民族“交往交流交融”，为新时代“山海协作”注入新动能。

在五地巡演中，海西州民族歌舞团以《雪域欢歌》《折箭凝心》《中华祭神》等精品节目，将藏族、蒙古族等民族文化精髓融入现代舞台艺术。更令人耳目一新的是，海西民族歌舞还走进浙BA杭州队主场中场休息环节，以一场充满高原风情的快闪表演点亮赛场，获评“浙BA杭州赛区·赛场明星推官”，让文化交流延伸至群众体育的热闹场景中。

正如海西州副州长钱坤在致辞中强调的，山海虽远，血脉相通；协作十五载，情谊比金坚，“浙青一家亲”的理念在一次次携手中共生共长，愿我们以此次活动为契机，进一步深化文化、旅游、产业等各领域合作，在盐湖产业、清洁能源、农产品加工等方面拓展更多契合点，让客源互送更频繁、情感联结更深厚、合作之路更宽广。

“好！”“歌声太好听了！”“民族舞蹈真好看……”在文艺演出现场，随着欢快的音乐响起，台下市民自发跟着节奏拍手手持荧光棒，歌声的旋律和手上的律动交织成最鲜活的和声，将现场氛围推向一个又一个高潮，掌声、节拍声与歌声相融相生，汇成跨越山海的共鸣。温州大学党委副书记、党委统战部副部长庄兴忠说：“海西州文化走亲活动走进温

州大学，带来的民族风节目呈现得非常精彩，我们温大的师生看了以后很受感动。文化走亲，越走越亲，我们也希望这样的节目，能够惠及更多浙江百姓。”

除了舞台上的精彩呈现，摄影展同样圈粉无数。昆仑山的巍峨、茶卡盐湖的“天空之镜”、水上雅丹的奇幻等一帧帧画面，将海西的自然之美与生态活力立体呈现出来，藏羚羊驰骋草原的灵动瞬间，定格了海西的生态活力，引得市民驻足拍照、啧啧称叹。杭州市民钱宸说：“这回品尝到海西的牛羊肉和枸杞，感觉非常棒，我也准备去海西走一走、看一看，去了解海西的风土人情。”

这场跨越地域的文化盛宴，不仅让浙江群众沉浸式领略了海西的民族风情，更让“浙青一家亲”的理念深深扎根在两地人心间。

产业为脉，激活双向共赢新引擎

“山海e链”电商助农交流会是本次活动的核心环节。在杭州站，浙江电商平台与海西企业围绕农产品包装设计、直播带货技巧展开深度对接。青海雅藏贡布供应链管理有限公司运营总监陈更全说：“通过活动，我们学到了电商运营经验，并与浙江企业达成合作，未来将通过直播带货将枸杞、藜麦、牛羊肉推向全国。”

金华（义乌）站启动“海西好物”渠道选品计划，义乌市直播电商协会宣布将通过线上选品会、直播节等方式，推动海西产品走向国际市场。协会办公室主任刘安称：“海西的物产丰富，我们希望通过电商协作，让‘柴达木优品’成为全国消费者的选择。”

浙江省“神奇柴达木”优品旗舰店、专卖店授牌仪式举行，标志着海西特色产品正式打通浙江市场。都兰林晟防沙治沙有限责任公司总经理李增凤说：“旗舰店将丰富产品种类，通过线上直播、线下试吃等方式扩大宣传，让更多浙江人品尝到海西的优质农产品。”

五地活动中，浙青两地文旅、农牧、电商企业签订合作意向书，涵盖客源互送、产品代销、技术共享等领域。台州市望潮山海供应链有限公司与海西企业签约，计划将茫崖羊肉采购量提升80%，推动产品进入浙江商超、机关食堂及线上渠道。

农特产品展销区堪称本次活动的“人气高地”，多种海西特色农产品整齐陈列，枸杞的鲜

红、牦牛肉干的醇香、藜麦的饱满吸引市民驻足问询。最具人气的当属现场煮羊肉体验区，“这是我们海西州的尔苏羊，肉质鲜嫩无膻味，欢迎大家来品尝……”参展企业茫崖巨星牧业开发有限公司总经理韩德福热情介绍，“这次文化走亲活动上，我们的羊肉很受浙江市民欢迎，五场销售了1500斤羊肉，很感谢政府部门组织这次活动。”现场烹饪的羊肉香味四溢，绍兴市市民争相品尝，“这个羊肉味道真的不错，一口下去能尝到草原的味道！”刚尝过羊肉的市民王女士连连称赞。

从“山海相隔”到“亲如一家”，浙青两地的文化走亲活动已成为民族团结的“加速器”和共同发展的“助推器”。

情谊绵长，书写山海协作新篇章

从杭州的钱塘江畔到温州的瓯江之滨，从绍兴的稽山鉴水到金华的商贸热土，2025年海西文化走亲活动以文化为笔、产业为墨，在浙江大地绘就了一幅“山海和鸣”的壮美画卷。

从政府部门的精准对接到企业间的务实签约，从高原特色产品的高品质到市民的真挚喜爱，两地人民的情谊在一次次互动中愈发深厚。正如浙江省援青指挥部指挥长，州委副书记、副州长姚海涛所言：进青以来，我们始终坚持以铸牢中华民族共同体意识为主

线，让文化走亲成为浙青两地各民族交往交流交融的情感载体。下一步，浙江援青将持续推动两地深化协作，共同书写更多精彩的“山海牵手”故事，奋力绘就新时代浙江对口援青工作精彩画卷。

“羊肉的醇香、枸杞的甘甜，让我对海西充满向往。”温州市民王先生的话，折射出文旅推介的实效。“演员们的笑容特别有感染力，让我感受到海西人民的热情与淳朴。”台州市民李女士的评价，道出了浙江民众对海西文化的普遍

感受。

海西州发展和改革委员会党组成员张克花说：“文化走亲期间共举办文旅及农牧推介会5场次，吸引2.38万人次现场参与，促成两地企业签订合作框架协议11份，签约金额达570余万元，各企业累计现场销售额近40万元；各类媒体累计发稿205篇，相关图文直播转载4万人次、转发6.5万人次，各级媒体直播总传播量超200万人次，全方位展现了活动的丰硕成效与广泛影响力。”

记者手记：文化走亲，越走越亲；文化走亲，常走常新。这场跨越千里的文化走亲活动虽已落幕，但浙青两地的交往交流交融从未停

歇。这场跨越山海的双向奔赴，不仅展现了对口支援战略的丰硕成果，更构建起文化互鉴、产业互补、情感互通的新格局。未来，在浙江

援青的持续推动下，更多民族团结的花朵正在绽放，为共同富裕的宏伟蓝图增添浓墨重彩的一笔。