

# 2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

新华社武汉2月1日电(记者张阳)由中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联联合主办的2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出,2月1日在湖北省恩施土家族苗族自治州举办。

伴随着嘹亮的山歌,具有浓郁民族特色的大型歌舞《浪漫宣恩欢迎您》拉开演出序幕。民歌联唱、杂技表演、戏曲联唱等特色节目轮番上演……表演将土家儿女的热情质朴展现得淋

漓尽致,不仅营造了喜悦祥和、民族团结的温馨氛围,也唱响了新时代人民生活变迁、乡村振兴的强音。

当天,中国煤矿文工团、中国广播艺术团的文化文艺小分队还分别走进恩施市、建始县进行慰问文艺演出。

据介绍,《关于开展2026年“我们的中国梦——文化进万家”活动的通知》也将于近日印发。

2026年是中国共产党成立105周年和“十五五”开局之年,今年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二

十大和二十届历次全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,推动优质文化资源直达基层,动员和组织广大文化文艺工作者,开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等,增强高品质、多样化文化服务供给能力,鼓励和倡导群众自办文化,开展乐于参与、便于参与的文化文艺活动,让人民群众共享文化传承发展成果,凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。

记者了解到,今年活动将动员组织专业文艺队伍深入村镇社区、学校军

营、工矿企业等演出节目、放映电影、送图书报刊,开展培训、讲座、辅导等,把优质文化产品和服务送到基层一线,重点向农村老年人、留守儿童和城市新就业群体等倾斜。

此外,2026年“文化进万家”活动将鼓励公共文化机构开展“自下而上、以需定供”的互动式、菜单式文化服务,加强资源整合,精准对接群众需求,推动国家级、省级国有文艺院团优秀表演人才与县乡村基层文艺表演团队结对,提供专业辅导、作品创作、队伍建设等方面帮助。



村民们参加神山村举办的“神山宴”活动(2月1日摄)。

临近新春佳节,江西井冈山市茅坪镇神山村举办了一场热闹非凡的“村晚”。当地邀请湘赣两省永新、遂川、莲花、炎陵、茶陵、攸县、安仁七个县的居民一起,舞起板凳龙,同吃神山宴,共办大联欢。

新华社记者 周密 摄

## 中宣部要求各地各新闻单位精心组织开展2026年“新春走基层”活动

新华社北京2月1日电 近日,中宣部发出通知,要求各地各新闻单位把2026年“新春走基层”活动作为全年主题宣传重要开篇,组织广大新闻工作者奔赴基层一线采访,深入挖掘反映时代新气象的鲜活故事、典型人物,凝聚触动人心、催人奋进的精神力量,突出热爱祖国、奉献人民的家国情怀,弘扬自强不息、砥砺前行的奋斗精神,营造喜庆祥和、昂扬向上的节日氛围。

通知要求,深入宣传经济社会发展成就。号召记者编辑走进有代表性的重点地区、重点行业、重点企业和国家

重大工程,反映我国科技创新丰硕成果、新质生产力稳步发展、生态环境持续改善、民生答卷温暖人心、脱贫攻坚成果得到巩固,揭示我国经济社会长期稳定发展的内在逻辑,引导干部群众统一思想认识、坚定发展信心。

通知指出,深入宣传民生保障工作举措。展现各地区各部门确保民生用能保供稳价,保障群众温暖过冬的有力举措;宣传交通运输等相关部门统筹做好春运工作,强化道路疏堵保畅,保障群众平安便捷出行;报道各级党委政府加强对特殊困难老年人、残疾人、困境儿童等群体

的走访慰问和关爱帮扶,依法打击拖欠农民工工资等违法行为,切实为群众办实事解难事。

通知提出,深入宣传各行业坚守岗位的奋斗者。深入采访节日期间值班值守的交通运输行业工作人员、医疗工作者、基层公安民警、边防哨所官兵、消防救援队伍等群体,重点报道广大基层党员干部发挥模范带头作用的感人事迹,鲜活展示各行业奋斗者舍小家为大家的真切感悟、朴实话语,树立新时代奋斗者挺膺担当的光彩形象,传递积极向上的正能量。

通知明确,深入宣传欢度春节的美

好景象。宣传各地开展精彩纷呈、各具特色的群众性活动和传统民俗活动,丰富文旅市场供给,发展特色文旅产业,展示春节独特的文化魅力,反映各地文化活动广泛开展、群众文化生活充实丰富的喜庆景象。

在具体安排方面,通知强调,2026年2月2日至3月3日,中央和各省市主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏,统一开设“新春走基层”专栏,根据需要开设特色子专栏。鼓励运用互联网语态、年轻化叙事、故事化传播,加强与受众互动交流,切实改进报道文风。



2月1日,国铁西安局西安动车段动车库内高铁动车组整齐列阵(无人机照片)。

春运大幕即将拉开,中国铁路西安局集团有限公司西安动车段内,高铁动车组静候待发。

新华社发(张文 摄)

## 从“聚宝盆”到“增长极”

(上接一版)科学规划32个枸杞产业项目,在柴达木枸杞主产区建成全国规模最大的有机枸杞生产基地,柴达木枸杞品牌价值突破196.75亿元,还成功纳入全国名特优新农产品名录。从田间的绿色防控到车间的精深加工,枸杞籽油、枸杞醋等多款产品相继面市,红彤彤的有机枸杞串起坚实的产业富民链条,让一颗小枸杞真正成长为富民兴州的大产业。

更令人瞩目的是,海西州成功开拓鲜果枸杞新赛道,打破“枸杞只能吃干果”的传统认知,将“鲜”的价值演绎到极致。当地着力构建完善的“田间预冷——冷链运输——终端保鲜”体系,成功打通鲜果上行通道,依托“基地+电商+社群”模式,让高原鲜果从枝头直达消费者舌尖。2025年,全州共销售鲜果枸杞1158.8吨,销售市场拓展至长三角、珠三角等全国主要经济圈;鲜果枸杞地头均价每斤13元,终端价格跃升至每斤65元,尽显“鲜”度的价值倍增效应,也标志着海西绿色有机农畜产品成功打入全国核心消费市场,品牌影响力与日俱增。

柴达木枸杞产业的蓬勃发展,背后是多方力量的协同支撑,更有产业经营主体的勇毅开拓。青海省柴达木农垦集团副总经理王强道出了产业从业者的底气与信心:“依托柴达木枸杞的品牌优势,我们与国内多个省市的经销商建立长期合作关系,并于2025年9月在安徽亳州设立柴达木农垦亳州枸杞运营中心暨神奇柴达木优品亳州专卖店,后续还将搭建线上销售平台,让更多消费者品尝到柴达木枸杞的独特风味。”这份底气,源于海西州将其作为打造绿色有机农畜产品输出地的突破性产业,从政策引领、资金保障、科技赋能、品牌推广等多维度的全面布局与精准建设。

如今,柴达木枸杞品牌影响力持续攀升,正引领高原特色种植业蓬勃发展、行稳致远。2025年,以枸杞产业为核心的种植业完成产值52.72亿元,同比增长7.2%,拉动全州农林牧渔业总产值增长4.4个百分点,为海西农牧业经济回升筑牢坚实根基,尽显海西特色产业发展的硬核韧性与强劲动能。

除了柴达木枸杞产业,2025年,海西州藜麦种植面积达8.85万亩、激增136.9%,产量1.57万吨、增长149.8%,藜麦产业发展突飞猛进。此外,牛、羊等优势品类出栏量也稳步增长,成为畜牧业发展的“主力军”。数据显示,占比为33.3%的牧业完成产值28.1亿元,同

比增长3.4%,拉动全州增长1.16个百分点。2025年全州牛出栏12.54万头、增长7.7%,羊出栏172.32万只、增长0.8%;牛肉、羊肉、牛奶产量分别达1.53万吨、3.08万吨、0.55万吨,新鲜的肉品从草原直供餐桌,丰富了群众“菜篮子”。

### 密码二:

#### 双轮驱动 产业升级筑牢增长极

从盐湖晨光到风电场的璀璨星夜,这片立足资源禀赋的热土,以“浓油重盐”的传统工业为根基,以“风吹日晒”的新能源产业为引擎,双轮驱动推动工业经济呈现出“高开稳走、质效双升”的良好格局,交出“领跑全省、结构优化、动能集聚、效益提升”的高分成绩单。

这张成绩单的成色,由几组关键数据勾勒而出。

亮点聚焦:12.2%的高位增速。全年,全州规上工业增加值同比增长12.2%,较上年提高15.3个百分点,增速高出全省平均水平4.6个百分点;分阶段表现堪称标杆,一季度增速飙升至15.5%,较上年同期提升36.3个百分点,创“十四五”以来单季最佳水平,上半年和前三季度增速稳居全省前列。

亮点聚焦:49.1%的全省占比。经济支撑作用凸显。全州规上工业增加值占全省比重高达49.1%,拉动全省规上工业增加值增长5.7个百分点,硬核托举全省经济发展大局。全部工业占全州地区生产总值比重达61.7%,拉动地区生产总值增长5.34个百分点,成为稳定全州经济大盘的“压舱石”和增长“主引擎”。

亮点聚焦:76%产值的龙头贡献。占全州规上工业总产值76%的西矿稀贵、盐湖工业股份、中信国安、藏格钾肥等6家重点企业贡献突出,合计拉动全州规上工业增加值增长12.2个百分点。其中,西矿稀贵、中信国安、盐湖工业股份3家企业合计拉动全州增长10.47个百分点。汇信新材料、盐湖沃锦等6家新投产入库纳统企业合计拉动全州增长1.45个百分点。

亮点聚焦:42.1%占比的盐湖产业动能。锚定“增品种、提品质、创品牌”导向,盐湖产业实现规模化、高端化、数字化转型,为化工产业高质量发展注入强劲动能。全年52家规上盐湖化工企业完成总产值444.86亿元,占比达42.1%,拉动全州规上工业增加值增长7.69个百分点,较上年提高12.94个百分点。碳酸锂、纯碱等化工产品产量达到新高度,尤其碳酸锂产量同比增长

24.4%,较2020年增长2.7倍,拉动全州规上工业增加值增长3.07个百分点。以卤水采选为主的非金属矿采选业增加值增长52.8%,拉动全州规上工业增加值增长1.21个百分点。

亮点聚焦:97.8%占比的清洁能源。以光伏、光热、风力发电为主,以装备制造、新能源材料、光伏研究等并行多元化发展,清洁能源发展规模和效能实现新突破。国内最大塔式光热项目中广核德令哈20万千瓦光热储、中车100万千瓦源网荷储项目并网发电,全州电力总装机突破3060万千瓦,其中清洁能源装机2993万千瓦,占比达97.8%。新能源产业增加值占全州6.5%、增长4.1%。随着中车青海造首台套高原风电机组成功下线,全州装备制造发展迈上新台阶,全年装备制造产值达到28.24亿元,增长153.4%。

亮点聚焦:215家规上企业的培育矩阵。深入落实“一表一单一图一机制”和三级包联服务机制,投入7940万元推动工业转型升级,持续培育工业增长新动能。截至2025年,全州累计认定创新型中小企业27家、“专精特新”中小企业21家、专精特新“小巨人”企业2家。当年培育汇信新材料、盐湖沃锦等6家新投产工业企业入库纳统,全州规上工业企业总数达215家;出台“飞地经济”“要素经济”等专项政策,推动“浓油重盐型”与“风吹日晒型”产业协同发展。

亮点聚焦:重大项目强力牵引,新能源发电双线并进。盐湖4万吨基础锂盐、汇信2万吨高质碳酸锂、冷湖200万千瓦夜间风电等一批投资规模大、带动能力强的项目建成投产,有力支撑全州工业经济高速增长。全年碳酸锂产量同比增长24.4%,发电量增长11%,其中光伏发电和风力发电分别增长14.7%、4.7%。

面对时代考题,海西州以实干为笔,以创新为墨,交出了一份工业经济量质齐升的历史性答卷。这既是“双轮驱动”战略精准落地的胜利,也是传统产业与新兴动能协同共进的交响。从盐湖产业的立柱架梁,到新能源产业的追风逐日;从重点企业的龙头高昂,到惠企政策的精准滴灌;从重大项目的硬核支撑,到发展环境的持续优化——每一个亮眼数据背后,都是“勇挑大梁”的担当,都是“质效双升”的跨越。

### 密码三:

#### 多元融合添活力,发展新质加速培育

2025年,海西州锚定高质量发展

目标,以服务业多元升级、文旅商贸深度融合为抓手,持续推动消费提质扩容、产业能级提升,第三产业成绩亮眼:实现增加值240.05亿元,同比增长4.4%,拉动全州经济增长1.27个百分点;社会消费品零售总额首次突破百亿元关口,达100亿元。

从行业发展态势来看,海西州服务业呈现“重点突破、多点支撑”的良好格局。交通运输、仓储和邮政业增长强劲,增加值同比增长7.7%,拉动服务业增长1.96个百分点,成为服务业增长的核心引擎。公路运输与航空物流双轮发力,数据印证着流动的活力:全州公路运输客运量同比增长3.8%,客运周转量同比大幅增长59.8%,货运量与周转量分别同比增长9.1%和6.4%;三个支线机场运行平稳,完成运输起降5686架次、旅客吞吐量48.58万人次,货邮吞吐量更是实现2121.4吨,同比激增32.7%。

作为“稳疆固藏”战略要地、“一带一路”沿线重要节点城市和青藏甘新四省(区)交通枢纽,格尔木市全力推进陆港型国家物流枢纽建设,布局智慧型物流示范基地与“港产城”融合发展,稳步朝着中国“西部大十字路口”城市目标迈进。

格尔木陆港园区规划总面积17平方公里,确立“公路港、铁路港、航空港”三港联动发展格局,核心功能加速集聚,产业生态持续优化。公路港聚焦综合物流服务,已建成仓储设施7.8万平方米、露天堆场及停车场28.28万平方米,年货物吞吐量约690万吨,日均车流量达5000辆。铁路港紧密依托格尔木南编组站,按“一心一轴六片区”布局加快建设。目前,已有3家企业入驻,累计完成投资5.63亿元,物流仓储区、多式联运区、综合服务区和配套路网等项目全面推进。航空港以格尔木机场为依托,规划面积2.95平方公里,作为青海省最大的支线机场,2025年累计

(上接一版)以产业“四地”为抓手,以科技创新为引领,以改革开放为活力源泉,让发展后劲更足、步子更稳、质效更优。

要始终把老百姓的冷暖放在心上,树牢全心全意为人民服务的宗旨意识,坚持投资于物和投资于人相结合,解决好群众急难愁盼,把就业、教育、医疗、养老等民生实事办得更好,把中华民族共同体意识铸得更牢。要树立和践行正确政绩观,始终懂感恩、有情怀、重实干,坚持从实际出发、按规律办事,自觉为人民出政

完成航班起降3908架次,旅客吞吐量362343人次,货邮吞吐量1335.7吨,同比分别增长7.1%、10.8%和34%,呈现“客货两旺”的良好发展态势,为陆港腾飞插上“空中翅膀”。

文旅与消费的深度融合,正重塑海西州经济增长的动力结构。作为网红打卡地的茶卡盐湖,持续走红为周边产业发展注入强劲动力。随着旅游热度攀升,乌兰县茶卡镇的巴音村、茶卡村率先吃上“旅游饭”,家庭宾馆与特色民宿接连涌现,民宿经济逐渐成为当地村民致富的“主引擎”。目前,茶卡镇现有各类民宿243家,精准匹配了日益增长的游客住宿需求,形成了“景区带乡村、旅游促增收”的良性循环。

消费市场的稳中有进,更得益于政策的精准发力与场景的持续丰富。2025年,全州社会消费品零售总额同比增长1.6%,增速较上年提高2.9个百分点,乡村市场、限下消费、餐饮消费成为三大增长极:乡村消费品零售额9亿元,同比增长12.9%,增速远超城镇12.3个百分点,城乡消费协同发展格局加快形成;限额以下单位零售额57.32亿元,同比增长7.3%,小微企业成为消费市场稳增长的中坚力量;餐饮收入6亿元,同比增长10.9%,较商品零售高出9.8个百分点,消费升级趋势愈发明显。

“以旧换新”政策成为激活消费市场的“金钥匙”,从汽车到家电,从通讯设备到家居用品,多个领域掀起换新热潮。在德令哈市的京东家电卫浴专卖店,经理李艳的脸上满是笑意:“政策红利让消费者敢买、愿买。这几年,海西营商环境越来越暖,商户底气越来越足,我们会继续丰富品类,把更好的产品和服务带给大家。”这份底气,来自真金白银的政策支持,海西州投入345万元开展汽车消费补贴,通过云闪付APP为购车群众发放3000元至5000元不等的红包,已使

奋力谱写中国式现代化青海实践的新篇章新辉煌!

省委有关部门负责同志,大会副秘书长,省人大常委会各工作机构、办事机构,派驻纪检监察组负责同志,省政府组成部门及直属机构、派出机构主要负责同志,省监委、省法院、省检察院有关负责同志,有关单位负责人,不是省人大代表的在青十四届全国人大代表、县级以上人大常委会主要负责同志列席大会。

大会在雄壮的国歌声中闭幕。

用296万元、带动消费9650万元;投入180万元发放家电消费券,全部核销完毕,带动消费近1900万元。

如今的海西,消费场景不断拓展升级:商场超市里消费券核销场景随处可见,海西里生态旅游街区中文旅商体融合的消费体验扑面而来,夜间经济、品牌经济等新消费场景蓬勃生长,“互联网+”与传统商贸深度融合。截至2025年末,全州限上商贸单位总数达163户,较2020年末净增26户,“十四五”期间社会消费品零售总额年均增长4.2%,消费规模稳步迈上新台阶。

900亿,是一个数字,更是一份答卷。

这份成绩,源于生态优先、绿色发展的坚定信念。从清洁能源的规模化发展,到特色农业的生态化培育,再到文旅产业的绿色化打造,生态美成为发展的最美底色,绿色发展成为高质量发展的核心内涵,让祖国的“聚宝盆”既保有生态之美,又彰显发展之劲。

这份成绩,源于锚定目标、久久为功的实干精神。以重大项目为牵引,以产业升级为核心,以创新驱动为动力,第一产业筑基提质、第二产业强核升级、第三产业激活增效,形成了一二三产业协同发力、多元支撑的发展格局。让900亿的目标从愿景变成现实。

900亿,是里程碑,更是新起点。站在新的发展坐标上,海西州正以此次跨越为契机,始终牢记习近平总书记对青海工作的殷殷嘱托,牢牢把握“三个最大”省情定位,紧扣青海产业“四地”建设战略部署,继续以“勇挑大梁、多作贡献”的使命担当,在柴达木盆地这片热土上持续耕耘、奋勇争先,不断解锁高质量发展新密码,擘画产业更优、生态更美、民生更实的海西新蓝图,为谱写中国式现代化青海篇章贡献更多海西力量,让“神奇柴达木”在新时代绽放出更加璀璨的光芒。